

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	5
I. INTRODUCCIÓN	8
II. DISCUSIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	12
2.1 Contexto.....	12
2.2 Inserción laboral de la mujer.....	13
2.3 Concepto de familia.....	14
2.4 Concepto de Trabajo.....	15
2.4.1 La industria del retail	17
2.4.2 Características culturales de la industria del retail	20
2.5 Equilibrio trabajo-familia	21
2.6 Cultura trabajo-familia	22
2.7 Concepto de bienestar subjetivo	24
2.7.1 Concepto de esperanza	26
2.7.2 Apoyo social	27
2.7.3 Optimismo	28
2.7.4 Resiliencia	28
2.7.5 Autorregulación	29
2.7.6 Estrategias de afrontamiento	29
2.8 Políticas de protección a la vida familiar	30
III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	35

IV. OBJETIVOS.....	39
2.1 Objetivo General	39
2.2 Objetivos Específicos	39
V. HIPOTESIS	40
VI. METODOLOGIA.....	41
6.1 Tipo de estudio	41
6.2 Diseño de estudio	41
6.3 Población objetivo	41
6.4 Instrumentos	43
6.5 Procedimiento	44
6.6 Plan de análisis.....	45
VII. RESULTADOS	46
7.1 Análisis descriptivo Cultura Trabajo-Familia y sus dimensiones.....	46
7.2 Análisis descriptivo Equilibrio Trabajo-Familia (SWING) y sus dimensiones	47
7.3 Análisis descriptivo de Bienestar Subjetivo y sus Cuestionarios	48
7.4 Correlaciones bivariadas entre las variables	48
7.5 Correlaciones parciales.....	50
7.6 Modelo.....	51
VIII. CONCLUSION Y DISCUSIÓN.....	53
8.1 Limitantes	57
8.2 Sugerencias	58
IX. REFERENCIAS	61
IX. ANEXOS.....	72