
**ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE ELEMENTOS DE LA GESTIÓN DE LA
INNOVACIÓN POR MICROEMPRESARIOS CLIENTES DEL CENTRO DE
DESARROLLO DE NEGOCIOS DE TALCA**

**FRANCISCA GAJARDO LEYTON
MAGÍSTER EN GESTIÓN TECNOLÓGICA**

RESUMEN

El objetivo de este estudio es explorar los aspectos cualitativos relacionados con la gestión de la innovación por un grupo de microempresarios, describiendo como la perciben, las acciones que despliegan para desarrollarla y los elementos del entorno que desde su perspectiva condicionan el proceso, facilitándolo u obstaculizándolo en sus negocios.

para el logro de este objetivo, se condujo un estudio con enfoque y métodos cualitativos, aplicando como instrumento de recolección de datos una entrevista semi-estructurada a 12 dueños de microempresas que se han asesorado en el centro de desarrollo de negocios de talca por un periodo de, al menos, un año.

los resultados del estudio han permitido explorar aspectos relevantes sobre la realidad del grupo analizado al momento de innovar en sus empresas, generando conclusiones que aportan información cualitativa valiosa para actores involucrados en el fomento de la innovación en las microempresas y permitiendo identificar líneas futuras de investigación.

Palabras clave: innovación, microempresas, estrategias, percepciones, obstáculos, facilitadores.

ABSTRACT

This study aims to explore innovation management qualitative aspects of micro-entrepreneurs, based on their innovation perceptions, the actions they undertake to innovate, and the environmental elements that determine the innovation development in their companies from their perspective.

This research was conducted under qualitative research methods. The data was collected from semi-structured Interviews applied to 12 micro-enterprises owners who have been receiving business advice at Centro de Desarrollo de Negocios of Talca for at least one year and agreed to participate in this study.

The results obtained from this work have allowed the possibility to explore relevant aspects about the reality of the subjects of study when they innovate in their companies. The conclusions derived from this enquiry contribute with valuable qualitative information not only for public or private agents involved in promoting innovation in micro-enterprises but also to identify areas for further research in this matter.

Key words: Innovation, micro-enterprises, perceptions, obstacles, facilitators.