

Contenido

Capítulo 1. Introducción.....	1
Capítulo 2. Objetivos y Propósito	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Capítulo 3. Metodología.....	5
Capítulo 4. Antecedentes.....	9
Revisión de Artículos Académicos	9
Revisión de Bases Concursales	16
Consulta de Opinión de Expertos	17
Revisión de Tesis Universitarias	18
Capítulo 5. Método de Formulación de un Plan de Negocios	19
Estructura del Plan de Negocios.....	19
Descripción del Método	25
Capítulo 6. Piloto de Aplicación del Método	47
Capacidades relativas a aspectos de negocios	47
Aporte del método	48
Opinión experta	49
Capítulo 7. Conclusiones.....	50
Cumplimiento del propósito y objetivos	50
Desarrollos Futuros	53
Bibliografía.....	55
Anexos.....	59
Anexo 1. Consulta Opinión de Expertos	59
Anexo 2. Resultados Aplicación Piloto.....	65

Figuras

Figure 1. Metodología del Trabajo.....	5
Figure 2. Relación Estrategia, Modelo y Plan de Negocio.....	15
Figure 3. Proceso de Derivación del Plan de Negocio.....	15
Figure 4. Estructura del Plan de Negocios.....	19
Figure 5. Estructura del Modelo de Negocios.....	21
Figure 6. Estructura del Plan de Implementación.....	23
Figure 7. Estructura de Etapas del Plan de Implementación.....	25
Figure 8. Macro Proceso del Método.....	26
Figure 9. Proceso Detallado del Método.....	26
Figure 10. Hoja de Trabajo Apropiabilidad.....	28
Figure 11. Hoja de Trabajo Patrones.....	30
Figure 12. Canvas del Modelo de Negocios.....	31
Figure 13. Canvas de la Propuesta de Valor.....	32
Figure 14. Canvas de la Competencia.....	33
Figure 15. Hoja de Trabajo Evaluación FODA.....	35
Figure 16. Matriz de Riesgo.....	39
Figure 17. Hoja de Trabajo Experimentos y Prototipos.....	40
Figure 18. Canvas del Plan de Negocios.....	42
Figure 19. Gráficos Evaluación de Consultas sobre Negocios.....	65
Figure 20. Graficos eevaluación de capacidades.....	66
Figure 21. Gráficos evaluación de necesidad de definiciones.....	66
Figure 22. Gráficos evaluación del curso.....	67
Figure 23. Gráficos evaluación del impacto.....	67
Figure 24. Gráficos evaluación aplicación del método.....	68
Figure 25. Gráficos evaluación impacto de aplicación del método.....	68
Figure 26. Gráficos evaluación expertos.....	69
Figure 27. Gráficos evaluación expertos apropiación de resultados.....	69