

# ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS .....	10
1.1.    Introducción .....	10
1.2.    Preguntas de Investigación.....	11
1.3.    Objetivos .....	12
1.3.1.    Objetivo General.....	12
1.3.2.    Objetivos Específicos.....	12
1.4.    Hipótesis.....	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.    Sistema tradicional de planificación .....	13
2.2.    Lean Production y Lean Construction.....	15
2.2.1.    Filosofía Lean.....	18
2.2.2.    Lean Construction .....	20
2.3.    Sistema de planificación Last Planner .....	21
2.3.1.    Horizonte de Largo Plazo: Programa Maestro .....	22
2.3.2.    Horizonte Intermedio: Planificación de fases .....	23
2.3.3.    Horizonte de Mediano Plazo: Lookahead Plan .....	23
2.3.4.    Horizonte de Corto Plazo: Planificación Semanal .....	24
2.3.5.    Indicadores de Desempeño (KPI) .....	24

2.3.6.	Reuniones Semanales.....	26
2.3.7.	Beneficios de Last Planner.....	27
2.4.	Social Network Analysis (SNA).....	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		30
3.1.	Diseño de la investigación.....	30
3.1.1.	Etapas de Investigación.....	30
3.1.2.	Fuentes de información.....	30
3.2.	Etapa I: Revisión bibliográfica.....	31
3.3.	Etapa II: Instrumentos de medición.....	34
3.4.	Etapa III: Análisis de los Casos de Estudio.....	38
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....		41
4.1.	Caso de Estudio N°1.....	41
4.1.1.	Madurez.....	41
4.1.2.	Redes Organizacionales.....	43
4.1.3.	Indicadores de Desempeño (KPI).....	44
4.2.	Caso de Estudio N°2.....	46
4.2.1.	Madurez.....	46
4.2.2.	Redes Organizacionales.....	48
4.2.3.	Indicadores de Desempeño (KPI).....	49
4.3.	Discusión.....	52
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....		59
REFERENCIAS.....		61
ANEXOS.....		73
ANEXO A.	Encuesta de Evaluación de Madurez.....	73

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla II-1. Modelo Tradicional vs Modelo Lean.....	19
Tabla II-2. Indicadores de Desempeño, KPI.....	26
Tabla II-3. Indicadores de redes de desempeño.....	29
Tabla III-1. Información de los casos de estudios.....	31
Tabla III-2. Set de preguntas, según parámetro de evaluación.....	37
Tabla III-3. Indicadores de desempeño de los casos de estudio.....	38
Tabla III-4. Cruce de información.....	40
Tabla IV-1. Gestión de Madurez, Caso de Estudio N°1.....	42
Tabla IV-2. Indicadores de Redes Organizacionales, Caso de Estudio N°1.....	43
Tabla IV-3. PPC, Caso de Estudio N°1.....	44
Tabla IV-4. CNCs, Caso de Estudio N°1.....	44
Tabla IV-5. Gestión de Madurez, Caso de Estudio N°2.....	48
Tabla IV-6. Indicadores de Redes Organizacionales, Caso de Estudio N°2.....	48
Tabla IV-7. PPC, Caso de Estudio N°2.....	49
Tabla IV-8. CNCs, Caso de Estudio N°2.....	50
Tabla IV-9. Normalización de los resultados de las redes SNA.....	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura II-1. Sistema Tradicional de Planificación. ....	15
Figura II-2. Estilo de Gestión, MBR. ....	17
Figura II-3. Estilo de Gestión, MBM. ....	18
Figura II-4. Sistema de Planificación Last Planner. ....	22
Figura III-1. Triángulo Lean Construction. ....	32
Figura III-2. Desarrollo de modelo para evaluación de madurez. ....	35
Figura IV-1. Evolución de SPI, Caso de Estudio N°2. ....	45
Figura IV-2. Evaluación de SPI, Caso de Estudio N°2. ....	50
Figura IV-3. Resultados de la Gestión de Madurez. ....	52
Figura IV-4. Redes de Planificación. ....	54
Figura IV-5. Redes de Liderazgo. ....	54
Figura IV-6. Red de Feedback. ....	55
Figura IV-7. Redes de Aprendizaje. ....	56
Figura IV-8. Redes de Resolución de problemas. ....	56