

INDICE DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	4
3. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO.....	10
3.1 Oportunidad e Idea de Negocio.	10
3.2 Necesidad.....	11
3.3 Ubicación Geográfica.	11
3.4 Producto, Clientes y Sistema de Valor.	12
3.5 Servicios.	13
3.6 Visión, Misión y Objetivos del Negocio.	14
3.7 Ventaja Competitiva.	16
4. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO.....	17
4.1 Ambiente Político-Legal.....	17
4.2 Ambiente Económico.	20
4.3 Ambiente Demográfico.	23
4.4 Ambiente Socio-Cultural.	24
4.5 Ambiente Tecnológico.	27
4.6 Ambiente Sanitario.	28
5. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA.	30
5.1 Análisis FODA.	30
5.2 Análisis 5 Fuerzas de Porter.	32

5.3	Atractividad de la Industria.	34
5.4	Factores de Éxito.	34
5.5	Ciclo de vida.	35
6.	MAPA DE COMPETIDORES.	37
6.1	Competidores Directos e Indirectos.	38
6.2	Conclusiones Mapa Competidores.	40
7.	ANÁLISIS DE MERCADO Y ESTRATEGIA DE MARKETING.	41
7.1	Investigación de Mercado.	41
7.1.1	Objetivos del Estudio.	42
7.1.2	Tipo de Estudio.	43
7.1.3	Metodología del Estudio.	44
7.1.4	Tamaño de la muestra.	45
7.1.5	Resultados de la Investigación.	46
7.2	Segmentación de Mercado.	55
7.2.1	Microsegmentación de Mercado.	56
7.2.2	Mercado Meta.	58
7.2.3	Tamaño del Mercado Meta.	58
7.3	Estrategia de Posicionamiento.	61
7.4	Propuesta de Valor.	63
7.5	Estrategia de Crecimiento.	65
7.6	Estrategia Competitiva.	66
8.	PLAN DE MARKETING.	68
8.1	Producto.	68
8.2	Precio.	75

8.3	Plaza.....	79
8.4	Promoción.....	83
8.4.1	Publicidad.....	83
8.4.2	Difusión en Instituciones.....	86
8.4.3	Aliados Estratégicos.....	87
9.	PLAN OPERACIONAL.....	89
9.1	Localización.....	89
9.2	Infraestructura.....	90
9.3	Equipamiento Instalaciones.....	93
9.3.1	Bienes Oficinas, Box de Atención y Salas Multiuso.....	94
9.3.2	Equipamiento Áreas Comunes.....	95
9.3.3	Equipamiento Casino.....	96
9.3.4	Equipamiento Médico.....	96
9.3.5	Equipamiento Seguridad.....	97
9.4	Equipamiento Insumos.....	98
9.4.1	Insumos Clínicos de Enfermería.....	98
9.4.2	Insumos Clínicos de Rehabilitación.....	99
9.4.3	Insumos Limpieza y Aseo.....	100
9.5	Costos y Gastos Operacionales.....	100
9.5.1	Costos de Operación Directos.....	101
9.5.2	Pagos de Servicios.....	101
9.5.3	Gastos Generales.....	102
9.5.4	Gastos Mantenimiento Instalaciones.....	102
10.	DESARROLLO ORGANIZACIONAL.....	102
10.1	Estructura y Dotación de Personal.....	103

10.2	Capacitación Recurso Humano.....	111
10.3	Evaluación del Desempeño.....	114
10.4	Evaluación de Satisfacción Usuaría.....	114
11.	MODELO CANVAS.....	115
12.	ASPECTOS LEGALES.....	118
12.1	Creación de la empresa.....	118
12.2	Inicio Actividades SII.....	120
12.3	Permiso Edificación y Recepción de Obra.....	121
12.4	Autorización Sanitaria.....	123
12.5	Patente Comercial Municipal.....	124
13.	ESTRATEGIA FINANCIERA.....	126
13.1	Estructura de Demanda.....	126
13.2	Capital de Trabajo.....	129
13.3	Estructura de Financiamiento.....	129
13.4	Tasa de Descuento.....	131
14.	EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO.....	133
14.1	Flujo de Caja.....	133
14.1.1	Inversiones.....	133
14.1.2	Ingresos.....	135
14.1.3	Costos.....	137
14.2	Indicadores de Rentabilidad.....	141
14.3	Punto de Equilibrio.....	142



14.4	Determinación de Variables Sensibles.....	145
14.5	Conclusión de la Evaluación Financiera.....	150
15.	CONCLUSIONES GENERALES.....	152
16.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	155
17.	ANEXOS.....	157