

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Hipótesis .....	3
1.2 Objetivo general .....	3
1.3 Objetivos específicos .....	3
<b>2. REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Definición de percepción.....	5
2.2 Agricultura Familiar Campesina (AFC) .....	5
2.2.1 Concepto de Agricultura Familiar (AF).....	6
2.2.2 Problemas en la Agricultura Familiar Campesina.....	7
2.2.3 Agricultura Familiar en el mundo .....	8
2.2.4 Agricultura Familiar Campesina en Chile .....	8
2.2.5 Comercialización.....	10
2.3 Consumidores y tendencia.....	11
2.3.1 Sellos.....	12
2.3.2 Disposición a pagar.....	15
2.3.3 Sello Manos Campesinas.....	16
<b>3. MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>19</b>
3.1 Materiales.....	19
3.1.1 Encuesta.....	19
3.1.2 Análisis de datos.....	19
3.2 Método .....	20
3.2.2 Diseños de la encuesta.....	20
3.2.3 Aplicación de la encuesta.....	25

3.2.4	Análisis de datos recopilados .....	25
<b>4.</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>27</b>
4.1	Resultados .....	27
4.1.1	Antecedentes generales de los encuestados.....	27
4.1.2	Percepción del concepto campesino .....	35
4.1.3	Evaluación del Sello Manos Campesinas (SMC) .....	42
4.1.4	Preferencia de compra de un producto campesino con Sello Manos Campesinas (SMC).....	44
4.1.5	Conocimientos de otros sellos para alimentos en Chile. ....	47
4.1.6	Preferencia de lugar de compra de productos con el Sello Manos Campesinas (SMC).....	48
4.2	Discusión.....	50
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>53</b>
5.1	Conclusiones generales.....	53
5.2	Validación de hipótesis. ....	53
5.3	Recomendaciones sobre el actual Programa Sello Manos Campesinas e INDAP .....	54
5.4	Recomendaciones para el futuro del Sello Manos Campesinas.....	55
5.4.1	Estrategias de promoción y ventas en la población consumidora del Sello Manos Campesinas.....	55
5.4.2	Recomendación para un futuro estudio sobre Sello Manos Campesinas .....	56
	<b>BIBLIOGRAFÍA CITADA .....</b>	<b>57</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>60</b>

Anexo 1: Encuesta realizada.....

Anexo 2: Codificación.....

Anexo 3: Resultados obtenidos .....