

---

**DISONANCIA COGNITIVA Y AUTO-AFIRMACIÓN: UN ENFOQUE DE AUTO-VALIDACIÓN**

**JORGE ANDRÉS PINTO PINTO  
MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA SOCIAL MENCIÓN DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO DE ORGANIZACIONES SALUDABLES**

**RESUMEN**

La disonancia cognitiva es un malestar psicológico experimentado cuando dos cogniciones están en conflicto y como consecuencia las personas buscan estrategias para reducirlo (Festinger, 1957). La afirmación de aspectos importantes para la identidad ha mostrado que disminuye la disonancia. Basados en un enfoque de auto-validación, en este trabajo se propone que la auto-afirmación posee este efecto ya que es una herramienta de validación de los pensamientos sobre uno mismo. Si la auto-afirmación valida, entonces lo hará también sobre otros pensamientos accesibles por las personas. De acuerdo a este enfoque si la auto-afirmación valida los pensamientos sobre el conflicto generado por la disonancia (en vez del yo), entonces se encontrará no solo una reducción de la disonancia (en el caso del yo), sino que también un aumento de ésta como consecuencia. Adicionalmente, se examina la posibilidad que la disonancia cognitiva pueda aumentar o disminuir usando el conflicto como una herramienta de invalidación. Invalidar el yo debería aumentar la disonancia, pero generar conflicto debería invalidar el conflicto, llevando al efecto paradójico de reducción de la disonancia ya que tener conflicto sobre el conflicto puede "validar". Esta hipótesis fue examinada en 3 experimentos diferentes. En el Experimento 1, se demostró que la auto-afirmación permite reducir la disonancia sólo cuando las personas se orientan a sí mismas pero la aumentan cuando se enfocan en el conflicto. En el Experimento 2, se demostró que usar una estrategia de invalidación puede revertir los efectos previos. Finalmente, en el Experimento 3 los resultados replicaron los efectos de validación e invalidación según el foco en un mismo diseño y extendieron los hallazgos a un nuevo objeto actitudinal. Los hallazgos de la presente investigación se discuten en base al enfoque de la auto-validación (Briñol & Petty, 2009). Palabras clave: disonancia, auto-afirmación, actitudes.