

Índice

Resumen	3
Introducción.....	5
Marco Teórico	9
Familia: Cambios en la Vida Familiar	9
Bienestar Subjetivo	11
Felicidad Subjetiva.....	13
Satisfacción Vital.....	14
Equilibrio y Conflicto Trabajo-Familia.....	15
La Industria del Retail.....	18
Objetivos	20
Hipótesis.....	21
Método	22
Tipo de Estudio.....	22
Participantes.....	22
Instrumentos	23
Procedimiento	24
Plan de Análisis	25
Resultados	26
Discusión.....	29
Conclusión.....	33
Referencias	36
Anexos.....	46