

7	Introducción	43-67	Propuesta final
8-29	Investigación		Khato
	Datos del macro y micro entorno		¿Qué?, ¿Para qué es? y ¿Para quien es?
	Relevancia del tema		Elemento diferenciador
	Impactos		Validación
	Involucrados		Modelo de Negocios
	Escenario de estudio		Desarrollo de la marca
	Relaciones del área		Costos estimativos
	Estudio de mercado		Usabilidad
30-42	Definición del proyecto		Funcionamiento
	Problemática	74	Componentes
	Oportunidad de diseño		Planos
	Propuesta conceptual		Secuencia de uso
	Concepto		
	Definición de herramientas	75	Bibliografía
	Estado del arte		
	Estudio de referentes		
	Requerimientos		
	Factores de diseño		