



OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR EXPORTADOR FRUTICOLA CHILENO EN COREA DEL SUR

Rodrigo Andrés Valdés Salazar
Ingeniero Agrónomo

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo central identificar oportunidades comerciales para el sector exportador frutícola chileno en Corea del Sur para las dos de las especies más relevantes dentro de las exportaciones de fruta fresca chilena como son uva de mesa y kiwi. El TLC entre Chile y este país abre nuevas oportunidades para diversificar la oferta exportadora hacia el mercado coreano, en este sentido, el sector en estudio es uno de los que probablemente tenga los mayores beneficios y dado que Chile posee importantes ventajas comparativas y competitivas en la producción frutícola, se hace necesario abrir una línea de investigación acerca del tema.

La metodología corresponde a un estudio exploratorio, organizado a través del desarrollo de cuatro etapas, la primera se basó en una revisión teórica de los principales conceptos relacionados con el comercio exterior, su importancia para nuestro país y los principales acuerdos comerciales de Chile con el resto del mundo. Luego se analizó el sector exportador frutícola chileno mediante la utilización del Análisis de Porter. La tercera parte correspondió a una evaluación de la competitividad de estas especies en Corea del Sur, mediante el análisis del precio mayorista, patrones de venta, estacionalidad de oferta y calidad de la fruta ofrecida. La cuarta parte de este estudio correspondió al análisis del efecto de la rebaja arancelaria sobre el nivel de precios de uva de mesa y kiwi asociado al TLC entre Chile y Corea del Sur.

El sector exportador de fruta fresca está representado principalmente por las empresas exportadoras, las cuales presentan un mercado oligopolio que

conlleva un alto poder de negociación con respecto a sus proveedores. Nueva Zelanda y EEUU son los principales competidores de Chile en el mercado coreano de kiwi y uva de mesa respectivamente, el kiwi neocelandés posee una ventaja en calidad con respecto a la fruta nacional, mientras tanto en uva de mesa, EEUU no representa una competencia intensa en el mercado frutícola de Corea del Sur. Los cambios en el nivel de consumo han llevado a un progresivo aumento en el poder de negociación por parte de los consumidores y distribuidores coreanos.

Chile, en general, es competitivo en cuanto al nivel de precios para ambas especies, sin embargo, el mercado de uva de mesa a corto plazo se vislumbra más atractivo que el kiwi en Corea del Sur.

Como resultado de la rebaja arancelaria asociada al TLC, los precios a nivel mayorista para ambas especies experimentarán una disminución. Sin embargo, se recomienda traspasar la rebaja arancelaria al precio FOB y no al precio mayorista, por razones de imagen de la fruta en el caso del kiwi y ausencia de una intensa rivalidad de competidores en el caso de uva de mesa. Esta decisión ocasionará que los precios FOB para ambas especies sean en un mediano plazo superiores a los obtenidos en el mercado como EEUU y la Unión Europea, aumentando el nivel de atractivo del mercado coreano con respecto a estos últimos.

Abstract

This investigation has as general objective the identification of commercial opportunities for the Chilean fruit export sector in South Korea for grape and kiwifruit, two of the most important species into the exports of fresh fruit.

The free trade agreement between Chile and South Korea, open new opportunities for the diversification of the exportation to Korean market. In this line, the sector on study is probably one of the most favored. In addition, Chile has important comparative and competitive advantages in the fruit production, then is necessary to open a new research line on this subject.

This work is an exploratory study organized in four stages. The first is a theoretical review of the international trade concepts, the importance for Chile, and the main commercial agreements of Chile with other countries or zones around the world. The second part is an analysis of the Chilean export sector utilizing the Porter Methodology. The third part corresponds to an evaluation of the grape and kiwifruit competition in South Korea by means of the analysis of wholesale prices, sale type, season offer and fruit quality. The fourth part of this study, corresponds to an analysis of the effect of the reduction of tariff in the price levels for grape and kiwifruit, as a result of the commercial agreement between both countries.

The fresh fruit export sector is represented mainly by the exporter enterprises that correspond to an oligopoly; as a consequence of this, the suppliers as fruit producers have a low power of negotiation. New Zealand and USA are the main competitors of Chile in Korean's kiwifruit and grape markets respectively. New Zealand has highest quality than Chile in kiwifruit, meanwhile USA doesn't represent an intense competition in the Korean market.

The change in the demand level increases the negotiation power of the consumer and distributors, that are modifying these exigencies for both fruits. Chile

has competitive prices in both species, although in the short term the grapes market is more attractive than the kiwifruit in South Korea.

As a consequence of the reduction of tariff, the wholesale prices for both species will decrease. However, it is advisable to transfer this reduction from the wholesale prices to FOB prices as a beneficial consequence for the image of the kiwifruit and low number of competitors in the case of the grape.

The decision will result in an increase of FOB prices and the attractiveness of the Korean market in relation with the CEE and USA markets.