

Índice de Contenidos

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Resumen.....	4
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	8
1.1 Antecedentes y Motivación	9
1.2 Descripción del Problema	11
1.3 Objetivos de la Tesis.....	16
1.4 Contribución de la Tesis.....	17
CAPÍTULO II: SITUACIÓN ACTUAL DEL RETAIL EN CHILE	18
2.1 Situación Actual	19
2.2 Logística y Retail.....	22
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO	24
3.1 El Almacenamiento.....	25
3.1.1 Modelo de Almacenamiento de la Industria	25
3.2 Revisión Bibliográfica de Modelos de Optimización en Almacenamiento	28
3.3 Modelo de Asignación por Clase de Productos a las Localizaciones	32
CAPÍTULO IV: MODELO DE ALMACENAMIENTO PROPUESTO SEGÚN CLASE DE PRODUCTOS, INCORPORANDO RESTRICCIONES DE DIMENSIONAMIENTO.....	34
4.1 Creación del Nuevo Modelo.....	35
4.2 Modelo de Almacenamiento Propuesto	37
CAPÍTULO V: EXPERIMENTACIÓN COMPUTACIONAL	40
5.1 Necesidad del Análisis.....	41
5.2 Parámetros utilizados para la experimentación computacional	41
5.3 Experimentación Computacional del Modelo Propuesto.....	42
5.3.1 Análisis de Clases versus Tiempo de Ejecución	42
5.3.2 Análisis de Clases versus Función Objetivo	43
CAPÍTULO VI: CASO DE ESTUDIO APLICANDO EL MODELO PROPUESTO A UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA DEL RETAIL.....	44
6.1 Caso Estudio	45
6.2 Descripción del tipo de productos a almacenar.....	45
6.2.1 Pallets.....	46
6.3 Características del Almacén	47

6.4	Determinación de los índices y parámetros utilizados en el modelo.....	49
6.4.1	Índice de Rotación de Inventario.....	49
6.4.2	Familias y Clases.....	50
6.4.3	Parámetros utilizados para el estudio	52
6.4.4	Familias:	52
6.4.5	Clases:.....	52
6.4.6	Productos:.....	53
6.4.7	Pallets:.....	53
6.5	Características de la aplicación del modelo	57
6.6	Escenarios y Resultados	63
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y FUTURAS INVESTIGACIONES		65
7.1	Conclusiones Sobre el Modelo Propuesto.....	66
7.2	Conclusiones Sobre el Modelo en sus Distintos Escenarios.....	68
7.3	Mejoras Futuras del Modelo Propuesto	69
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		70