

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE IMÁGENES .....	3
ÍNDICE DE CUADROS .....	4
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	4
RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I .....	9
<b>LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN REFLEXIVA.....</b>	<b>9</b>
1.1. ¿POR QUÉ LA EDUCACIÓN REFLEXIVA EN LA EDUCACIÓN? .....	9
1.1.1. <i>¿Por qué es importante que los estudiantes piensen por si mismos?</i> .....	9
1.1.2. <i>¿A qué atribuir la pérdida de exigencia crítica en los escolares?</i> .....	10
1.1.3. <i>La teoría de la ecología social</i> .....	10
1.1.4. <i>Las necesidades que satisfaría el sistema educativo tradicional</i> .....	11
1.2. DE CÓMO LA FALTA DE EDUCACIÓN REFLEXIVA FACILITARÍA CONECTAR ILUSIÓN CON SATISFACCIÓN DE NECESIDADES FUNDAMENTALES.....	16
1.2.1. <i>Libertad y otras demandas originales</i> .....	16
1.2.2. <i>El efecto educativo de la propaganda</i> .....	19
1.3. LAS IDEOLOGÍAS CONDICIONANTES .....	20
1.3.1. <i>El relativismo</i> .....	21
1.3.2. <i>El nihilismo</i> .....	22
1.4. LOS ACTIVADORES DE CONDUCTA .....	24
1.4.1. <i>Los impulsos</i> .....	24
1.4.2. <i>Las falacias o falsos razonamientos</i> .....	26
<i>El prejuicio de autoridad o argumento ad verecundiam</i> .....	26
CAPÍTULO II.....	29
2.1. ¿QUÉ NO ES EDUCACIÓN MAYÉUTICA? .....	29
2.1.1. <i>La educación “de calidad” que promueve el Estado de Chile</i> .....	29
2.1.2. <i>Los falsos argumentos o falacias con que se suelen “fundamentar” ciertos debates</i> ...	30
2.1.2.1. <i>El argumento ad ignorantiam o llamada a la ignorancia</i> .....	30
2.1.2.2. <i>El argumento ad logicam, argumento desde la falacia o falacia lógica</i> .....	32
2.1.2.3. <i>El argumento ad antiquitatem o apelación a la tradición</i> .....	33
2.2. ¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN REFLEXIVA O MAYÉUTICA? .....	34
2.2.1. <i>La afirmación de la verdad</i> .....	35
2.2.2. <i>Un diálogo entre maestro y estudiante</i> .....	37
2.2.2.1. <i>Enseñar a los estudiantes a pensar</i> .....	37
2.2.2.2. <i>En educación “menos es más”</i> .....	39
2.2.2.3. <i>El tiempo en el aula y su influencia en el aprendizaje</i> .....	40
2.3. FACTORES ESENCIALES PARA UNA EDUCACIÓN MAYÉUTICA EFICAZ .....	40
2.3.1. <i>Valorizar la profesión docente</i> .....	41
2.3.1.1. <i>¿Cómo se percibe y regula la carrera docente en los países con los mejores índices             educativos?</i> .....	42

2.3.2. <i>El espíritu de servicio docente en desmedro del egocentrismo</i> .....	43
2.3.2.1. <i>¿Qué es el egocentrismo?</i> .....	44
2.3.2.3. <i>El origen de la expansión del egocentrismo en la sociedad actual</i> .....	47
2.3.2.4. <i>¿Cómo promover el espíritu de servicio del docente eludiendo el egocentrismo?</i> .....	49
2.3.3. <i>Fortalecer las bases culturales de los estudiantes</i> .....	52
2.3.3.1. <i>Tradición y bases culturales</i> .....	53
2.3.3.2. <i>El debilitamiento de la familia, factor negativo en la configuración de las bases culturales</i> .....	55
2.3.3.3. <i>La educación frente al déficit de bases culturales</i> .....	59
2.3.3.4. <i>Una propuesta para enriquecer las bases culturales de los estudiantes</i> .....	60
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>61</b>
<b>DESARROLLANDO LA COMPETENCIA ESCOLAR MEDIANTE LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL DIÁLOGO</b> .....	<b>61</b>
3.1. FINALIDAD DEL MÉTODO .....	61
3.1.1. <i>Circunscribir el diálogo reflexivo a algunos tópicos significativos</i> .....	61
3.1.2. <i>Desarrollar en los estudiantes la competencia escolar referida a los conceptos fundamentales del diálogo</i> .....	61
3.2. ETAPAS PREVIAS A LA APLICACIÓN DEL MÉTODO .....	62
3.2.1. <i>Etapa de selección y análisis</i> .....	62
3.2.2. <i>Etapa de contextualización multidimensional</i> .....	62
3.2.3. <i>Etapa de retroalimentación e intercambio</i> .....	63
3.3. APLICACIÓN DEL MÉTODO A LOS ESTUDIANTES .....	63
3.3.1. <i>Etapa de aseguramiento de conceptos básicos y proposición de vocablo</i> .....	65
3.3.2. <i>Etapa de búsqueda y ejercitación de la lectoescritura</i> .....	70
3.3.3 <i>Etapa de ejercitación ortográfica y verbal</i> .....	71
3.3.3.1. <i>Ejercitación ortográfica</i> .....	71
3.3.3.2. <i>Ejercitación verbal</i> .....	72
3.3.4. <i>Etapa de metacognición</i> .....	73
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>77</b>

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Reclamo publicitario de una marca .....	16
Imagen 2 Este anuncio interpela al consumidor:.....	17
Imagen 3 “Yeah yeah yeah La la la. Felicidad abierta” .....	17
Imagen 4 “No puedes comprar la felicidad.....	18
Imagen 5 Imagen instalada en la parte posterior de un camión de venta de churros, en .....	18
Imagen 6 “Sigue tus instintos. Ahí es donde se .....	25
Imagen 7 Mensaje publicitario de una carnicería.....	25
Imagen 8 Reclamo publicitario que relaciona la compañía .....	25
Imagen 9 Afiche publicitario que relaciona o transfiere una .....	26

Imagen 10 Máscaras de teatro griego antiguo.....	46
Imagen 11 Reclamo publicitario que identifica el ser con sueños de emprendimiento.....	48
Imagen 12 Aviso publicitario que transfiere el.....	48
Imagen 13 El “Ícaro” de Matisse.....	51

### **ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro 1 Selección de docentes en Singapur .....	43
--	----

### **ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS**

Fotografía 1“Nosotros no creemos en Dios. Confiamos en el estado.....	56
---	----