

Índice

Agradecimientos	i
Resumen	ii
Índice	iii
1. Introducción.....	6
2. Marco Teórico	8
2.1 Emprendimiento femenino	8
2.1.1 Definición de emprendimiento	8
2.1.2 Perspectiva empresarial del emprendimiento	9
2.1.3 Perspectiva psicológica del emprendimiento.....	10
2.1.4 Modelos de emprendimiento	11
2.2 Iniciativa personal.....	14
2.2.1 Definición y características de la iniciativa personal	14
2.2.2 Facetas de la iniciativa personal según la teoría de acción.....	15
2.2.3 Modelo de antecedentes y consecuentes de la iniciativa personal	17
2.3 Engagement	21
2.3.1 Definición y características del engagement	21
2.3.2 Antecedentes y consecuentes del engagement	23
2.4. Autoeficacia general	27
2.4.1 Definición y características de la autoeficacia general.....	27

2.4.2 Mecanismos, fuentes y procesos implicados en la Autoeficacia	30
2.5 Relación de la autoeficacia general, engagement e iniciativa personal.....	31
2.5.1 Autoeficacia general y engagement.....	31
2.5.2 Engagement e iniciativa personal	32
2.5.3 Autoeficacia e iniciativa personal.....	33
2.5.4 Autoeficacia, engagement e iniciativa personal.	33
3. Objetivos.....	35
3.1 Objetivo general	35
3.2 Objetivos específicos	35
4. Hipótesis	35
5. Metodología.....	36
5.1 Participantes y diseño	36
5.2 Variables e instrumentos	37
5.3 Procedimiento.....	39
5.4 Plan de Análisis	40
6. Resultados.....	41
7. Discusión	44
8. Referencias	50
Anexo 1: Escala de Autoeficacia General	63
Anexo 2: Utrech Work Engagement Scale (UWES-9) versión acortada	64

Anexo 3: Cuestionario autoinformado de Iniciativa Personal	65
Anexo 4: Datos sociodemográficos, datos de la unidad familiar y datos de la idea empresarial o de negocio	66