

ÍNDICE

CAPÍTULO I ÁREA DE INVESTIGACIÓN	6
CAPÍTULO II CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN	17
CAPÍTULO III ÁREA DE INVESTIGACIÓN	26
CAPÍTULO IV DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	34
CAPÍTULO V OPORTUNIDAD DE DISEÑO	41
CAPÍTULO VI ESTUDIO DEL MERCADO	50
CAPÍTULO VII ANÁLISIS ERGONÓMICO	53
CAPÍTULO VII PLANTEAMIENTO DE LA SOLUCIÓN	55
CAPÍTULO VIII PROPUESTA FINAL	64
CAPÍTULO IX PROTOTIPO Y MAQUETA	72
CAPÍTULO X BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	76