

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|----|
| RESÚMEN | 11 |
| INTRODUCCIÓN | 12 |
| PROBLEMATIZACIÓN Y OBJETIVOS | 14 |
| Exposición general del trabajo | 14 |
| Contextualización y delimitación del tema o problema de estudio | 14 |
| Declaración de las preguntas que guían el estudio | 16 |
| Formulación de los objetivos que se espera alcanzar | 16 |
| Plan de Actividades | 16 |
| Coherencia del tema o problema, objetivo general y específicos | 18 |
| REVISIÓN DE LA LITERATURA - MARCO TEÓRICO | 20 |
| La Educación media en Chile | 20 |
| Educación media técnico profesional en Chile | 20 |
| Definiciones de Competencias | 22 |
| Tipos de competencias | 22 |
| Las Competencias en la educación media técnico profesional EMTP | 24 |
| Los estudiantes | 25 |
| Detección de necesidades educativas | 25 |
| Evaluación o priorización | 27 |
| Innovación Social | 28 |
| Territorio | 32 |
| Institución | 34 |
| MARCO METODOLÓGICO | 35 |
| Marco contextual de la investigación | 35 |
| Relación problema, objetivos y la opción metodológica | 36 |

| | |
|---|-----------|
| Definición del tipo y diseño de la investigación | 36 |
| Descripción de la población y muestra | 37 |
| Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 38 |
| Sociograma | 38 |
| Formularios de google | 38 |
| Mapa de Empatía | 39 |
| Mapeo colectivo | 40 |
| Matriz de Resultados y priorización | 40 |
| Café del Mundo | 41 |
| Coherencia | 41 |
| CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS | 43 |
| Objetivo Especifico 1 | 43 |
| Sociograma | 43 |
| Mapa de Empatía | 44 |
| Objetivo Especifico 2 | 42 |
| Formulario de Google | 46 |
| Mapeo Colectivo | 54 |
| Matriz de resultados | 57 |
| Objetivo Especifico 3 | 59 |
| Matriz de priorización | 59 |
| Café del Mundo | 62 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 63 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN O BIBLIOGRAFÍA | 65 |
| Fuentes Bibliográficas | 65 |
| Fuentes Cibergráficas | 69 |
| ANEXOS | 70 |

| | |
|---|-------------------------------|
| Anexo 1 - Cuadro De Especialidades EMTP | 70 |
| Anexo 2 - Entrevistas | 72 |
| Anexo 3 - Mapas de Empatía | 80 |
| Anexo 4 - Encuesta de Priorización | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexo 5 - Mapeo Colectivo | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexo 6 - Matriz de Priorización | ¡Error! Marcador no definido. |

ÍNDICE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Descripción del plan de actividades por objetivo, Elaboración propia. | 18 |
| Tabla 2: Coherencia tema/problema y objetivos, Elaboración propia. | 19 |
| Tabla 3: Relación problema, objetivos y la opción metodológica | 36 |
| Tabla 4: Coherencia entre objetivos e instrumentos | 42 |
| Tabla 5: Resultados mapeo colectivo | 59 |
| Tabla 6: Criterios de evaluación | 61 |
| Tabla 7: Priorización de las 13 Especialidad/mención | 62 |

ÍNDICE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: Evolución matrícula educación superior | 21 |
| Gráfico 2: Resultados por Categoría de actores encuestados | 47 |
| Gráfico 3: Resultados Modalidad educativa prioritaria para los encuestados | 48 |
| Gráfico 4: Resultados Sector Productivo prioritario para los encuestados | 49 |
| Gráfico 5: Resultados Especialidad/mención Maderero | 50 |
| Gráfico 6: Resultados Especialidad/mención Hotelería y Turismo | 51 |
| Gráfico 7: Resultados Especialidad/mención Salud y Educación | 52 |
| Gráfico 8: Resultados Especialidad/mención Tecnología y Comunicaciones | 53 |
| Gráfico 9: Resultados Especialidad/mención Administración | 54 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1: La U como un proceso con cinco movimientos | 32 |
| Figura 2: Actores claves identificados | 44 |