

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	3
RESUMEN.....	5
ABSTRACT .....	6
1.-INTRODUCCIÓN .....	1
2.-JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	3
2.1.- Situación Mundial .....	3
2.2.- Situación Actual del Avellano Europeo en Chile .....	4
2.3.- Características Generales del Aceite de Avellana.....	6
2.4.-Mercado Actual y Potencial de la Industria Cosmética Natural .....	8
3.-OBJETIVOS .....	10
3.1.-Objetivo General .....	10
3.2.-Objetivos Específicos.....	10
4.- METODOLOGÍA.....	11
4.1.-Etapa I: ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN (Objetivo específico 1) .....	11
4.1.1.-Investigación de Mercado .....	11
4.1.2.-Dimensión de Mercado .....	11
4.1.3.-Marketing Mix .....	12
4.1.4.-Marco Regulatorio .....	12
4.2.-Etapa II: ANÁLISIS ESTRATÉGICO (Objetivo específico 2) .....	13
5.- RESULTADOS Y ANÁLISIS .....	14
5.1.-Etapa I: ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN .....	14
5.1.1.-Investigación de Mercado .....	14
5.1.2.-Dimensión de Mercado .....	17
5.1.3.-Descripción de la Política de Comercialización .....	19
5.1.4.- Marco Regulatorio Actual.....	21
5.2.-Etapa II: ANÁLISIS ESTRATÉGICO .....	22
5.2.1.-Análisis del ambiente externo: PESTA.....	22
5.2.2.- Análisis del Ambiente Interno: Las 5 Fuerzas de Porter .....	26
5.2.3.-Análisis FODA.....	29
5.2.4.-Análisis de Apropiabilidad.....	30
5.2.5.- Canvas del Modelo de Negocio .....	34
5.2.6.-Estrategia de Captura de Valor .....	37

6.-CONCLUSIONES .....	42
7.-BIBLIOGRAFÍA CITADA .....	44
ANEXOS .....	53
ANEXO 1: ESTRUCTURA DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	53
ANEXO 2: REQUISITOS ISP .....	54
ANEXO 3: ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD: LAS 5 FUERZAS DE PORTER.....	57
ANEXO 4: CANVAS DEL MODELO DE NEGOCIOS.....	63
ANEXO 5: FINANCIAMIENTO COOPERATIVAS .....	64
ANEXO 6: CADENA DE VALOR.....	71

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Superficie mundial y producción mundial .....	3
Tabla 2: Superficie Nacional.....	5
Tabla 3: Evolución de las exportaciones de avellana (ton).....	6
Tabla 4: Contenido de ácidos grasos.....	6
Tabla 5: Porcentaje de Ácidos Grasos del Aceite de Avellana.....	7
Tabla 6: Exportaciones de avellana temporada 2017/18 .....	14
Tabla 7: Análisis FODA .....	30
Tabla 8: Análisis de Apropiabilidad de Propiedad Intelectual.....	31
Tabla 9 : Análisis de Replicabilidad de la Tecnología.....	32
Tabla 10: Régimen de Apropiabilidad .....	33

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Producción y superficie mundial de avellana europea.....	4
Gráfico 2: Representación del tamaño de mercado.....	18
Gráfico 3: Fuerzas Competitivas.....	29

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cadena de valor modelo estratégico tipo cluster .....	38
Figura 2: Cadena de valor estrategia tipo cooperativa .....	40