

## ÍNDICE

### **CAPÍTULO I**

Área de investigación

### **CAPÍTULO II**

Contexto de estudio

### **CAPÍTULO III**

Definición del problema

### **CAPÍTULO IV**

Estudio del mercado

### **CAPÍTULO V**

Planteamiento de la solución

### **CAPÍTULO VI**

Propuesta final

### **CAPÍTULO VII**

Mercado formal

### **CAPÍTULO VIII**

Fabricación de producto

### **CAPÍTULO IX**

Anexos