

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	10
EXECUTIVE SUMMARY	11
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO 1: FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.1.-CONTEXTUALIZACIÓN	13
1.2.-PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3.-PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	14
1.4.-ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	14
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	15
2.1.- LA GESTIÓN COMO CREACIÓN DE VALOR	16
2.1.1.- <i>La estrategia como creación de valor.</i>	16
2.1.2.- <i>Modelos de gestión como gestores de creación de valor.</i>	18
2.2.- OBJETIVOS Y DECISIONES DIRECTIVAS.....	25
2.2.1.- <i>Objetivos de la dirección frente a los accionistas.</i>	25
2.2.2.- <i>Decisiones directivas.</i>	27
2.3.- MEDICIÓN DE LA CREACIÓN DE VALOR	28
2.3.1.- <i>Indicadores de gestión tradicionales.</i>	28
2.4.- CONTEXTO NORMATIVO	32
2.4.1.- <i>Ámbito Nacional.</i>	32
CAPÍTULO 3: HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.1.-HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN:	35
3.2.-OBJETIVO GENERAL:	35
3.3.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	35
CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
4.1.-METODOLOGÍA	36
4.1.1.- <i>Diseño del estudio</i>	41
4.1.2.- <i>Contexto</i>	41
4.1.3.- <i>Participantes</i>	41

4.1.4.-Fuente de los datos.....	42
4.1.5.-Tamaño de la muestra	42
4.1.6.-Descripción de las variables	42
4.1.7.-Tipo de estudio:	49
4.1.8.-Análisis de los datos:.....	51
CAPÍTULO 5: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	52
5.1.-DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA MUESTRA	52
5.1.1.-Descripción de variables dicotómicas:.....	53
5.1.2.-Descripción de variables continuas:	55
5.2.- MODELO APLICADO	77
5.2.1.-Resultados cuartil N°4:	79
5.2.2.-Resultados cuartil N°3:	85
5.2.3.-Resultados cuartil N°2:	90
5.2.4.-Resultados cuartil N°1:	95
5.2.5.-Resultados empresas individuales:	100
DISCUSIÓN	106
CONCLUSIÓN.....	109
LIMITACIONES	110
REFERENCIAS	111
ANEXOS.....	114
ANEXO N°1: NORMA DE CARÁCTER GENERAL N°385.....	114
ANEXO N°2: NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO.....	116
ANEXO N°3: GRÁFICAS DE DISTRIBUCIÓN DE DATOS, NO LINEALES (EMPRESAS CONSOLIDADAS)	123
ANEXO N°4: GRÁFICAS DE DISTRIBUCIÓN DE DATOS, NO LINEALES (EMPRESAS INDIVIDUALES)	125

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura N°1:</i> Empresas de acuerdo a NCG 385.....	14
<i>Figura N°2:</i> Esquema general del Marco Teórico	15
<i>Figura N°3:</i> Creación de valor mediante la estrategia.....	19
<i>Figura N°4:</i> Sistema de gestión: Planificación estratégica.....	19
<i>Figura N°5:</i> Perspectivas del Cuadro de Mando Integral	23
<i>Figura N°6:</i> Mapa Estratégico	24
<i>Figura N°7:</i> Información que provee la generación de valor	26
<i>Figura N°8:</i> Función modelo Logit.....	36
<i>Figura N°9:</i> Lineación del modelo Logit	37
<i>Figura N°10:</i> Ratio odds	37
<i>Figura N°11:</i> Etapas del Modelado estadístico	40
<i>Figura N°12:</i> Tipos de variables	42
<i>Figura N°13:</i> La estructura lógica del proceso de investigación cuantitativa	50
<i>Figura N°14:</i> Histograma cuartil N°4	84
<i>Figura N°15:</i> Histograma cuartil N°3	89
<i>Figura N°16:</i> Histograma cuartil N°2	94
<i>Figura N°17:</i> Histograma cuartil N°1	99
<i>Figura N°18:</i> Histograma empresas individuales	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Evolución de la dirección estratégica.....	17
Tabla N°2: Requisitos de un buen indicador	28
Tabla N°3: Clasificación de indicadores según su naturaleza.....	29
Tabla N°4: Clasificación de indicadores según su objeto	29
Tabla N°5: Clasificación de indicadores según su ámbito de actuación	30
Tabla N°6: Clasificación de indicadores según su información que suministra.....	30
Tabla N°7: Clasificación de indicadores cuantitativos	30
Tabla N°8: Clasificación de indicadores según su el área funcional.....	31
Tabla N°9: Resultado económico (utilidad o pérdida).....	44
Tabla N°10: Recepción de dividendos	44
Tabla N°11: Misión.....	45
Tabla N°12: Visión	45

Tabla N°13: Valores.....	46
Tabla N°14: Practicas de gobierno corporativo	46
Tabla N°15: Total de Activos.....	47
Tabla N°16: Total de Pasivos	47
Tabla N°17: Patrimonio	48
Tabla N°18: Ingresos por venta.....	48
Tabla N°19: Costo por venta	49
Tabla N°20: Conceptos estadísticos claves	51
Tabla N°21: Descripción general de la muestra.	52
Tabla N°22: Variables dicotómicas empresas consolidadas	53
Tabla N°23: Variables dicotómicas empresas individuales	54
Tabla N°24: Escala Cualitativa del Nivel de Cumplimiento de Prácticas de Gobierno Corporativo	55
Tabla N°25: Empresas consolidadas con mayor adopción de prácticas de gobierno corporativo	56
Tabla N°26: Empresas individuales con mayor adopción de prácticas de gobierno corporativo	56
Tabla N°27: Empresas consolidadas con menor adopción de prácticas de gobierno corporativo	57
Tabla N°28: Empresas individuales con menor adopción de prácticas de gobierno corporativo	57
Tabla N°29: Variables continuas, empresas consolidadas	58
Tabla N°30: Cuartiles empresas consolidadas.....	59
Tabla N°31: Cuartil N°4.....	60
Tabla N°32: Cuartil N°3.....	61
Tabla N°33: Cuartil N°2.....	62
Tabla N°34: Cuartil N°1	63
Tabla N°35: Gráficas de variables continuas general	64
Tabla N°36: Gráficas de cuartil N°4	66
Tabla N°37: Gráficas de cuartil N°3	68
Tabla N°38: Gráficas de cuartil N°2	70
Tabla N°39: Gráficas de cuartil N°1	72
Tabla N°40: Variables continuas, empresas individuales	74
Tabla N°41: Gráficas de variables continuas general	75
Tabla N°42: Estadísticos para Regresión logística binaria	77
Tabla N°43: Decisión basada en la muestra	78
Tabla N°44: Paso a paso cuartil N°4	79
Tabla N°45: Información de respuesta cuartil N°4.....	79

Tabla N°46: Desviaciones cuartil N°4.....	80
Tabla N°47: Resumen modelo cuartil N°4	81
Tabla N°48: Coeficientes cuartil N°4.....	81
Tabla N°49: FIV.....	82
Tabla N°50: Prueba de bondad del ajuste cuartil N°4	82
Tabla N°51: Frecuencias observadas y esperadas, cuartil N°4	83
Tabla N°52: Paso a paso cuartil N°3	85
Tabla N°53: Información de respuesta cuartil N°3.....	85
Tabla N°54: Desviaciones cuartil N°3.....	86
Tabla N°55: Resumen modelo cuartil N°3	87
Tabla N°56: Coeficientes cuartil N°3.....	87
Tabla N°57: Prueba de bondad del ajuste cuartil N°3	88
Tabla N°58: Frecuencias observadas y esperadas, cuartil N°3	88
Tabla N°59: Paso a paso cuartil N°2	90
Tabla N°60: Información de respuesta cuartil N°2.....	90
Tabla N°61: Desviaciones cuartil N°2.....	91
Tabla N°62: Resumen modelo cuartil N°2	92
Tabla N°63: Coeficientes cuartil N°2.....	92
Tabla N°64: Prueba de bondad del ajuste cuartil N°2	93
Tabla N°65: Frecuencias observadas y esperadas, cuartil N°2	93
Tabla N°66: Paso a paso cuartil N°1	95
Tabla N°67: Información de respuesta cuartil N°1	95
Tabla N°68: Desviaciones cuartil N°1.....	96
Tabla N°69: Resumen modelo cuartil N°1	97
Tabla N°70: Coeficientes cuartil N°1	97
Tabla N°71: Prueba de bondad del ajuste cuartil N°1	98
Tabla N°72: Frecuencias observadas y esperadas, cuartil N°1	99
Tabla N°73: Paso a paso empresas individuales.....	100
Tabla N°74: Información de respuesta empresas individuales	100
Tabla N°75: Desviaciones empresas individuales	101
Tabla N°76: Resumen modelo empresas individuales.....	102
Tabla N°77: Coeficientes empresas individuales	102
Tabla N°78: Prueba de bondad del ajuste empresas individuales	103

Tabla N°79: Frecuencias observadas y esperadas, empresas individuales.....	104
Tabla N°80: Comparación de los modelos	106
Tabla N°81: Nivel de cumplimiento de prácticas de gobierno corporativo	116
Tabla N°82: Comportamiento de variables empresas consolidadas.....	123
Tabla N°83: Comportamiento de variables empresas individuales.....	125

**FACTORES DETERMINANTES DEL RESULTADO ECONÓMICO DE UN GRUPO
DE EMPRESAS CHILENAS, A PARTIR DEL MODELO DE CONTROL DE GESTIÓN
IMPLEMENTADO**

**SEBASTIÁN ENRIQUE MUÑOZ NAVARRETE
INGENIERÍA EN CONTROL DE GESTIÓN**

RESUMEN

En la actualidad, el dinamismo del entorno aumenta constantemente producto de la globalización, debido a esto las empresas se han visto obligadas a buscar aquella estrategia de negocio que mejor se adecue a las exigencias del mercado, con el fin de maximizar los beneficios y generar valor para los usuarios.

Por consiguiente, las decisiones directivas son fundamentales para determinar las inversiones, analizar las tendencias del mercado, el financiamiento y la administración de los bienes, con el ánimo de crear valor para los accionistas, identificándose así, los tres aspectos más relevantes para la toma de decisiones, en primer lugar la evaluación de la gestión, luego la planificación y finalmente la remuneración de los directivos.

Por ello, el objetivo principal de esta investigación es identificar los factores asociados a las políticas de control de gestión, que influyen en el resultado económico (utilidad o pérdida) de un grupo de empresas chilenas durante el periodo 2015. En primera instancia, se determinaran los principales factores que permiten conocer el resultado económico del grupo de empresas seleccionadas, para luego relacionarlos y finalmente inferir cuales son los factores más importantes que influyen en la salud económica de las empresas en estudio.

El enfoque de la investigación es de naturaleza deductiva, es decir, se planteó una hipótesis y se espera comprobar a la luz de la base de datos construida. Se realizó una segregación de las empresas en estudio, identificándose empresas que consolidan sus estados financieros versus aquellas que las presentan de manera individual, con el objetivo de avalar la hipótesis que plante que a mayor grado de relación entre los indicadores de gestión que posee la empresa, mayor será la probabilidad de obtener un resultado económico positivo.

Por lo anterior, se puede inferir que el modelo que posee el mayor grado de relación entre los indicadores de gestión que posee la empresa versus la variable dependiente, corresponde a las empresas que presentan sus estados financieros de forma individual con un grado de certeza de 45,56%. Identificándose como ámbito más relevante la variable repartición de dividendos.

Palabras Claves: Creación de valor, globalización, estrategia.