
**DESARROLLO DE UN MODELO DE SUSTENTABILIDAD PARA UN
LABORATORIO DE MEDIOS RELACIONADO CON EL SECTOR TURÍSTICO
EN LA REGIÓN DEL MAULE**

**CATALINA ANDREA AGUILERA LETELIER
PROYECTO DE MEJORAMIENTO
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

El trabajo realizado en el presente proyecto de mejoramiento tuvo como principal objetivo desarrollar un modelo de sustentabilidad para MauleTec, un laboratorio de medios desarrollado por la carrera de Ingeniería en Desarrollo de Videojuegos y Realidad Virtual, cuya misión es básicamente crear, fortalecer, vincular y atraer la industria tecnológica multidisciplinar hacia la Región del Maule. Las principales razones que justifican la misión de MauleTec, en resumidas cuentas, son dos. La primera es que hoy en día, en Chile se aprecia un alto interés por estar a la vanguardia, posibilitando a organizaciones emergentes que desean ofrecer servicios relacionados con la utilización de tecnologías nuevas que permitan en áreas como la educación, marketing, arquitectura, industria y turismo realizar actividades de una manera más lúdica sin perder la seriedad. La segunda es la baja explotación en el turismo regional llegando, en términos del ITC Chile, a posicionar a la Región del Maule en el puesto 13 de 15, ubicándola en una zona de bajo interés para invertir en proyectos relacionados al sector, lo cual para MauleTec es una oportunidad debido a la baja competitividad existente en el mercado actual. La propuesta de valor de MauleTec se encuentra basada en la novedad y el bajo costo, puesto que pretende generar, en primera instancia, seis servicios innovadores, ofreciéndolos al menor costo posible sin perder la calidad del diseño en cada uno de éstos, con la finalidad de cumplir con las expectativas de cada uno de sus clientes. Es importante mencionar que, en un comienzo, dichos servicios estarán orientados a los operadores turísticos de la región, no obstante, las tecnologías adoptadas por MauleTec pueden ser utilizadas en todas las áreas mencionadas anteriormente. Cabe destacar que el trabajo se dividió en cinco fases. La primera se basó en un diagnóstico de la situación actual, el cual comprendió una descripción general del proyecto y estudio de mercado. En la

segunda, se desarrolló el modelo de negocio a través de la metodología propuesta por Canvas. En la tercera, se identificó una totalidad de seis servicios, formalizando cada uno de ellos a través de una ficha de servicios. En la penúltima, se identifican las herramientas tecnológicas adoptadas por MauleTec actuales y futuras. En la última, se confecciona una evaluación económica del proyecto. Es importante mencionar que según el análisis de las cinco fuerzas de Porter, el poder del mercado al cual se desea enfrentar MauleTec es bajo, lo que quiere decir que el sector es atractivo y, por ende, puede enfrentar las amenazas relacionadas a éste. Además, el análisis desarrollado demuestra que el modelo de negocios propuesto es, de igual manera, económica, ambiental y socialmente factible. Finalmente, para llevar a cabo la evaluación económica de MauleTec, se consideró un fondo público FIC adjudicado para el proyecto y, a su vez, se consideró un horizonte de 10 años para llevar a cabo la estimación de los costos e ingresos. Destacando un flujo neto positivo a lo largo de todos los años que no contemplan el financiamiento adjudicado, además de un VAN positivo de \$24.263.001 y una relación beneficio-costos de 1.1. A su vez, se contempla que las variables financieras VAN, beneficio-costos y el valor de desecho son altamente sensibles a la variación de los costos e ingresos totales del proyecto durante del horizonte previamente definido.