
**PROPUESTA DE REDISEÑO DE LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES PARA
EL NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE COCA-COLA EMBONOR
S.A. TALCA**

**DIEGO ANDRÉS BRAVO HERNÁNDEZ
CAMILA FERNANDA MUÑOZ AGUILAR
PROYECTO APLICADO DE MEJORAMIENTO
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

Coca-Cola Embonor S.A., es una empresa dedicada a la producción, comercialización y distribución de bebidas sin alcohol, la cual se encuentra ubicada en la Región del Maule, específicamente en la Ruta 5 Sur km 247, ciudad de Talca. En la empresa, el proyecto aplicado de mejoramiento, se realiza en el área de distribución y logística, particularmente en el nuevo centro de distribución, que en la actualidad se encuentra en proceso de construcción. En este lugar se efectúan los procesos de *picking* y abastecimiento, y es ahí donde se encuentra la oportunidad de mejora. Con un diagnóstico del área, se obtienen los principales problemas y luego con un análisis multicriterio, se llega al resultado de tres posibles propuestas de mejoramiento. La primera de las propuestas, hace referencia a la óptima asignación de los productos dentro del nuevo centro de distribución, donde a través de un análisis ABC, se seleccionan 83 productos, los de clase A más los de clase B, los cuales son distribuidos mediante un modelo matemático. Este modelo es aplicado a las tres áreas donde se realiza el proceso de *picking*, con el fin de disminuir los traslados. El nuevo centro de distribución contará con un área mucho mayor que la que tiene la actual bodega, y es por eso que la segunda propuesta consiste en determinar niveles óptimos de inventario utilizando un modelo de sistemas híbridos para cada uno de los productos seleccionados como clase A y B. La última de las propuestas, se basa principalmente en el almacenamiento que existe en el centro de distribución, el cual se controlará con un sistema de información, en donde estará registrada la información de cada una de las posiciones que existen en su interior, por lo cual se conocerá con exactitud qué producto se encuentra almacenado y en qué lugar está. Para finalizar el proyecto en la empresa Coca-Cola Embonor S.A., se realiza una evaluación del impacto económico y operacional de cada una de las

propuestas de mejoramiento, para mostrar los costos que existen en los meses de trabajo y las posibles mejoras cualitativas de los procesos.