

Indice

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Capítulo 1: Introducción	6
Capítulo 2: Marco teórico	10
2.1 Importancia del discurso en redes sociales	10
2.1.1 Análisis del discurso en medios sociales	13
2.2 Teletrabajo.....	14
2.2.2 Ventajas percibidas del teletrabajo	17
2.2.3 Desventajas del teletrabajo	18
2.2.4 Factores que afectan la satisfacción laboral cuando existe teletrabajo	19
Capítulo 3: Metodología	21
3.1 Mapas lexicográficos.....	21
3.2 Leximancer	22
3.3 Recolección de datos	26
3.4 Desarrollo con Leximancer	26
3.5 Parametrización de Leximancer	29
Capítulo 4: Presentación y análisis de los datos	31
4.1 Análisis general de los posts sobre teletrabajo	31
4.2 Análisis general de los posts sobre clases virtuales	36
4.3 Análisis de los cambios en los comentarios acerca de teletrabajo	42
4.4 Análisis de los cambios en los comentarios acerca de las Clases virtuales.....	47
4.5 Análisis del de los comentarios sobre teletrabajo según género	52
4.6 Análisis de los cambios en los comentarios de clases virtuales separados por género	57
4.7 Análisis de los cambios en los comentarios acerca de teletrabajo realizados por mujeres	63
4.8 Análisis de los cambios en los comentarios acerca de teletrabajo realizados por hombres	67
4.9 Análisis de los cambios en los comentarios de mujeres acerca de clases virtuales separados por mes.....	71
4.10 Análisis de los cambios en los comentarios de hombres acerca de Clases virtuales	77
4.11 Análisis de las Comunidades virtuales	82
Capítulo 5: Discusión y conclusiones.....	88
5.1 Discusión	88
5.2.1 Conclusión sobre cambios discursivo en el tiempo (RQ1).....	90
5.2.2 Conclusión sobre diferencias en el discurso por género (RQ2)	91

5.2.3 Conclusión mapas de comunidades virtuales (RQ3)	91
5.3 Limitaciones del estudio	92
5.4 Implicancias del estudio	92
Bibliografía	94