

# Índice de contenidos

1. Agradecimientos.....	5
1. Introducción.....	12
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	18
1.1. Lugar de aplicación.....	19
1.1.1. Propósito.....	21
1.1.2. Misión.....	21
1.1.3. Visión .....	21
1.2. Oportunidad .....	22
1.2.1. Contextualización de la oportunidad .....	22
1.3. Objetivo general.....	26
1.4. Objetivos específicos .....	26
1.5. Resultados propuestos.....	26
2. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA DE SOLUCIÓN .....	27
2.1. Análisis de mercado y diagnóstico de la empresa .....	28
2.1.1. Fuerzas de Porter .....	28
2.1.2. Análisis FODA .....	28
2.2. Desarrollar el modelo de negocio .....	29
2.3. Definir sistema de costeo.....	30

---

2.3.1.	Elementos del costo .....	30
2.3.2.	Sistema de costeo por órdenes de trabajo .....	31
2.3.3.	Sistema de costeo por procesos .....	31
2.3.4.	Sistema de costeo basado en actividades.....	31
2.3.5.	Sistema de costeo variable o directo.....	32
2.3.6.	Costeo por absorción .....	33
2.3.7.	Sistema de costeo estándar .....	33
2.4.	Diseño de prototipo.....	33
2.4.1.	Evaluación costo beneficio.....	34
2.5.	Metodologías .....	34
2.5.1.	<i>Design Thinking</i> .....	35
2.5.2.	<i>Kanban</i> .....	36
2.5.3.	<i>Lean Startup</i> .....	37
2.5.4.	<i>Scrum</i> .....	38
2.6.	Selección de metodología .....	39
2.6.1.	Selección de metodología para el desarrollo .....	39
3.	CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE MERCADO Y DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA	44
3.1.	Producción y comercio del tejido a crochet.....	45
3.1.1.	Proceso productivo .....	45
3.1.2.	Tamaño del mercado .....	47

3.1.3.	Competidores.....	48
3.2.	Segmentos de mercado a atender.....	50
3.3.	Empatizar.....	52
3.3.1.	Mapa de empatía.....	53
3.3.2.	Encuesta de las preferencias para un servicio de venta de tejidos.....	55
3.3.3.	Caracterización del mercado.....	59
3.4.	Descripción del entorno de la empresa.....	59
3.4.1.	Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	60
3.4.2.	Análisis Foda.....	62
4.	CAPÍTULO 4: DEFINICIÓN DE PRODUCTOS Y PROPUESTA DE TRABAJO ..	67
4.1.	Definir.....	68
4.1.1.	Mapa mental del contexto de la oportunidad.....	68
4.1.2.	Definición de la oportunidad.....	68
4.1.3.	Definición de productos.....	69
4.1.4.	Ideas para la propuesta de trabajo.....	73
4.2.	Planificación de marketing.....	74
4.2.1.	Producto.....	74
4.2.2.	Precio.....	76
4.2.3.	Promoción.....	77
4.2.4.	Plaza.....	78

4.3.	Desarrollo de modelo de negocio Canvas.....	79
5.	CAPÍTULO 5: DISEÑO DE SISTEMA DE COSTEO .....	82
5.1.	Idear .....	83
5.1.1.	Análisis del sistema de costeo de la empresa .....	83
5.1.2.	Definición de las etapas a costear.....	83
5.1.3.	Definición de los elementos de costo del proyecto .....	84
5.1.4.	Definición del sistema de costeo .....	85
5.1.5.	Selección del sistema de costeo.....	87
5.1.6.	Desarrollo del sistema de costeo por órdenes de trabajo.....	87
5.1.7.	Precio de venta.....	91
6.	CAPITULO 6: DESARROLLO DEL PROTOTIPO PARA EL SISTEMA DE COSTEO.....	93
6.1.	Formalización conceptual del prototipo .....	94
6.1.1.	Diagrama de contexto.....	94
6.2.	Requerimientos del sistema .....	94
6.2.1.	Requerimientos funcionales del sistema.....	95
6.2.2.	Requerimientos no funcionales del sistema .....	95
6.3.	Prototipar .....	96
6.3.1.	Ventana acceso al sistema .....	96
6.3.2.	Ventana menú .....	97

6.3.3.	Planilla datos del cliente .....	97
6.3.4.	Planilla de registro de proveedores.....	98
6.3.5.	Planilla de registro de ventas .....	99
6.3.6.	Hoja de cotos .....	100
6.3.7.	Planilla registro de nuevos productos.....	101
6.3.8.	Planilla de inventario.....	102
6.3.9.	Planilla de análisis de datos .....	104
6.4.	Desplegar plan de implementación.....	105
6.4.1.	Alcance y limitaciones del sistema.....	105
6.4.2.	Identificar y capacitar a los usuarios del sistema .....	105
6.4.3.	Plan de implementación.....	106
7.	CAPITULO 7: EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....	107
7.1.	Evaluación costo beneficio .....	108
7.1.1.	Evaluación sin proyecto.....	108
7.1.2.	Evaluación con proyecto .....	110
7.1.3.	Comparación de precios entre con proyecto y sin proyecto.....	111
7.1.4.	Análisis de utilidad .....	113
7.1.5.	Beneficios de implementar el sistema .....	114
7.1.6.	Análisis de indicadores.....	115
7.2.	Evaluación de impacto social.....	118

7.2.1. Apoyar la economía local.....	118
7.2.2. Indicadores de <i>Instagram</i> .....	119
Conclusiones.....	121
Bibliografía.....	123
8. ANEXOS .....	130
8.1. Anexo: Resumen del diagnóstico de la empresa .....	134
8.1.1. Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	134
8.1.2. Análisis Foda .....	136
8.2. Anexo: Resumen del modelo de negocio Canvas.....	137
8.3. Anexo: Resumen del sistema de costeo.....	140
8.3.1. Selección del sistema de costeo.....	140
8.3.2. Desarrollo del sistema de costeo por órdenes de trabajo.....	140
8.3.3. Precio de venta.....	144
8.4. Anexo: Resumen del prototipo del sistema de costeo .....	145

---

# Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Comuna de Lolol, Sexta región.....	19
Ilustración 2: Logo de Creaciones Crochet JG.....	21
Ilustración 3: Crecimiento de los pedidos en Mercado Libre.....	23
Ilustración 4: 5 fuerzas de Porter.....	28
Ilustración 5: Modelo de negocio Canvas.....	30
Ilustración 6: Diseño del prototipo del sistema de costeo.....	34
Ilustración 7: Fases del <i>Design Thinking</i> .....	36
Ilustración 8: Método Kanban.....	37
Ilustración 9: Metodología Scrum.....	39
Ilustración 10: Carta Gantt del proyecto.....	43
Ilustración 11: Proceso productivo del tejido a crochet.....	46
Ilustración 12: Mapa de empatía cliente online.....	53
Ilustración 13: Mapa de empatía de un cliente de nuevo producto.....	54
Ilustración 14: Mapa de empatía de cliente del producto más demandado.....	55
Ilustración 15: Análisis 5 fuerzas de Porter.....	61
Ilustración 16: Mapa mental del contexto de la oportunidad.....	68
Ilustración 17: Bikini talla S.....	70
Ilustración 18: Estilos de Crop Top.....	70

Ilustración 19: Chaleco de niña .....	71
Ilustración 20: Chaleco mujer.....	71
Ilustración 21: Estilos de aros.....	72
Ilustración 22: Modelos de cuello y pañuelo.....	72
Ilustración 23: Modelos de centros de mesa.....	73
Ilustración 24: Logo de la empresa .....	78
Ilustración 25: Modelo Canvas de Creaciones Crochet JG .....	81
Ilustración 26: Etapas que se involucran en los costos del producto.....	83
Ilustración 27: Diagrama de contexto.....	94
Ilustración 28: Ventana de acceso al sistema .....	96
Ilustración 29: Ventana de ingreso al sistema .....	97
Ilustración 30: Ventana de registro de clientes.....	98
Ilustración 31: Ventana de registro de proveedores .....	99
Ilustración 32: Ventana registro de ventas .....	100
Ilustración 33: Planilla de costos .....	101
Ilustración 34: Ingreso de nuevos productos .....	102
Ilustración 35: Planilla inventario del emprendimiento .....	103
Ilustración 36: Ventana para modificar inventario .....	104
Ilustración 37: Análisis 5 fuerzas de Porter.....	135



# Índice de tablas

Tabla 1: Lista de productos ofrecidos.....	20
Tabla 2: Importancia de los criterios para seleccionar metodología .....	40
Tabla 3: Ponderación de cada metodología.....	41
Tabla 4: Ponderación de cada metodología.....	41
Tabla 5: Actividades de la metodología .....	43
Tabla 6: comparación de precios de chaleco mujer.....	49
Tabla 7: Propuestas de trabajo.....	74
Tabla 8: Costos y precio por producto .....	77
Tabla 9: Costos asociados a cada elemento.....	85
Tabla 10: Costos de conversión de un crop top.....	89
Tabla 11: Costo de conversión de un bikini .....	89
Tabla 12: Costo de conversión de un chaleco de niña.....	90
Tabla 13: Costo de conversión de un chaleco de mujer .....	90
Tabla 14: Costo de conversión de un cuello.....	90
Tabla 15: Costo de conversión de un pañuelo .....	90
Tabla 16: Costo de conversión de un par de aros .....	91
Tabla 17: Costo de conversión de un centro de mesa.....	91
Tabla 18: Tabla resumen de los costos de conversión.....	91

Tabla 19: Precio de venta de los productos definidos .....	92
Tabla 20: Indicadores con valores iniciales.....	104
Tabla 21: Datos relevantes del sistema de costeo.....	105
Tabla 22: Total de productos vendidos.....	108
Tabla 23: Ventas de productos definidos .....	109
Tabla 24: Sistema de costeo por órdenes de trabajo.....	110
Tabla 25: Venta de productos definidos con proyecto .....	111
Tabla 26: Comparación de precios .....	112
Tabla 27: Comparación de ingresos .....	112
Tabla 28: Costos por producto.....	113
Tabla 29: Resumen costo - beneficio .....	113
Tabla 30: Indicadores a modificar .....	116
Tabla 31: Indicadores con alteración.....	117
Tabla 32: Costos de conversión de un crop top.....	142
Tabla 33: Costo de conversión de un bikini .....	143
Tabla 34:Costo de conversión de un chaleco de niña.....	143
Tabla 35: Costo de conversión de un chaleco de mujer .....	143
Tabla 36: Costo de conversión de un cuello.....	143
Tabla 37: Costo de conversión de un pañuelo.....	143
Tabla 38: Costo de conversión de un par de aros .....	144

Tabla 39: Costo de conversión de un centro de mesa..... 144

Tabla 40: Tabla resumen de los costos de conversión..... 144

Tabla 41: Precio de venta de los productos definidos ..... 145