



“PROSPECCIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS AL MERCADO ITALIANO”

JESSICA ANDREA VEGA ORTEGA

INGENIERO COMERCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio nace de una inquietud personal acerca del negocio de los berries, específicamente de los arándanos, fruto que durante los últimos años ha tenido una importante participación en las exportaciones de la Región del Maule. En la actualidad este cultivo es uno de los principales productos de exportación de la Región, representando en valor una cifra cercana a los US\$ 11 millones al año 2001, con un incremento de valor en torno al 70% respecto del año 2000.(Cifras en anexo 5)

A nivel regional, la Provincia de Linares es la que presenta una mayor concentración de hectáreas plantadas con este fruto, las que dan trabajo y sustento a muchas familias de la zona que se dedican a la recolección y selección de arándanos.

Italia fue escogido como el país para este estudio, porque actualmente tiene un especial interés en adquirir mayor importancia como receptor de importaciones tanto para abastecerse, como para servir de punto de distribución al resto de Europa. Interesante posición, una vez que se integren a la Unión Europea los países de Europa del Este, presentando una buena oportunidad para hacer negocios.

El país cuenta con una población estimada de 57 millones de personas, es un buen socio comercial de Chile, de hecho es el segundo socio comercial Europeo de nuestro país, luego de Inglaterra. Se ha visto afectado por la crisis mundial al igual que los demás países de la Unión Europea. A pesar de esto la demanda por arándanos por parte del mercado italiano ha ido en aumento, superando para

En lo que respecta al transporte, durante el transcurso de la investigación ha quedado de manifiesto que no existe una diferencia sustancial en valor, entre los envíos marítimos y los envíos aéreos, representando estos últimos una verdadera alternativa para aquellos exportadores de fruta que no manejan grandes cantidades, sin implicar un aumento considerable en los costos. Mientras el envío marítimo alcanzó los US\$ 0.745 por kilo, el envío aéreo más caro tiene un costo de US\$ 2.1 por kilo.

Una vez finalizado este estudio queda en evidencia que hay mercados disponibles para la diversificación de la exportación de arándanos. Por esta razón cobra aún mayor importancia la labor que realiza ProChile al incentivar la asociatividad entre los pequeños y medianos productores como una buena forma de abarcar el mercado Europeo una vez que entre en vigencia el Tratado de Libre Comercio, que se espera comience a regir a principios del año 2003. Esta es la mejor manera de aprovechar los nuevos mercados que se abren para nuestro país, y de mejorar la situación de nuestra región.