

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1: CONTEXTO DEL PROYECTO.....	10
1.1. Lugar de aplicación	11
1.2. Descripción de la problemática.....	14
1.3. Objetivos específicos.....	17
1.4. Resultados esperados del proyecto.....	17
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA.....	19
2.1. Marco Teórico	20
2.2. Metodología	28
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	32
3.1. Situación actual del negocio de envasados cerdo en la cadena de suministros..	33
3.2. Gama de productos envasados en cerdo: características, clientes y volúmenes.	35
3.3. Proyectos en paralelo	40
3.4. Diagnóstico de las oportunidades y los problemas existentes en la cadena de suministro.	42
CAPÍTULO 4: REESTRUCTURACIÓN DE PROCESOS Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	44
4.1. Reestructuración de los procesos de negocio en la cadena de suministro	45
4.2. Diseño de herramientas de control y operacionales	51
4.3. Plan de implementación	53
CAPITULO 5: IMPLEMENTACIÓN E IMPACTO.....	59

5.4. Evolución del proyecto.....	60
5.5. Resultados por etapa.....	62
5.6. Impacto del proyecto.....	64
ANEXOS.....	70

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: los de marcas pertenecientes a Agrosuper.....	11
Ilustración 2: certificaciones de Agrosuper.....	12
Ilustración 3: proporciones del negocio cerdo en Agrosuper.....	13
Ilustración 4: resumen de la ubicación dentro del organigrama.....	14
Ilustración 5: logo supermercado cliente.....	16
Ilustración 6: diagrama de Pareto.....	21
Ilustración 7: gráfica modelo POQ.....	23
Ilustración 8: envasados super cerdo.....	37
Ilustración 9: volúmenes por supermercado.....	38
Ilustración 10: <i>fill rate</i> y perdidas por diferencia de precio.....	39
Ilustración 11: volumen de productos enviados a sucursales en febrero 2019.....	39
Ilustración 12: volumen por producto en sucursales de Santiago, febrero 2019.....	40
Ilustración 13: fluctuación de la demanda en pulpa pierna, desde la semana 40-2018 a la 15-2019.....	40

Ilustración 14: fluctuaciones de la demanda diaria en pulpa pierna (semana 42-2018 a 15-2019).....	41
Ilustración 15: productos granel industriales que se trasladan de manera automática de Lo Miranda A El Milagro	49
Ilustración 16: envasados vendidos en otros canales.....	63
Ilustración 17: fill rate en Santiago Fuente: elaboración propia en base a informa de ventas	64
Ilustración 19: costo de almacenamiento.....	65
Ilustración 18: costo de transporte.....	66
Ilustración 20: beneficios basado en un mes antes del proyecto	66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: volúmenes de venta a nivel nacional durante tres meses de 2018.....	17
Tabla 2: plan por tipo de cliente hasta marzo 2019	37
Tabla 3: Evolución en el ingreso de órdenes de compra en sucursales de Santiago	46
Tabla 4: cifras etapa 1 del proyecto.....	54
Tabla 5: cifras etapa 2 del proyecto.....	55
Tabla 6: cifras etapa 3 del proyecto.....	56
Tabla 7: cifras etapa 4 del proyecto.....	56
Tabla 8: cifras etapa 5 del proyecto.....	57
Tabla 9: evolución del ingreso de OC durante la implementación	61

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: flujo en cadena de suministros	70
ANEXO 2: listado de envasados	71
ANEXO 3: densidad demográfica en Chile	72
ANEXO 4: diagrama de actividades para la metodología.....	73
ANEXO 5: política de despacho para fechas de etiquetado en <i>stock</i>	74
ANEXO 6: listado de envasados frescos, su vida útil y planta productiva	75
ANEXO 7: ocupación de cámaras para mantener <i>stock</i> de seguridad	76
ANEXO 8: cronograma de actividades para abastecimiento ajustado al pedido	77
ANEXO 9: ejemplo de reporte entregado por control FIFO	78
ANEXO 10: Carta Gantt implementación del proyecto.....	79
ANEXO 11: <i>Project charter</i>	80
ANEXO 12: extensiones en Excel y calculo stock de seguridad	81
ANEXO 13: propuesta 2 del proceso de negocio.....	82