

INDICE

1. INTRODUCCION.	1
1.1. Hipótesis.	2
1.2. Objetivo general.	2
2. REVISION BIBLIOGRAFICA.	3
2.1. Sector Frutícola Exportador.....	3
2.2. Contexto general de los arándanos en el mundo.	4
2.2.1.Situación Nacional de los arándanos.	4
2.2.2.Situación Internacional de los arándanos.	6
2.3. Exportaciones Chilenas de Arándanos.....	8
2.3.1. Principales Mercados de destino de las exportaciones de arándanos.....	8
2.3.2. Comercialización de arandinos en el mundo.....	9
3. MATERIALES Y METODOS.	10
3.2. Muestra.	10
3.3. Metodología.	10
3.3.1. Caracterización de la muestra.	10
3.3.2. Índice de Herfindahl-Hirschman.	11
3.3.3. Índice de Herfindahl-Hirschman, Análisis de la concentración de mercados.....	12
3.3.4 Índice de Herfindahl-Hirschman, análisis de la concentración de semanas de embarque	12
3.3.5 Análisis de correlaciones.....	13
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	14
4.1. Empresas exportadoras analizadas.....	14
4.2. Índice de Herfindahl-Hirschman (HHI) para la concentración de Mercados en Destino.....	15
4.2.1.Índice Herfindahl-Hirschman para empresas grandes (Empresa N°1 a la N°3).....	15
4.2.2.Índice de Herfindahl-Hirschman para empresas medianas, concentradas y homogéneas (Empresa N° 4 a la N°7).....	16
4.2.3.Índices Herfindahl-Hirschman para empresas medianas, concentradas y con alta variabilidad (Empresa N° 8 a la N°15).....	17
4.2.4.Índice Herfindahl-Hirschman para empresas pequeñas Empresa N° 16 a la N°30).....	18
4.3. Índice Herfindahl-Hirschman (HHI) para la concentración de semanas de embarque.....	19
4.3.1.Índice Herfindahl-Hirschman para empresas grandes (Empresa N° 1 a la N°3).....	20

4.3.2. Índice Herfindahl-Hirschman para empresas medianas, concentradas y homogéneas (Empresa N° 4 a la N°7).....	20
4.3.3. Índice Herfindahl-Hirschman para empresas medianas, concentradas y con mayor variabilidad (Empresa N° 8 a la N°15).....	21
4.3.4. Índice Herfindahl-Hirschman para empresas pequeñas (Empresa N° 16 a la N°30).....	22
4.4. Análisis de Correlaciones entre variables finales.....	23
5. CONCLUSIÓN.	25
6. BIBLIOGRAFÍA.	26
7. ANEXOS.	29

INDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1 Exportaciones chilenas de fruta fresca en toneladas.....	3
Cuadro 2.2 Superficie plantada de arándanos en Chile, por región	5
Cuadro 2.3 Producción mundial de arándanos en toneladas, al año 2007.....	7
Cuadro 2.4 Principales destinos de las exportaciones de arándanos en 2012.....	8
Cuadro 3.1 Ranking de los principales mercados de exportaciones de arándanos.....	11
Cuadro 4.1 Correlación entre las principales variables en estudio.	23

INDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Distribución de la producción nacional de arándanos en el año 2012.....	6
Figura 2.2 Distribución porcentual de la superficie plantada con arándanos en el mundo.....	7
Figura 4.1 Promedio años 2009 a 2012 del volumen exportado y número de semanas de exportación de las principales empresas exportadoras de arándanos.....	14

Figura 4.2 Índice HHI promedio y coeficiente de variación de la concentración de mercados en destino para empresas exportadoras grandes, durante el periodo 2009 - 2012 (empresas N°1 a la N°3).....	15
Figura 4.3 Índice HHI promedio y coeficiente de variación de la concentración de mercados en destino para el segundo tramo de empresas exportadoras medianas, concentradas y homogéneas, durante el periodo 2009 - 2012 (empresas N°4 a la N°7).....	17
Figura 4.4 Índice HHI promedio y coeficiente de variación de la concentración de mercados en destino para empresas exportadoras medianas, concentradas y con alta variabilidad, durante el periodo 2009 - 2012 (empresas N°8 a la N°15).....	18
Figura 4.5 Índice HHI promedio y coeficiente de variación de la concentración de mercados en destino para empresas exportadoras pequeñas, durante el periodo 2009 - 2012 (empresas N° 16 a la N°30).....	19
Figura 4.6 Índices HHI para la concentración de semanas de embarque y coeficiente de variación para empresas exportadoras grandes, durante el periodo 2009 - 2012 (empresas N° 1 a la N°3).....	20
Figura 4.7 Índices HHI para la concentración de semanas de embarque y coeficiente de variación para empresas exportadoras medianas, concentradas y homogéneas, durante el periodo 2009 - 2012 (empresas N° 4 a la N°7).....	21
Figura 4.8 Índices HHI para la concentración de semanas de embarque y coeficiente de variación para empresas exportadoras medianas, concentradas y con mayor variabilidad, durante el periodo 2009 - 2012 (empresas N° 4 a la N°7).....	22
Figura 4.9 Índices HHI para la concentración de semanas de embarque y coeficiente de variación para empresas exportadoras pequeñas, durante el periodo 2009 - 2012 (empresas N° 16 a la N°30).....	