

Índice de contenidos

<i>Resumen</i>	4
<i>Abstract</i>	5
1. <i>Introducción</i>	6
2. <i>Objetivos</i>	8
2.1. <i>Objetivo General</i>	8
2.2. <i>Objetivos específicos</i>	8
3. <i>Revisión Bibliográfica</i>	9
3.1. <i>Innovación</i>	9
3.2. <i>La innovación en Chile</i>	10
3.3. <i>El empresario innovador.</i>	13
3.4. <i>Las microempresas en Chile</i>	14
4. <i>Metodología</i>	17
4.1. <i>Enfoque cualitativo del estudio</i>	17
4.2. <i>Alcance de la investigación</i>	18
4.3. <i>Descripción del universo y muestra</i>	19
4.4. <i>Instrumento de recolección de datos.</i>	21
4.5. <i>Procedimiento de recolección de datos.</i>	23
4.6. <i>Análisis de datos cualitativos</i>	24
5. <i>Resultados y análisis</i>	28
5.1. <i>Percepciones sobre la innovación</i>	29
5.2. <i>Acciones para innovar</i>	34
5.3. <i>Factores del entorno que condicionan la innovación en microempresas.</i>	39
5.4. <i>Resumen del análisis.</i>	43
6. <i>Conclusiones</i>	44
<i>Referencias</i>	48
<i>Anexo 1: Guión de entrevista.</i>	51

<i>Anexo 2: Descripción del contexto en el que se aplicaron las entrevistas cualitativas.</i>	<i>52</i>
<i>Anexo 3: Segmentación de datos cualitativos obtenidos en las entrevistas agrupados por temas</i>	<i>54</i>
<i>Anexo 4: Codificación de los segmentos.....</i>	<i>66</i>

Índice de figuras

<u>Figura 1: "Ejes de acción del Plan de Innovación 2014-2018".....</u>	<u>11</u>
<u>Figura 2: "Porcentaje de innovación por tamaño de empresa desde el año 2009 al 2016"</u>	<u>12</u>
<u>Figura 3: "Categorización de percepciones sobre la innovación"</u>	<u>28</u>
<u>Figura 4: "Categorización de las acciones para innovar"</u>	<u>33</u>
<u>Figura 5: "Categorización de factores del entorno que condicionan la innovación en las microempresas".....</u>	<u>38</u>
<u>Figura 6: "Resumen de categorización y análisis de contenido".....</u>	<u>41</u>

Índice de tablas

<u>Tabla 1: "Principales problemáticas de la microempresa el 2014 en Chile"</u>	<u>15</u>
<u>Tabla 2: "Individualización de los sujetos de la muestra"</u>	<u>20</u>
<u>Tabla 3: "Estructura de temas y preguntas del guion de la entrevista".....</u>	<u>21</u>