INDICE

| Capitulo 1: Área de Investigación |
|-----------------------------------|
| Palabras claves |

| Briefing de caracteristicas del proyecto | 10 |
|--|-------|
| Antecedentes y justificación del proyecto | 11 |
| Jbicación geográfica | 13 |
| Contextualización Chile | 14 |
| nvernadero mas utilizados en Chile | 14 |
| Humedad relativa para distintas especies | 15 |
| labla comparativa sobre invernaderos usados en c | Chile |
| Horticultivos | |
| Tipo de invernadero | |
| Proceso de producción | |
| Escenario de estudio | |
| Características de invernadero | |
| | |

Capítulo 2: Proceso de observación

| mansis dei problema |
|--|
| actores determinantes: CO222 |
| Diagrama de humedad en planta-suelo23 |
| actores determinantes: Temperatura24 |
| actores determinantes: Humedad25 |
| análisis comparativo contexto invierno/ verano27 |
| xceso de transpiración en plantas28 |
| Causa de merma productiva reflejada en el fruto y la planta3 |
| Conclusiones35 |
| |
| |
| DBJETIVOS DEL PROYECTO |
| Objetivo general38 |
| Objetivo de negocio38 |
| mpacto del proyecto39 |
| mpacto de la solución40 |
| lendimiento e inversión actual42 |
| |

Capítulo 3:Analisis de mercado

| Oportunidad de negocio49 |
|--|
| Macro entorno50 |
| Oportunidad de diseño51 |
| Hipótesis de solución52 |
| Estado del arte53 |
| Análisis de productos en el mercado54 |
| Posicionamiento del proyecto en el mercado55 |
| Buyer persona56 |
| Modelo de negocio de proyecto - CANVAS57 |
| Comercialización y posicionamiento60 |
| Estrategia de mercado61 |
| Conclusiones62 |
| ¿Quién aprueba?64 |

Capítulo 4: Desarrollo conceptual y formal Capítulo 5: Desarrollo de producto Desglose de piezas...88 Usabilidad usuario....111

Capítulo 6: Proceso de fabricación

Capítulo 7: Planos y medidas

Capítulo 8: Conclusiones