

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
AGRADECIMIENTOS	4
AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN	5



INTRODUCCIÓN

1.1.- DEFINICIÓN DEL TEMA	10
1.2.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	11
1.3.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	12
1.4.- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	13
1.5.- DESCRIPCIÓN GENERAL Y ALCANCES DEL PROYECTO	14
1.6.- PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN	15
1.7.- METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS	16
2.1.6.- Consumo Farmacológico	26
2.1.7.- Consumo Farmacológico en Chile	27
2.1.8.- Consumo Farmacológico en personas mayores	28
2.2.- POLIMEDICACIÓN EN LA POBLACIÓN MAYOR	29
2.3.- SEGUIMIENTO FARMACOLÓGICO	30
2.4.- FACTORES QUE AFECTAN EL SEGUIMIENTO DE TRATAMIENTOS FARMACOLÓGICOS	31
2.4.1.- Desgaste Sensorial	32
2.4.2.- Desgaste Cognitivo	34
2.4.3.- Desgaste Físico	36
2.5.- SOBRE LA MEMORIA Y RECORDACIÓN	37
2.5.1.- Integración Multisensorial	37
2.6.- FORMATOS Y TIPOLOGÍAS DE PASTILLAS	38
2.6.1.- Pastillometría: Tamaños y formatos de pastillas	38
2.7.- ENCUESTA A GRUPO TARGET	40
2.8.- ROLEPLAY	41
2.9.- TERRENO	43
2.10.- CONCLUSIONES	44



ANTECEDENTES DEL PROYECTO

2.0.- PALABRAS CLAVE A CONSIDERAR	18
2.1.- CONTEXTO	19
2.1.1.- Población Mayor	20
2.1.2.- Uso de tecnología en población mayor	22
2.1.3.- Relaciones y vivienda de la población mayor	23
2.1.4.- Situación económica de las personas mayores	24
2.1.5.- Salud de las personas mayores	25



UNIVERSO DEL PROBLEMA

3.1.- USUARIO DEFINIDO	46
3.1.1.- Perfil de usuario	47
3.1.2.- Moodboard	49
3.1.3.- User Journey	51
3.2.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	52
3.3.- UNIVERSO DEL PROBLEMA	53

INDICE DE CONTENIDOS

3.4.- HIPÓTESIS DEL PROYECTO	54
3.5.- OPORTUNIDAD DE DISEÑO	55
3.6.- ANÁLISIS SISTÉMICO	56
3.7.- FACTORES Y REQUERIMIENTOS	59
3.8.- CONCLUSIONES	60



MERCADO: SOLUCIONES YA EXISTENTES

4.1.- PASTILLEROS COMUNES	62
4.1.1.- Análisis Comparativo	64
4.1.2.- Matriz de Posicionamiento	65
4.2.- PASTILLEROS INTELIGENTES	66
4.2.1.- Análisis Comparativo	69
4.2.2.- Matriz de Posicionamiento	70
4.3.- ESTADO DEL ARTE	71
4.4.- TENDENCIAS	72
4.5.- PRODUCTOS MÉDICOS	73
4.5.1.- Colores más utilizados en productos/marcas médicas	74
4.6.- PRODUCTOS MÉDICOS DISEÑADOS PARA EL HOGAR	75
4.7.- PRODUCTOS PARA PERSONAS MAYORES	76
4.8.- CONCLUSIONES	77



PROPUESTA CONCEPTUAL

5.1.- PROPUESTA CONCEPTUAL	79
5.2.- PROPUESTA DE VALOR	80
5.3.- ¿CÓMO PRETENDE AFECTAR?	81
5.4.- OBJETIVOS DEL PROYECTO	82



DESARROLLO FORMAL

6.1.- DESARROLLO DE LA MARCA	84
6.2.- EVOLUCIÓN DE LA FORMA	86
6.3.- FORMA FINAL	90
6.4.- SISTEMA DE AVISO	91
6.4.1.- Estímulo Visual	91
6.4.2.- Estímulo Sonoro	92
6.4.3.- Estímulo Táctil	93
6.5.- RECORDACIÓN POR ASOCIACIÓN	94
6.6.- METAS Y PRESTACIONES DEL PRODUCTO	95
6.7.- INTERFAZ DIGITAL	98
6.8.- INTERFAZ FÍSICA	105
6.9.- SECUENCIA DE USO	106
6.10.- PARTES DEL PRODUCTO	107
6.11.- PRIMER PROTOTIPO	109

INDICE DE CONTENIDOS



ESPECIFICACIONES Y PRODUCCIÓN

7.1.- MATERIALES Y PROCESOS	113
7.2.- ELEMENTOS INTERNOS PARA EL FUNCIONAMIENTO	118
7.3.- VALOR APROXIMADO	120
7.4.- POSIBLES CLIENTES	122
7.5.- MEDIDAS GENERALES	123
7.6.- MEDIDAS ESPECÍFICAS	127



ANEXOS

8.1.- LÁMINA	135
8.2.- PLANTILLA ENCUESTA	136
8.3.- TEXTO ROLEPLAY	137
8.4.- FOTOMONTAJES	138
8.5.- RENDERS	140
BIBLIOGRAFÍA	150