

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN.....	5
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	13
2.1 Contextualización	13
2.1.1 Las familias en Chile	14
2.1.2 El trabajo en Chile	21
2.2 La industria del retail.....	25
2.3 Cultura Trabajo – Familia	27
2.4 Conciliación Trabajo - Familia.....	30
2.4.1 Conflicto Trabajo – Familia, Familia - Trabajo	30
2.4.2 Equilibrio Trabajo - Familia.....	32
2.5 Desempeño Percibido.....	34
III. Formulación del problema.....	36
IV. Objetivos	40
4.1 Objetivo General.....	40
4.2 Objetivos Específicos:	40
V. Hipótesis	41
VI. Metodología	42
6.1 Tipo de estudio	42
6.2 Diseño de estudio	42
6.3 Participantes	42
6.4 Instrumentos	44
6.5 Procedimientos	45
6.6 Plan de análisis	46
VII. Resultados	48
7.1 Análisis descriptivo variable Cultura trabajo – familia y sus dimensiones.....	48

7.2	Análisis descriptivo para la variable Desempeño Percibido y sus dimensiones.	49
7.3	Análisis descriptivo de la variable equilibrio trabajo - familia, familia - trabajo y sus dimensiones.	49
7.4	Correlaciones bivariadas en función de las hipótesis	51
7.5	Regresión múltiple en función de una de las hipótesis.....	55
7.6	Diferencias de medias en función de una de las hipótesis.....	58
VIII.	Conclusión y Discusión	61
8.1	Limitaciones	69
8.2	Sugerencias	70
IX.	Referencias	72
X.	Anexos	81