

INDICE DE CONTENIDOS

1.	Introducción	8
2.	Objetivos	10
2.1.	Objetivo general.....	10
2.2.	Objetivos específicos	10
3.	Estado del Arte.....	11
3.1.	Startup	11
3.2.	Modelos de negocios	12
3.3.	El método Lean Startup	13
3.4.	Modelos de madurez	14
4.	Diseño Metodológico.....	16
4.1.	Identificación de necesidades.....	16
4.2.	Protocolo de revisión	16
4.2.1.	Formulación de pregunta.....	17
4.2.2.	Criterios para la selección de fuentes.....	17
4.2.3.	Identificación de fuentes	18
4.2.4.	Cadena de búsqueda	18
4.2.5.	Búsqueda	19
4.3.	Revisión	19
4.4.	Análisis e interpretación de resultados	21
4.4.1.	Extracción del modelo y síntesis de estudios.....	21
4.4.2.	Presentación de modelos resultantes.....	21
4.5.	Resultado de revisión sistemática	22
4.6.	Validación en base a entrevista de expertos	22
5.	Resultados	24
5.1.	Resultados etapa de selección de estudios.....	24

5.2.	Revisión para propuesta modelo de proceso de innovación.....	24
5.3.	Propuesta de modelo de proceso de innovación para startups	26
5.4.	Caso de estudio 1: Proceso de innovación de Dropbox	32
5.5.	Revisión para propuesta modelo de madurez de modelos de negocios 34	
5.6.	Niveles de madurez para modelos de negocios en startup	35
5.7.	Matriz de madurez para la startup	37
5.8.	Caso de estudio 2: La trayectoria de Global Nano Additives	39
5.9.	Entrevistas de validación	41
5.9.1.	Resultados de las entrevistas.....	41
6.	Conclusiones.....	45
6.1.	Limitaciones y futuras líneas de investigación	46
7.	Bibliografía	48
8.	Anexos	58

Índice de tablas

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión para modelos de madurez para modelos de negocios en startup.	19
Tabla 2. Criterios de inclusión y exclusión para modelos de innovación basados en metodologías ágiles.....	20
Tabla 3. Etapas propuesta del proceso de innovación	25
Tabla 4. Niveles de madurez propuestos.....	34
Tabla 5. Perfil de entrevistados.....	41

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Fase de Generación (basado en Design Thinking)	27
Ilustración 2. Fase de Desarrollo (basado en Lean Startup).....	29
Ilustración 3. Fase de Transferencia (basado en Agile).....	30
Ilustración 4. Proceso de innovación para startups (basado en metodologías ágiles)	31
Ilustración 5. Matriz BMRL-TRL	38
Ilustración 6. Matriz BMRL-TRL Global Nano Additives.....	40