

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	6
SUMMARY	7
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	11
I. Marco estratégico de Porter.....	11
II. Teoría basada en recursos de Barney	13
III. Teoría de capacidades estratégicas.....	16
IV. El rol fundamental de las capacidades tecnológicas en las empresas.	18
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	21
I. Método del espacio del producto	21
II. Selección de variables de investigación	27
III. Análisis de redes sociales	39
IV. Procesamiento de los datos	41
CAPÍTULO 4: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	44
I. Estadística Descriptiva de los datos	45
II. Resultados de la red completa (todas las empresas)	47
III. Resultados de grandes empresas	51
IV. Resultados de medianas empresas.....	54
V. Resultados de pequeñas empresas.....	57
VI. Resultados de microempresas	60
CAPÍTULO 5: ANÁLISIS	63
I. Grafo general.....	63
II. Grandes empresas.....	67
III. Medianas empresas	70
IV. Pequeñas empresas	73
V. Microempresas	77
VI. Consistencia de las comunidades	80
CAPÍTULO 6: DISCUSIONES Y CONCLUSIONES	84
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	97

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Definición de variables para definir el concepto de "Capacidades tecnológicas" abordada en la ELE.</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 2: Resumen de códigos internos para las variables.</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 3: Distribución de empresas según área económica. Fuente: Informe ELE-5: Principales resultados</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 4: Clasificación del tipo de empresas según tamaño. Fuente: Ministerio de Economía 2014.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 5: Distribución de empresas que respondieron la encuesta por tipo de empresas.</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 6: Análisis descriptivo de los datos.</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 7: Resultados de centralidad de los datos correspondientes a todas las empresas.</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 8: Resultados de centralidad de los datos correspondientes a grandes empresas.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 9: Resultados de centralidad de los datos correspondientes a medianas empresas.</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 10: Resultados de centralidad de los datos correspondientes a pequeñas empresas.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 11: Resultados de centralidad de los datos correspondientes a microempresas.</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 12: Análisis consolidado de las comunidades a nivel general</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 13: Revisión bibliográfica del concepto de capacidades tecnológicas.</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 14: Formato de matriz de lectura para software ARS.....</i>	<i>105</i>
<i>Tabla 15: Matriz de todas las empresas para ARS.....</i>	<i>106</i>
<i>Tabla 16: Matriz de grandes empresas para ARS.</i>	<i>107</i>
<i>Tabla 17: Matriz de medianas empresas para ARS.....</i>	<i>108</i>
<i>Tabla 18: Matriz de pequeñas empresas para ARS.....</i>	<i>109</i>
<i>Tabla 19: Matriz de microempresas para ARS.....</i>	<i>110</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Representación del espacio del producto. Fuente: Hidalgo, Klinger, Barabasi & Hausmann (2007).</i>	25
<i>Figura 2: Red bimodal de los efectos de las clases online en los estudiantes de la Universidad de Talca. La red se encuentra dividida por colores que representan las comunidades y los tamaños de cada nodo son según su grado (cantidad de relaciones).</i>	39
<i>Figura 3: Proceso metodológico de la investigación.</i>	43
<i>Figura 4: Distribución porcentual de las empresas que contestaron la encuesta por tipo.</i>	44
<i>Figura 5: Red social general (Todas las empresas) de actividades económicas según capacidades.</i>	48
<i>Figura 6: Red social de actividades económicas según capacidades de grandes empresas.</i>	51
<i>Figura 7: Red social de actividades económicas según capacidades de medianas empresas.</i>	54
<i>Figura 8: Red social de actividades económicas según capacidades de pequeñas empresas.</i>	57
<i>Figura 9: Red social de actividades económicas según capacidades de microempresas.</i>	60