

INDICE

CAPITULO 1 AREA DE INVESTIGACION

EL SUDOR

7

Qué es el sudor	8
Tipos de glándulas	9
Que desencadena el sudor	10
Cuanto suda una persona	11
Comportamiento del sudor y zonas críticas	12
Impactos del sudor en personas	13
Tratamientos	14
Soluciones en el mercado	15
Encuesta	16
Conclusion del tema e impacto.	17

EL CICLISMO

18

Situación global	19
Eficacia y beneficios	20
Situación en Chile	21
Situación post pandemia	22
Situación local	23
Conclusion del tema	24

CAPITULO 2 OBSERVACION CREATIVA

25

OBSERVACION	26
Planteamiento del problema	27
Usuario objetivo	28
Buyer persona	29
Mapa de empatía	30
Perfil de usuario	31
Factores de diseño	32
Requerimientos de diseño	33
Oportunidad de diseño	34

CAPITULO 3 MARCO REFERENCIAL

35

Tendencias color	36
Tendencias de mercado	37
Tendencias de mercado	38
Tendencias de mercado; Moda	39
Moodboard	40
Materiales destacados	41
Comparativa de materiales	42
Aeromorph	43
Soft Robotics	44
La camisa; Partes	45
La camisa; Proceso de construcción	46
La camisa; Tipos de cortes	47
La camisa; Tejidos	48

CAPITULO 4 DESARROLLO CONCEPTUAL

49

Hipotesis	50
Concepto	51
Propuesta conceptual	52

CAPITULO 5 DESARROLLO FORMAL

53

Evolución	54
Antropometría	55
Desarrollo	57
Atributos	59
Sistema AirFlow	60
Visualizaciones	61
Bomba de aire portátil	62

CAPITULO 6 ESPECIFICACIONES

64

Patronaje	65
Planimetrías	66
Bibliografía	73