

Índice

Introducción.....	1
I Revisión Bibliográfica	4
1.1 Concepto de Satisficing de Herbert Simon.....	4
1.2 Concepto de Satisficing de Bruce Kaufman.....	8
1.3 Concepto de Satisficing de Barry Schwartz	9
1.4 Necesidad de Cognición	13
1.5 Satisficing y sus autores: comparación y comentarios.	15
II Objetivos.....	22
2.1 Objetivo General.....	22
2.2 Objetivos específicos.....	22
III Hipótesis	23
IV Método	24
4.1 Diseño y tipo de estudio	24
4.2 Participantes	24
4.3 Instrumentos	24
4.3.1 Escala de Necesidad de Cognición:.....	24
4.3.2 IM de Turner et al. (2012):	25
4.3.3 MTS de Diab et al (2008).....	25

4.4 Procedimiento.....	26
V Resultados.....	27
VI Discusión y conclusiones	34
Referencias	39
Anexos.....	43
Anexo 1: Consentimiento Informado	43
Anexo 2: Escala IM de Turner <i>et al.</i> (2012).....	45
Ítems Satisficing.....	45
Ítems Dificultad de Decisión	45
Ítems Búsqueda de Alternativas	46
Anexo 3: MTS de Diab <i>et al.</i> (2008).....	46
Anexo 4: Escala de Necesidad de Cognición de Cacciopo y Petty (1982)	47