

---

**ESTUDIO DE LA TRANSMISIÓN DE PRECIOS PARA LAS HORTALIZAS  
CEBOLLA, MAÍZ Y TOMATE EN LA REGIÓN METROPOLITANA**

**DIEGO ARMANDO GALLEGOS AVENDAÑO  
INGENIERO AGRÓNOMO**

**RESUMEN**

La producción de hortalizas es de gran importancia a nivel nacional, siendo las principales especies producidas en Chile el maíz, la cebolla y el tomate. La producción hortícola nacional está destinada casi en su totalidad al consumo interno, a excepción de la cebolla que presenta grandes volúmenes de exportación. Durante los últimos años se ha observado grandes alzas en los precios de productos hortícolas, como también un aumento en el número de intermediarios dentro de la cadena de comercialización. Un problema en este sector es que los productores hortícolas se encuentran muy dispersos y ante la presencia de un gran número de intermediarios o uno muy pequeño que carecen de regulación en la cadena de comercialización, se torna difícil que los productores puedan alcanzar un poder de negociación relevante, como también que los productores logren percibir los ingresos que realmente deberían recibir. Es por esto que se hace necesario evaluar la eficiencia presente en este mercado, e identificar las falencias que presenta la cadena de comercialización. Con este propósito, se realizó un estudio de la transmisión de precios y cointegración de mercados para tres hortalizas en la Región Metropolitana, maíz, cebolla y tomate. De estas hortalizas se obtuvo datos de precios semanales al productor y al mayorista durante los años 2013 al 2015. Luego se procedió a realizar un análisis de estimación autorregresiva y cointegración de variables mediante el método Johansen, según los cuales se estableció que un aumento en los precios pagados en el mercado mayorista no son traspasados en su totalidad al productor hortícola, evitando que los pequeños agricultores logren percibir un mayor bienestar económico ante un alza de precios de las hortalizas. Además se da cuenta de la gran disminución de superficie hortícola cultivada en los últimos años en el país y se verifica la gran importancia que tiene la Zona Central de Chile en la producción de hortalizas. En conclusión, este estudio constituye uno de los primeros trabajos que analizan el nivel de eficiencia en la cadena de comercialización de hortalizas en Chile, el cual permitiría servir de base para la regulación de este mercado en

---

cuanto al número de intermediarios en la cadena, limitar el poder de mercado de los intermediarios, mejorar la infraestructura presente en la cadena de comercialización o la creación de políticas proteccionistas hacia los productores hortícolas.

## ABSTRACT

The production of vegetables is of great importance in Chile, being the main species produced in Chile the corn, onion and tomato. The national horticultural production is almost entirely for domestic consumption, except for onions, which presents great export volumes. During the recent years, it has been observed a huge increase in the prices of horticultural products, as well as an increase in the number of intermediaries in the commercialization chain. A problem in this sector is due to horticultural producers being dispersed. The presence of a great number of intermediaries, or a very small, which, in addition, lacks of regulation in the commercialization chain, makes it very difficult to control prices, and consequently producers do not receive the revenue they should really obtain. This is the reason why it is necessary to evaluate the existing efficiency on this market and identify the weaknesses present in the commercialization chain. For this purpose, a study was performed on price transmission and cointegration of markets for three vegetables in the Metropolitan Region: corn, onion and tomato. In order to gather the necessary data, the weekly producer prices and the wholesale prices were obtained for previously mentioned vegetables for the years 2013 to 2015. Then, the researcher proceeded to make an analysis of autoregressive estimation and cointegration contrasts of variables using the Johansen method, which demonstrated that an increase in prices paid on the wholesale market are not passed down entirely to the horticultural producers, thus avoiding that small farmers achieve a greater economic welfare as a consequence of higher prices of vegetables in the commercialization chain. Additionally, it is presented information regarding a great reduction in the horticultural surface during recent years in the country, and the great importance of the Central Zone of Chile in vegetable production is verified. To conclude, this report is one of the first studies to analyzes the level of efficiency in the commercialization chain of vegetables in Chile, which would permit serve as a basis on the regulation of this market in terms of the number of intermediaries in the chain, limit the power of intermediaries over the market, improve the current infrastructure in the commercialization chain or create policies to protect horticultural producers.