

ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	6
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	8
1. Clima Organizacional y Estructura.....	9
2. Clima organizacional y Cultura.....	10
3. Construcción del Clima Organizacional.....	10
METODOLOGÍA	12
1. Objetivo General.	12
2. Objetivos Específicos.....	12
3. Grupo objetivo.	12
4. Tipo y diseño diagnóstico.....	13
5. Procedimiento.....	14
6. Instrumentos y operacionalización de las variables.	16
7. Plan de análisis.	21
RESULTADOS	22
1. Análisis de la estructura Organizacional.	22
2. Clima Organizacional.....	24
2.1 Encuesta Clima Organizacional	24
2.2 Grupos Focales	37
DISCUSIÓN	45
1. Estructura Organizacional	45
2. Clima Organizacional.....	46

3. Metodología de evaluación:.....	51
ANEXO 1: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	53
JUSTIFICACIÓN	55
OBJETIVO GENERAL.....	57
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	57
METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	58
Intervención en la Estructura Organizacional	58
Intervención en la Comunicación Interna de la Empresa	60
Intervención en Liderazgo Situacional y Participativo	63
CUADRO RESUMEN PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	69
EQUIPO DE TRABAJO	70
Enrique Opazo	70
Javier Mena	70
Annabella Zaccarelli	70
Paola Lombardi.....	71
PRESUPUESTO	72
PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO	73
ANEXO 2: INSTRUCTIVO ENCUESTA ON LINE	74
ANEXO 3: INSTRUMENTO.....	82
ANEXO 4: PAUTA DE PREGUNTAS FOCUS GROUP	88
ANEXO 5: ORGANIGRAMAS.....	91
ANEXO 6: ÍDICADORES ESTIMADOS DE CONFIABILIDAD	99
ANEXO 7: INSTRUMENTOS DE CLIMA ORGANIZACIONAL.....	107
REFERENCIAS.....	114