

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3. OBJETIVOS	14
1.3.1. Objetivo General.....	14
1.3.2. Objetivos Específicos	14
1.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. EFICIENCIA ENERGÉTICA	17
2.1.1 Mercado de la Eficiencia Energética	17
2.2. INDUSTRIA DE LA ENERGÍA SOLAR EN CHILE	19
2.2.1. Energía Solar en Chile.....	19
2.2.2 Mercado de la energía solar en Chile	20
2.2.3 Energía Solar Térmica	21
2.2.4 Energía Solar Fotovoltaico	22
2.2.5 Impulsores del mercado nacional	23
2.2.6 Entidades involucradas	26
2.2.7 Sistemas solares térmicos en el mundo	26
2.2.8 Energía fotovoltaica distribuida en el mundo.....	27
2.3 PLANIFICACIÓN O ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.....	29

2.4	CONTROL DE GESTIÓN	34
2.5	EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI)	36
2.5.1	Perspectivas del Cuadro de Mando Integral	40
2.5.2	Indicadores.....	47
2.5.3	Beneficios de implantación del cuadro de mando integral.....	50
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO		51
3.1	PRINCIPIOS DEL MODELO	52
3.2	ETAPAS DEL MODELO	54
CAPITULO IV: TRABAJO DE CAMPO		58
4.1	MÓDULOS PARA LA CREACIÓN DEL CUADRO DE MANDO	59
4.2	DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	59
4.3	APLICACIÓN DEL MODELO PROPUESTO A LA EMPRESA ECOENERGÉTICO	61
4.4	ANÁLISIS ESTRATÉGICO	63
4.5	ANÁLISIS DEL ENTORNO	64
4.6	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA	71
4.9	REPLANTEAR MISIÓN Y VISIÓN	80
4.10	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	81
4.11	MAPA ESTRATÉGICO	86
4.12	INDICADORES, METAS Y PLAN DE ACCCIÓN PARA LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	88
CUADRO DE MANDO INTEGRAL ECOENERGÉTICO LIMITADA.....		102
CONCLUSIONES Y LIMITACIONES		106
BIBLIOGRAFÍA		109

INDICE DE GRAFICOS, TABLES E ILUSTRACIONES

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: La Intensidad Energética Global (IEG) en el mundo	17
Gráfico 2: Clasificación de empresas según energía desarrollada	21
Gráfico 3: Distribución de la capacidad total instalada de SST en el mundo finales de 2013	27
Gráfico 4: Niveles de penetración generación distribuida en los países de la Unión Europea	28
Gráfico 5: Contribución trimestral del PIB (variación de volúmenes encadenados, puntos porcentuales)	66
Gráfico 6: Metas para el aumento de números de clientes	91

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Capacidad Instalada de Energías Renovables No Convencionales	20
Tabla 2: Indicadores Genéricos	49
Tabla 3: Cinco Fuerzas de Porter en Ecoenergético	76
Tabla 4: Metas para el incremento de ventas	89
Tabla 5: Cuadro de Mando Integral Ecoenergético Limitada	102

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proceso de Planificación Estratégica	30
Figura 2: Modelo causa-efecto para una empresa del tipo comercializadora de bienes	39
Figura 3: Cadena Genérica de Valor	43
Figura 4: Análisis de la Cadena de Valor de Michael Porter	45
Figura 5: Organigrama Ecoenergético Limitada	62
Figura 6: Mapa Estratégico Ecoenergético Limitada	87