
**USO DE MINERÍA DE TEXTO PARA ANALIZAR LOS CONTENIDOS EN
DISCURSOS PÚBLICOS CAUSADOS POR LAS
CONTINGENCIAS NACIONALES**

**TIARE BELÉN TRALCAL ANDAUR
INGENIERO INFORMÁTICO EMPRESARIAL**

RESUMEN

Los discursos de las personas tienden a cambiar por diferentes motivos y se piensa que sucede más comúnmente en las redes sociales donde las personas están expuestas a mucha información durante todo el día. El teletrabajo es una forma que se está masificando desde la crisis social en varias empresas de Chile y de manera obligatoria durante el año 2020 debido a la pandemia producida por el Covid 19. Esta investigación está orientada a analizar qué es lo que las personas dicen acerca del teletrabajo el análisis se lleva a cabo desde octubre del año 2019 y a partir de la llegada de la pandemia en el mes de marzo hasta su peak en contagios en el mes de Julio. Es interesante conocer cómo los discursos de las personas que participan en redes sociales cambiaron, o no, debido a estas contingencias y si estos cambios dependen de factores claves como el género o el tiempo. Los resultados muestran que las personas si cambian sus discursos durante las contingencias nacionales y el tiempo en el que emiten los mensajes, también se muestra que el género es un factor que influye en los discursos y en la percepción que se tiene del teletrabajo. Finalmente, los resultados también muestran que los comentarios en redes sociales cambian si la persona emite el discurso como persona individual o participante de una comunidad virtual. Este estudio sirve para que las organizaciones al momento de incorporar el teletrabajo tengan una noción de la percepción que tienen las personas al momento de optar trabajar desde el hogar. También, sirve para las personas que se dedican en procesos políticos comprendan que en los medios sociales los ciudadanos comentan sus disgustos y expresan sus necesidades, esto puede prevenir un Estallido Social o evitar uno masivo como lo fue en el año 2019 en Chile.

ABSTRACT

People's speeches tend to change for different reasons and it is thought to happen more commonly on social media where people are exposed to a lot of information throughout the day. Teleworking is a form that is becoming widespread since the social crisis in several companies in Chile and in a mandatory way during 2020 due to the pandemic produced by Covid 19. This research is aimed at analyzing what people say about teleworking, the analysis is carried out from October 2019 and from the arrival of the pandemic in the month of March until its peak in infections in the month of July. It is interesting to know how the discourses of the people who participate in social networks changed, or not, due to these contingencies and if these changes depend on key factors such as gender or time. The results show that people do change their speeches during national contingencies and the time in which they emit messages, it is also shown that gender is a factor that influences speeches and the perception of telework. Finally, the results also show that comments on social networks change if the person emits the speech as an individual person or as a participant in a virtual community. This study serves so that organizations at the time of incorporating telework have a notion of the perception that people have when choosing to work from home. Also, it is useful for people who are engaged in political processes understand that in social media citizens comment on their dislikes and express their needs, this can prevent a Social Outbreak or avoid a massive one as it was in 2019 in Chile.