
**DISEÑO Y CREACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN PARA
MEJORAR LA EFICIENCIA DEL NEGOCIO EN EL DEPARTAMENTO DE
MARKETING DE LA EMPRESA ATLAS COPCO CHILENA S.A.C.**

**HERNÁN FELIPE VALDÉS CALDERÓN
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

Atlas Copco Chilena S.A.C, es una empresa que lleva más de 60 años en Chile desarrollando productos para tres áreas principales, como son la minería, la industria y la construcción. Sus actividades van desde fabricación de compresores hasta equipos de mineros.

El proyecto de mejoramiento se dirige principalmente en el departamento de marketing del área de minería en Atlas Copco Chilena. En este sentido, el departamento se relaciona con el área comercial de la empresa. Se preocupa de informar, registrar, ofrecer y analizar todas las ventas de repuestos, servicios y equipos mineros para todos los clientes ya sea contratistas como también grandes empresas posicionadas en el país. Dentro de este departamento, se propone la realización de un sistema de control de gestión que abarca dos temas principales. Uno de ellos es el registro y seguimiento de la flota que tiene Atlas Copco Chilena en la actualidad. En ella se pretende registrar equipos que se encuentran operativos, dados de baja y máquinas que son vendidas a otros clientes. El otro tema es un cuadro de mando integral con sus cuatro perspectivas, especialmente diseñadas para el departamento de marketing, dado la estrategia y visión. En conjunto permitirán entregar información clave a otros departamentos aumentando la eficiencia del negocio como también de la empresa con tal de ofrecer a nuestros clientes el mejor de los servicios.

El informe se estructura de acuerdo a una metodología. Esta consiste en un diagnóstico inicial en el cual se identifican ciertos temas que son evaluados mediante un análisis multicriterio. Luego, se da paso al desarrollo del sistema de gestión flota, identificando análisis de requerimiento, diseños lógicos y programación. En segundo lugar se desarrolla el cuadro de mando estableciendo mapa estratégico, análisis de requerimiento y su correspondiente diseño lógico. Por último se desarrolla una guía de usuario para todos los integrantes que quieran utilizar el sistema.