

## INDICE

RESUMEN .....	1
INTRODUCCION .....	9
CAPITULO I MARCO TEÓRICO.....	11
1.1. Plan De Negocios.....	11
1.2. Investigación de Mercado.....	12
1.3. Estudio Administrativo.....	12
1.4. Estudio Técnico de Inversiones.....	13
1.5 Estudio Financiero.....	14
1.6 Criterios de decisión e Indicadores de Rentabilidad .....	14
1.6.1 Costo del Capital .....	14
1.6.2 Indicadores de Rentabilidad.....	15
1.6.2.1 Valor Actual Neto (VAN).....	15
1.6.2.2 Índice de Valor Actual Neto (IVAN).....	16
1.6.2.3 Tasa Interna de Retorno (TIR).....	16
1.6.2.4 Tasa de Retorno Contable (TRC).....	17
1.6.2.5 Periodo de Recuperación de la Inversión.....	17
CAPITULO II PLAN DE NEGOCIOS CLINICA DE FONOAUDIOLOGIA	
CLINICA DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA.....	18
2. Origen y Fines del Proyecto.....	18

2.1.1	Descripción.....	18
2.1.2	Justificación.....	18
2.1.3	Finalidad.....	19
2.1.4	Objetivos.....	19
2.1.5	Beneficiarios.....	20
2.1.6	Productos.....	20
2.2	El Producto o Servicio.....	20
2.3	El Equipo Directivo.....	22
2.4	Historia.....	23
2.5	El Mercado del Proyecto.....	24
2.6	Definición de Mercado .....	25
2.6.1	El Cliente Potencial.....	26
2.6.2	Análisis de la Competencia.....	27
2.6.3	Estrategia de Precios.....	29
2.6.4	Promoción y publicidad.....	30
2.6.5	Distribución.....	30
2.6.6	Análisis de la posición estratégica de la empresa...	30
2.6.7	Factores de riesgo.....	32
2.7	Productos o servicios .....	33
2.7.1	Especificaciones del producto o servicio.....	33
2.7.2	Área de Producción.....	33
CAPITULO III INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....		35
3.1	Introducción.....	35

3.2	Objetivos de la Investigación.....	35
3.3	Diseño de la investigación.....	36
3.3.1	Fuentes de información.....	36
3.3.2	El cuestionario.....	37
3.3.3	Diseño de la muestra.....	38
3.4	Análisis e Interpretación de la Información.....	39
3.4.1	Codificación de la información.....	39
3.4.2	Ingreso y limpieza de datos.....	39
3.4.3	Preparación de tablas y gráficos.....	40
3.4.4	Análisis descriptivo de la muestra.....	40
3.4.5	Análisis General de las preguntas del cuestionario...	43
3.4.6	Análisis General Pregunta 1.....	43
3.4.7	Análisis General Pregunta 2.....	44
3.4.8	Análisis General Pregunta 3.....	44
3.4.9	Análisis General Pregunta 4.....	47
3.4.10	Análisis General Pregunta 5.....	49
3.4.11	Análisis General Pregunta 6.....	50
3.4.12	Análisis General Pregunta 7.....	51
3.4.13	Análisis General Pregunta 8.....	51
3.4.14	Análisis General Pregunta 9.....	53
3.4.15	Análisis General Pregunta 10.....	54
3.4.16	Análisis General Pregunta 11.....	55
3.4.17	Análisis General Pregunta 12.....	56

3.4.18	Análisis General Pregunta 13.....	57
3.4.19	Análisis General Pregunta 14.....	58
3.4.20	Análisis General Pregunta 15.....	59
3.5	Características de la población.....	60
3.5.1	Análisis General Pregunta 18.....	60
3.5.2	Análisis General Pregunta 19.....	61
3.5.3	2 ° Análisis General Pregunta 19 .....	62
3.5.4	Análisis General Pregunta 20.....	63
3.5.5	Análisis General Pregunta 22.....	64
3.6	Resultados y Conclusiones.....	65
CAPITULO IV ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....		67
4.1.	Introducción.....	67
4.2.	Manual de Organización.....	68
4.2.1.	Visión y Misión.....	68
4.2.2.	Organigrama.....	69
4.3.	Objetivo del manual de Organización.....	70
4.4.	Infraestructura.....	70
4.4.1.	Box de Atención.....	70
4.4.2.	Sala Silente.....	70
4.4.3.	Oficina de dirección.....	71
4.4.4.	Recepción.....	71
4.4.5.	Sala de Espera.....	71

4.4.6. Bodegas.....	71
4.4.7. Baños.....	72
4.5. Horario de Atención.....	72
4.6. Recurso Humano.....	72
4.6.1. Distribuidos de cargos y funciones.....	72
Gerente.....	72
Fonoaudiólogo Tratante.....	73
Secretaria recepcionista.....	74
Auxiliar de Servicio.....	75
4.7. Marco Legal.....	76
4.8. Autorización sanitaria.....	76
CAPITULO V ESTUDIO TÉCNICO.....	77
5.1. Inversiones en Obras Físicas.....	77
5.2. Inversión en Equipamiento y Mobiliario.....	78
5.3. Localización del Proyecto.....	80
CAPITULO VI ESTUDIO FINANCIERO.....	81
6.1 Ingresos Esperados.....	81
6.2 Costos de operación de Clínica de Fonoaudiología.....	82
6.3 Gastos Generales y gastos de Administración y Ventas.....	83
6.4 Indicadores Financieros.....	84
6.4.1 Punto de equilibrio.....	84

6.4.2 Tasa de Descuento o Costo de Capital.....	85
CAPITULO VII RESULTADOS.....	86
CAPITULO VIII CONCLUSIONES.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	89
ANEXOS.....	91