

Índice.

I	Introducción.....	6
II	Marco Teórico	9
II.I	Satisfacción Laboral.....	10
II.I.I.	Antecedentes de la Satisfacción Laboral.....	11
II.II.	Compromiso Organizacional.....	21
II.II.I.	Antecedentes del Compromiso Organizacional	25
II.III.	Diseño de Puestos de Trabajo.....	29
II.III.I.	Modelo de las Características del Puesto.....	32
II. IV.	Satisfacción, Compromiso y Diseño del Puesto	36
III.	Objetivo General	37
III.I.	Objetivos Específicos.....	37
IV.	Producto de la Intervención.....	38
V.	Metodología.....	39
V.I.	Grupo objetivo del diagnostico	39
V.II.	Tipo y diseño del diagnostico	40
V.III.	Instrumentos del diagnostico	41
V.IV.	Procedimiento del diagnostico	42
V.V.	Operacionalización de las variables.....	44
V.VI.	Plan de análisis del diagnostico.....	44
VI.	Resultados	45
VII.	Propuesta de Intervención Psicosocial	47
VII.I.	Introducción de la Propuesta de Intervención Psicosocial.....	47
VII.II.	Objetivos de la Propuesta de Intervención Psicosocial.....	48
VII.III.	Descripción de la Propuesta de Intervención Psicosocial.....	48

VII.III.I.	Análisis de las dimensiones centrales de cada puesto de trabajo	49
VII.III.II.	Rotación de puestos de los ejecutivos según destrezas y autonomía	50
VII.III.III	Retroalimentación	51
VII.IV.	Metodología de la Propuesta de Intervención Psicosocial	52
VII.V	Contribución de la Propuesta de Intervención Psicosocial	53
VII.VI.	Beneficios de la Intervención Psicosocial	54
VII.VII.	Competencias a desarrollar con la Intervención Psicosocial	55
VIII.	Conclusión y discusión	55
IX.	Referencias	59
X	Anexos	69
X.I.	Anexo A	69
X.II.	Anexo B	70
X.III.	Anexo C	71
X.IV.	Anexo D	74
X.V.	Anexo E	77