
**PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES SOBRE EL SELLO MANOS
CAMPESINAS CASO DE ESTUDIO - REGIÓN DEL MAULE, CHILE.**

**INGENIERO AGRÓNOMO
FRANCISCA CAMILA FERNÁNDEZ LARA**

RESUMEN

En el mundo, principalmente en países desarrollados, existe una necesidad creciente por parte de los consumidores en encontrar productos con algún sello que certifique, principalmente, calidad en productos alimenticios. Ésta necesidad ha incentivando a muchos productores a obtener diferentes certificaciones para sus productos, dándoles la oportunidad de aumentar los nichos de mercados a los cuales se dirigen, intentando acceder con ello a mejores precios.

Actualmente en Chile se pueden encontrar diferentes sellos que avalan la buena calidad de los alimentos, siendo el más reciente es el Sello Manos Campesinas de INDAP. Dicho sello acredita a pequeños productores que cumplen con los diferentes criterios establecidos en la norma técnica de este programa. Sin embargo, en la región del Maule donde se realizó este trabajo, no se existen estudios que nos permitan determinar las preferencias y exigencias de sus consumidores en torno a un sello de calidad para los productos campesinos, por lo que se hace necesario iniciar las investigaciones y así poder este mercado. En éste trabajo se busca, principalmente, evaluar la percepción de consumidores sobre el Sello Manos Campesinas en la región del Maule, ello mediante la realización de una encuesta en línea, aplicada por conveniencia a 163 consumidores. Se obtuvo de esta forma como información relevante la necesidad de enseñar y promover a la población respecto de los productos de origen campesino y sus atributos, al igual que dar a conocer los diferentes sellos de calidad presentes en nuestro país. También es importante destacar de la información obtenida, que la compra de productos campesinos se realiza principalmente en ferias libres y vegas o mercados municipales, donde poco más de la mitad de las personas encuestadas los adquieren semanalmente. Y por último, se demuestra que existe una alta aceptación hacia el Sello Manos Campesinas de INDAP, dado que los potenciales consumidores están dispuestos a pagar un sobre precio por ellos.

ABTRACTS

In the world, principally in the developed countries, there is a growing need on the part of the consumers to find products with some seal that mainly certifies quality in food products. This needs to encourage many products to obtain different certifications for their products, giving them the opportunity to increase the niches of the markets to which they direct them, trying to access it better prices.

Currently in Chile you can find different seals that guarantee the good quality of food, the most recent being the INDAP 's "Sello Manos Campesinas". This seal accredits small producers that comply with the different criteria established in the technical standard of this program. However, in the Maule region - where this work was carried out - there are no studies available that allow to determine the preferences and demands of its consumers in the field of a quality seal for peasant products, Research and power this market . This paper aims to evaluate the perception of consumers about the Manos Campesinas Seal in the Maule region, in the conduct of an online survey, applied for convenience to 163 consumers. This form was obtained as the relevant information the need to teach and promote the population with respect to products of peasant origin and its attributes, as well as to make known the different quality stamps present in our country. It is also important to note from the information obtained that the purchase of products from the peasants is done mainly in free markets and municipal markets, where a little more Campesinas, given that potential consumers are willing to pay a price for them.