

**ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE VALOR DE LAS EMPRESAS CON UN
MAYOR PORCENTAJE DE ADOPCIÓN A LA NORMA DE CARÁCTER
GENERAL N°385**

**MARÍA FERNANDA ISABEL GONZÁLEZ GALLARDO
INGENIERÍA EN CONTROL DE GESTIÓN**

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar la brecha en la creación de valor respecto de las empresas que adoptan las prácticas de Gobierno Corporativo indicadas en la Norma de Carácter General N°385, implementadas por las empresas chilenas inscritas en la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS). La determinación para saber si una empresa que ha adoptado las prácticas contenidas en la ya mencionada norma, crea valor o no, se basa en analizar tres indicadores financieros de creación de valor. Indicadores que nos van a permitir observar detalladamente los estados financieros de estas organizaciones.

La primera parte de esta investigación contempla una revisión bibliográfica sobre los aspectos a nivel general sobre Gobiernos Corporativos, para lograr así un mayor entendimiento del tema y definir aquellos aspectos claves para lograr el objetivo principal de la investigación. Para este análisis se profundizó respecto a los diferentes modelos de Gobierno Corporativo a nivel mundial, como a aquellas normas que han sido aplicadas y mejoradas en Chile.

La segunda parte expone los diferentes estudios realizados por empresas consultoras respecto del nivel de adopción de las sociedades anónimas abiertas a la norma. En esta parte se determina el grado de adopción a la normativa, ya sea a nivel general como también a nivel más específico, es decir, el grado de adopción a las diferentes secciones que contiene la normativa. El analizar el grado de adopción de las prácticas de Gobierno Corporativo implementadas por las sociedades chilenas inscritas en la Superintendencia de Valores y Seguros, nos va a partir el nivel de compromiso de estas empresas respecto a la legislación que se pretende llevar a cabo en el país respecto al concepto de Gobiernos Corporativos. Para dicho efecto se realizó un análisis comparativo de los dos primeros periodos de adopción a la norma, respecto al periodo anterior, en el que se adoptaban las prácticas de gobernanza corporativa indicadas en la Norma N°341 de Gobierno Corporativo. A través de estos cuadros comparativos, se pretende generar una

respuesta al objetivo principal, identificando a 10 aquellas empresas que tienen un mayor porcentaje de adopción como aquellas que tienen un menor porcentaje de adopción.