

INDICE

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN.....	1
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
Emprendimiento.....	4
<i>Emprendimiento en Chile.....</i>	<i>6</i>
<i>Emprendimiento Femenino.....</i>	<i>7</i>
<i>Formación como estrategia para fomentar el emprendimiento FEMENINO.....</i>	<i>9</i>
Ideas, Actitudes y Conducta.....	9
<i>Cómo se forma una actitud.....</i>	<i>11</i>
<i>Cantidad de pensamiento y condiciones del entorno.....</i>	<i>12</i>
<i>Cambio de actitudes. Consecuencias.....</i>	<i>14</i>
M-Prende. Un programa para favorecer el emprendimiento femenino	15
<i>Cómo se estructura M-Prende</i>	<i>16</i>
MÉTODO.....	17
Participantes.....	17
Tipo, diseño y procedimiento.....	17
Instrumentos.....	18
Plan de análisis.....	20
RESULTADOS.....	20
DISCUSIÓN.....	24
Futuros trabajos.....	28
REFERENCIAS.....	30
INDICE DE TABLAS.....
Tabla 1 <i>Estadísticos descriptivos y comparación diagnóstico–evaluación de las variables criterio evaluadas</i>	<i>21</i>
Tabla 2 <i>Tabla Cruzada. Elaboración</i>	<i>24</i>
Tabla 3 <i>Tabla Cruzada. Actitudes</i>	<i>24</i>
INDICE DE FIGURAS.....
Figura 1.....	23