

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Hipótesis .....	1
1.2. Objetivo general .....	2
1.2.1. Objetivo específicos .....	2
2. REVISION BIBLIOGRAFICA .....	3
2.1. Situación mundial .....	3
2.1.1. Producción de vino a nivel mundial .....	3
2.1.2. Exportaciones de vinos .....	4
2.1.3. Nivel de consumo .....	5
2.2. Situación vitivinícola de cada país .....	5
2.3. Cadena de valor .....	7
2.4. Competitividad .....	8
2.5. Métodos de análisis de competitividad .....	9
2.5.1. Costos arancelarios .....	9
2.5.2. Costo del vino .....	10
3. MATERIALES Y MÉTODOS .....	11
3.1. Análisis de competitividad .....	11
3.2. Análisis de la Cadena de valor .....	12
3.3. Recomendación de posicionamiento .....	12
4. RESULTADOS Y DISCUSIONES .....	13
4.1 Análisis de competitividad .....	13
4.1.1. Costos arancelarios .....	13
4.1.2 Costos del vino .....	16
4.2. Cadena de valor .....	19
4.2.1. Análisis comparativo de la cadena de valor de los países .....	21
4.3. Recomendación de posicionamiento del sector vitivinícola chileno .....	24
5. CONCLUSIÓN .....	26
6. BIBLIOGRAFÍA .....	27
7. ANEXO .....	33

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1.2. Valor de las exportaciones de vino (millones de euros) de los principales países exportadores. ....	4
Cuadro 4.1.2 Costos por litro de vino varietales. ....	16
Cuadro 4.1.3. Costos por litro de vino. ....	17
Cuadro 4.2. Comparación de las actividades de los países ....	19
Cuadro 7.1. Estructura de costos para producción de vino. ....	33
Cuadro 7.2. Precio de la uva en la región del Maule (USD).....	34
Cuadro 7.3. Costos de insumos enológicos . ....	35
Cuadro 7.4. Costos de insumos.....	35
Cuadro 7.5. Costos de producción. ....	35
Cuadro 7.6. El análisis estadístico de los costos de actividad por litro de vino de mayor a menor costo (USD).....	36