

ÍNDICE

10

CAPÍTULO I Investigación creativa

- 1.1 Inicio de la actividad textil
- 1.2 Industria textil en el mundo
- 1.3 Tejidos

29

CAPÍTULO II Contexto

- 2.1 Consumo textil
- 2.2 Reciclaje textil
- 2.3 Visita a talleres

39

CAPÍTULO III Definición del problema

- 3.1 Material, no desecho
 - 3.1.1 Escenario actual
 - 3.1.2 Escenario esperado

43

CAPÍTULO IV Oportunidad de diseño

- 4.1 Material laminar
- 4.2 Beneficios

47

CAPÍTULO V Estudio de mercado

- 5.1 Tendencias en reciclaje textil
- 5.2 Talleres textiles
- 5.3 User persona

ÍNDICE

53

CAPÍTULO VI Concepto

6.1 Desarrollo conceptual

6.2 Propuesta conceptual

6.3 Moodboards

61

CAPÍTULO VII Desarrollo formal

7.1 Primera forma

7.2 Segunda forma

7.3 Estudio del material de salida

68

CAPÍTULO VIII Análisis ergonómico

Consideraciones antropométricas

Postura principal

Confort Físico

74

CAPÍTULO IX Forma final

9.1 Propuesta final

9.2 Requerimientos de diseño

9.3 Posible utilización del material de salida

47

CAPÍTULO X Planimetría

10.1 Plano general

10.2 Planos de partes y piezas

91

BIBLIOGRAFÍA