

Tabla de Contenidos

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 OBJETIVO GENERAL	5
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
3. MATERIALES Y MÉTODO.....	13
4. RESULTADOS.....	16
6. CONCLUSIONES.....	24
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
8. ANEXOS	29
ANEXO 1 – CASAS COMERCIALES DE IMPLANTES DENTALES	29
ANEXO 2 – PARÁMETROS IDENTIFICADOS.....	30
ANEXO 3 – ENCUESTA	31
ANEXO 4 – ORDENAMIENTO DE LA MUESTRA. CRITERIOS DE INCLUSIÓN/EXCLUSIÓN.....	33
ANEXO 5 – ESQUEMA, ESCALAMIENTO TIPO LIKERT	34
ANEXO 6 – RESPUESTAS / PARÁMETROS SUGERIDOS	35