



Escuela de Diseño

PUESTA EN VALOR DE LA CESTERÍA EN VOQUI

Memoria para optar al título de DISEÑADORA CON MENCIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTOS

PAULA JAVIERA YAÑEZ CASTRO

LUZ MARÍA GONZALEZ (*Profesora Guía*)

Talca - Chile

2020

CONSTANCIA

La Dirección del Sistema de Bibliotecas a través de su unidad de procesos técnicos certifica que el autor del siguiente trabajo de titulación ha firmado su autorización para la reproducción en forma total o parcial e ilimitada del mismo.



Talca, 2022

Agradecimientos

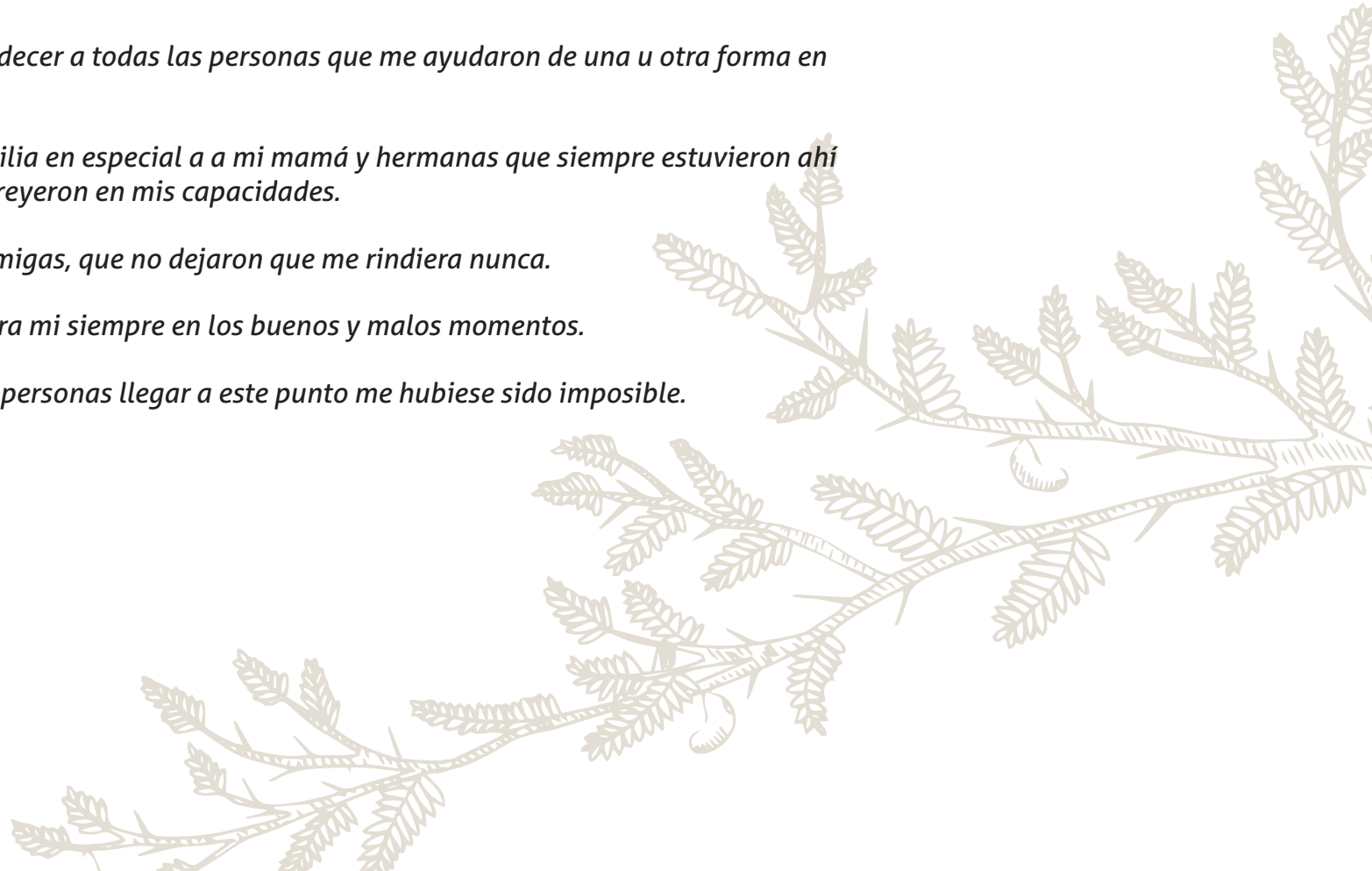
No podría terminar de agradecer a todas las personas que me ayudaron de una u otra forma en este largo camino.

Quiero mencionar a mi familia en especial a a mi mamá y hermanas que siempre estuvieron ahí para apoyarme y siempre creyeron en mis capacidades.

También agradecer a mis amigas, que no dejaron que me rindiera nunca.

Y a mi novio que estuvo para mí siempre en los buenos y malos momentos.

Sin el apoyo de todas estas personas llegar a este punto me hubiese sido imposible.





Autorización para la publicación de memorias de Pregrado y tesis de Postgrado

Yo, **Paula Javiera Yáñez Castro** cédula de identidad N° **18.780.198-2** autor de la memoria o tesis que se señala a continuación, autorizo a la Universidad de Talca para publicar en forma total o parcial, tanto en formato papel y/o electrónico, copias de mi trabajo

Esta autorización se otorga en el marco de la ley N° 17.336 sobre Propiedad Intelectual, con carácter gratuito y no exclusivo para la Universidad.

Título de la memoria o tesis	Puesta en Valor de la cestería en voqui
Unidad Académica	Escuela de Diseño
Carrera o Programa	Diseño de productos
Título y/o grado al que se opta	Diseñadora con mención en diseño de productos
Nota de	

Firma de Alumno

Rut:

Índice

Agradecimientos 4

Introducción 8

- 9 Definición del tema
- 9 La cestería

Contexto 11

- 12 Historia de la artesanía
- 13 Tipos de artesanías
- 14 ¿Por qué estudiar la cestería?
- 15 ¿Qué es la cestería
- 16 Origen de una labor
- 16 Contexto artesanal en Chile
- 17 Origen de la cestería en Chile
- 21 Cestería en Chile
- 22 Cestería en el Maule
- 23 Cestería en la región del Maule
- 27 Investigando una labor perdida
- 29 Influencia prehispánica en la cestería en crin
- 29 Investigando una labor perdida
- 31 ¿Qué es el voqui?
- 32 Voqui pil pil
- 33 Uso y características
- 34 Distribución
- 35 Estado actual de la planta
- 36 Evolución de la cestería
- 37 Estado de este oficio artesanal
- 38 La extinción de esta técnica
- 39 Entidades del estado que buscan mantenerla
- 40 Conclusión

Tendencias 41

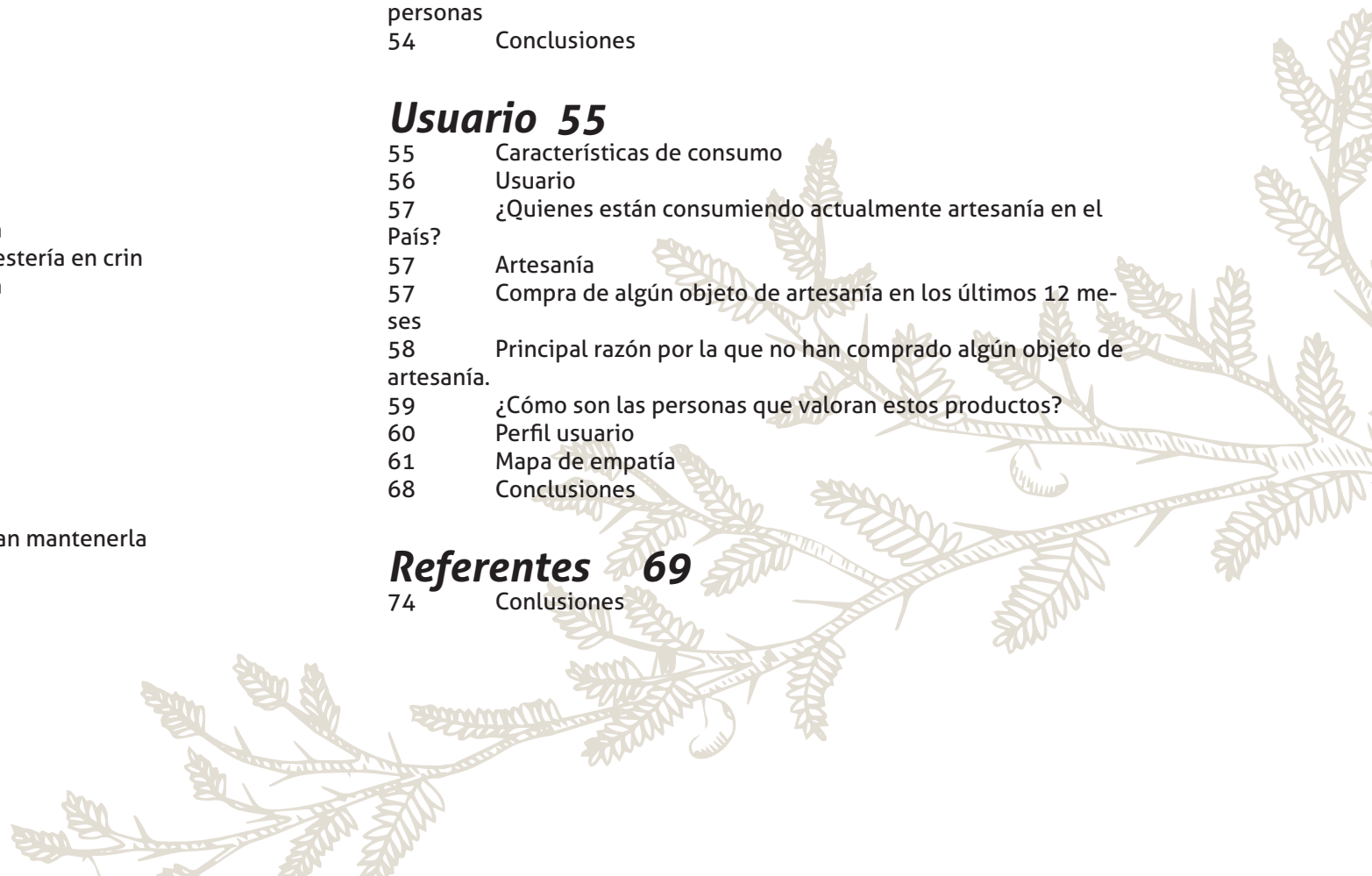
- 42 Hogar 2020
- 42 3 estancias en Auge Segun Li Edelkoort
- 43 Materiales
- 43 Combinación de acabados
- 44 Creación de nuevos espacios
- 45 Minimalismo en auge
- 46 Muebles funcionales
- 47 Conectar con la naturaleza
- 48 Tendencias de decoración
- 49 Tendencias de decoración
- 50 Tendencias de decoración
- 51 Tendencias de decoración
- 52 ¿A qué se debe esto?
- 53 Cómo afectará la actual pandemia en el estilo de vida de las personas
- 54 Conclusiones

Usuario 55

- 55 Características de consumo
- 56 Usuario
- 57 ¿Quiénes están consumiendo actualmente artesanía en el País?
- 57 Artesanía
- 57 Compra de algún objeto de artesanía en los últimos 12 meses
- 58 Principal razón por la que no han comprado algún objeto de artesanía.
- 59 ¿Cómo son las personas que valoran estos productos?
- 60 Perfil usuario
- 61 Mapa de empatía
- 68 Conclusiones

Referentes 69

- 74 Conclusiones



Concepto 75

- 76 Propuesta conceptual
- 76 Valor simbólico de la técnica de aduja
- 78 Significado de Alma
- 78 Contexto actual
- 78 Relación del "Alma" para los artesanos
- 79 Conceptualización
- 79 Conceptualización
- 81 Elementos y atributos transeribles al objeto

Propuesta formal 84

- 85 Requerimientos y factores de Diseño
- 89 Contexto de uso
- 90 Características contexto

Proceso creativo 93

Especificaciones 98

técnicas 98

Medidas de las distintas posiciones 107

Planos 112

Propuesta de negocio 125

Conclusiones Finales 133

Bibliografía 135





Introducción

Definición del tema

Este proyecto busca poner en valor la antigua técnica del tejido en voqui, con el tiempo ha sido olvidada y a perdido el valor que en algún momento tuvo, por lo cual se buscará generar un producto que la ponga en contexto en la actualidad.

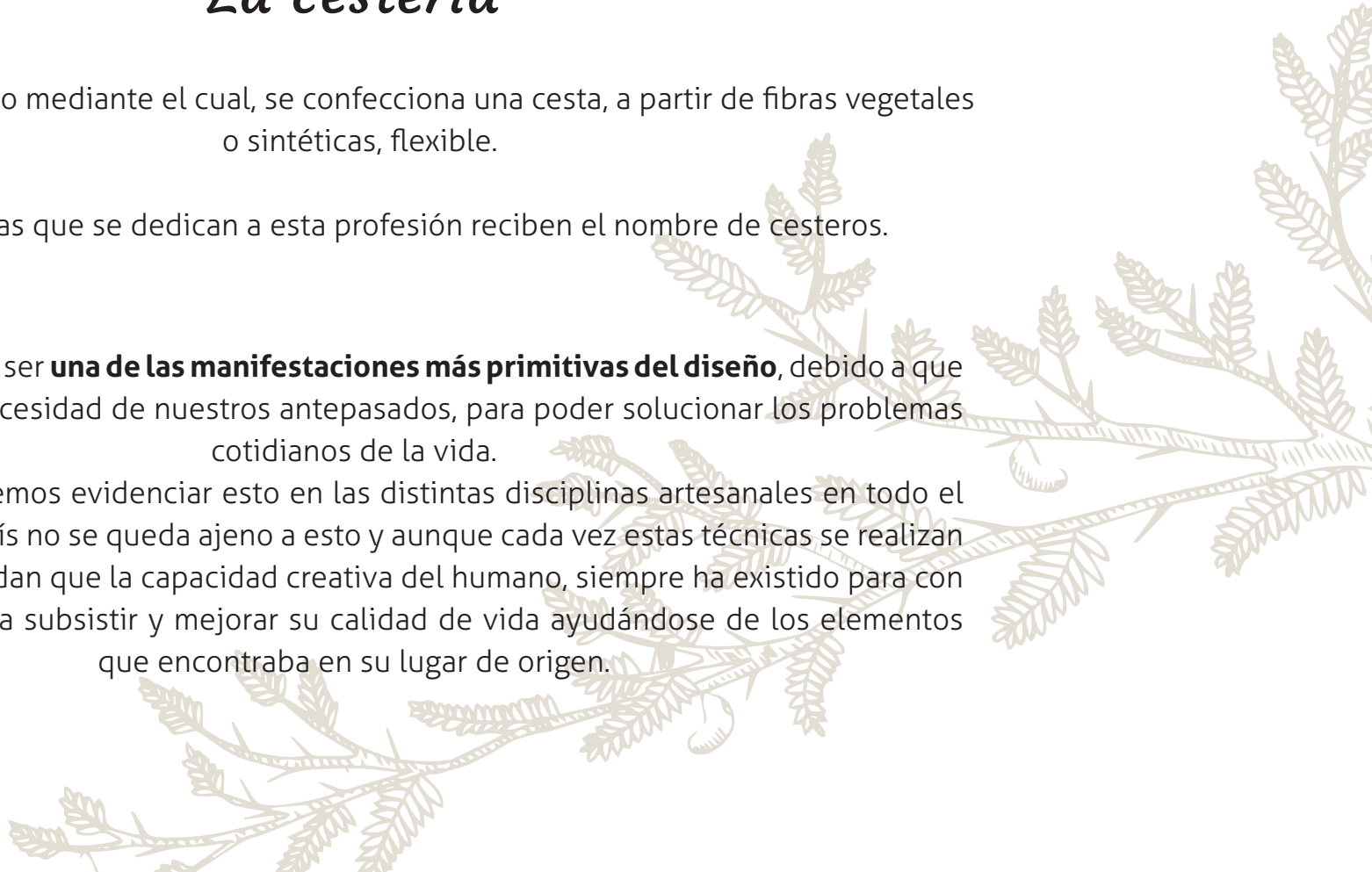
La cestería

Consiste en proceso mediante el cual, se confecciona una cesta, a partir de fibras vegetales o sintéticas, flexible.

Y las personas que se dedican a esta profesión reciben el nombre de cesteros.

La artesanía podría ser **una de las manifestaciones más primitivas del diseño**, debido a que surge desde las necesidades de nuestros antepasados, para poder solucionar los problemas cotidianos de la vida.

Al día de hoy podemos evidenciar esto en las distintas disciplinas artesanales en todo el mundo, nuestro país no se queda ajeno a esto y aunque cada vez estas técnicas se realizan menos, nos recuerdan que la capacidad creativa del humano, siempre ha existido para con el fin de ayudarlo a subsistir y mejorar su calidad de vida ayudándose de los elementos que encontraba en su lugar de origen.





Contexto

Historia de la artesanía

¿Qué es la artesanía?

La palabra artesanía viene de la palabra en del latín "artis" y "manus", esto significa "arte con las manos".

Cuando decimos artesanía nos referimos a obras y productos creados y trabajados de manera manual con poca intervención de maquinaria. Cuando nos referimos a la persona que se dedica a realizar la artesanía nos referimos a artesano.



Origen

Si bien no conocemos con exactitud el origen de la artesanía podemos presumir que este comenzó en la prehistoria, debido a la evidencia de los descubrimientos arqueológicos, donde podemos observar que los primeros hombres construían sus propias herramientas, con los elementos que tenían a su disposición, madera, pieles, huesos, barro, plantas, etc.

Importancia de la artesanía actualmente

Para la UNESCO la artesanía es:

“Un capital de confianza de uno mismo, especialmente importante para las naciones, que toma sus raíces en las tradiciones históricas que son renovadas por cada generación”.

En el mundo globalizado en el que vivimos actualmente, donde la gran mayoría de productos que usamos a diario son hechos de manera industrial y gran escala, en contextos totalmente diferentes al nuestro y pensados para el uso masivo al rededor del planeta, indistintamente de su cultura. Las personas están acostumbradas a usar objetos que responden a valores culturales a globalizados.

En este contexto la artesanía cobra un gran valor, ya que sus características estéticas, corresponden a factores culturales localizados, debido a que responden a las necesidades culturales y materias primas del lugar donde se elaboraban. Las Artesanías representan el valor intrínseco de cada localidad y nos habla de la historia que a recorrido para su supervivencia hasta el día de hoy.

El futuro de esta labor esta actualmente, en las manos de tan de sus artesanos y de los diseñadoras que tiene las herramientas necesarias para darle una nueva lectura en este mundo contemporáneo a la artesanía.

Tipos de artesanías

Artesanía contemporánea

Los artesanía contemporánea está influenciada por las escuelas de arte y de expresiones internacionales, que responden a la apropiación y recreación de los fenómenos de la moda, y de productos provenientes de la cultura occidental.



Collar de cobre la Tirana, tienda Kuk Chile.

Artesanía tradicional

Sus características funcionales y las tecnologías tradicionales que emplean los recursos de la localidad, reflejan las formas de vida campesina. En estas artesanías es donde se logra, con mayor acierto, la mezcla de la cultura indígena e hispánica.



Dama de crin.

Artesanía indígena

Es la que testimonia, a través de artefactos con fines utilitarios y/o rituales, las creencias y sabidurías ancestrales de las personas que pertenecen a un grupo étnico.



Kultrung Mapuche.

¿Por qué estudiar la cestería?

Se cree que la cestería es el oficio artesanal más antiguo de la humanidad, anterior a la cerámica y el textil.

Hombres y mujeres desde tiempos inmemorables hasta la actualidad, han tejido fibras vegetales las que mediante destreza manual se transforman en precisos elementos para las diversas labores cotidianas.

El conocimiento empírico de la naturaleza permitió la creación de utensilios y tecnologías que permitieron mejorar y facilitar la existencia humana.

El trabajo de entrelazar fibras vegetales, como el Pil-Pil Voqui, es una de las actividades más antiguas de hombres y mujeres, precediendo incluso a la alfarería y la textilería (Rebolledo, 1993).

Esto en parte porque la cestería es la más sencilla de las expresiones artesanales, ya que las fibras vegetales se encuentran disponibles en la naturaleza sin la necesidad de ser sometidas a grandes transformaciones. Es por ello que desde épocas muy antiguas, en diferentes localidades como Alepúe, se han resuelto necesidades de transporte, acarreo, procesamiento y almacenaje de alimentos utilizando recipientes y canastos hechos con fibras vegetales. Así, “cuando los primeros recolectores necesitaron contar con bolsos en los cuales acarrear los frutos recogidos, o luego en sus chozas debieron guardarlos, recurrieron a la cestería, y cuando pescadores y mariscadores requirieron recipientes livianos que les permitieran sumergirse y depositar allí lo obtenido, nuevamente las fibras vegetales entrecruzadas resolvieron tales necesidades, al igual que aquellas de los grupos cazadores y horticultores”

¿Qué es la cestería

Consiste en proceso mediante el cual, se confecciona una cesta, a partir de fibras vegetales o sintéticas, flexible. Y las personas que se dedican a esta profesión reciben el nombre de cesteros.

Antes del hilado y el tejido se usaban fibras vegetales para fabricar una gran diversidad de objetos, como prendas de ropa, canastas, cuerdas, etc.

Según los expertos, se han registrado restos que evidencian la existencia de cestas hace más de 12.000 años, dato que se ha obtenido por medio de carbono radiactivo. Estos restos se encontraron en El-Fayum, alto Egipto, y se sabe que también serían usados para dar forma a las vasijas de alfarería.



Origen de una labor

Contexto artesanal en Chile

Para el transporte y almacenamiento de frutas, semillas, y cereales.

La cestería nació para resolver la necesidad de los primeros hombres.

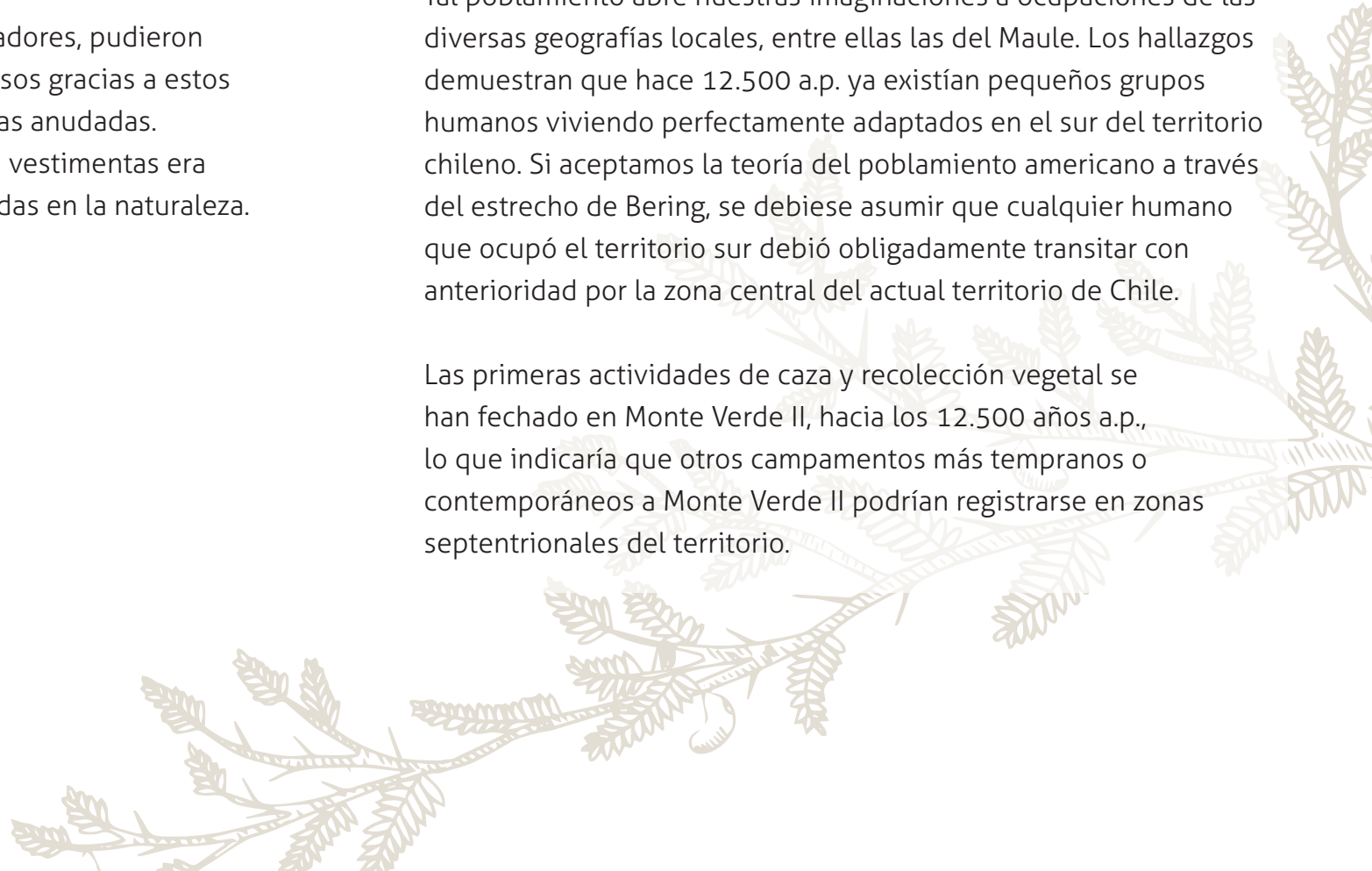
Recolectores, pescadores y mariscadores, pudieron transportar y obtener sus recursos gracias a estos firmes contenedores tejidos y mayas anudadas.

Mucho antes del textil las primeras vestimentas era realizadas de estas fibras encontradas en la naturaleza.

la preservación de artefactos perecibles en Monte Verde ha permitido una mirada más perspicaz del pasado.

Tal poblamiento abre nuestras imaginaciones a ocupaciones de las diversas geografías locales, entre ellas las del Maule. Los hallazgos demuestran que hace 12.500 a.p. ya existían pequeños grupos humanos viviendo perfectamente adaptados en el sur del territorio chileno. Si aceptamos la teoría del poblamiento americano a través del estrecho de Bering, se debiese asumir que cualquier humano que ocupó el territorio sur debió obligadamente transitar con anterioridad por la zona central del actual territorio de Chile.

Las primeras actividades de caza y recolección vegetal se han fechado en Monte Verde II, hacia los 12.500 años a.p., lo que indicaría que otros campamentos más tempranos o contemporáneos a Monte Verde II podrían registrarse en zonas septentrionales del territorio.



Origen de la cestería en Chile

La presencia de cestería en Chile es ancestral, Lo primeros tejidos vegetales corresponden a las evidencias arqueológicas adscritas a la cultura Chinchorro hace 5000 a 3000 aC.

En el sur estos datos estan más confusos pues debido al clima la posibilidad de preservar dichas artesanías, sin embargo muchos cronistas cuentan que los mapuches también usaron taparrabos vegetales, pero la humedad del territorio ha mermado la conservación de ejemplares, las prácticas actuales nos dan señales nos hablan de las prácticas que se realizaron en el pasado. como por ejemplo se sigue tejiendo Ñocha (*Cyperus ñocha*), la cortadera (*Cortaderia sellona*), el chupón (*Greigia sphaidata*), la aquilena (*Luzuriaga radicans*), el boqui (*Capsidium chilensis*) y el copihue (*Lupageria rosea*) entre otros.

Usadas para res pender a las necesidades de las labores domésticas, prendas de vestir y cordelería.



Las referencias gráficas más antiguas de objetos hechos con fibras vegetales provienen de registros realizados por viajeros durante el siglo XIX,

Sin embargo, definir fechas precisas y seguir la pista de estos tejidos de fibras vegetales resulta muy difícil debido a la excesiva humedad del clima del sur de Chile, que no permite la conservación natural de estos finos objetos. Es por ello que no es posible establecer el origen y cronología de la cestería mapuche con certeza y, en particular, de la cestería realizada a partir de la recolección del Pil-Pil Voqui.

Origen de la cestería en Chile



Sus inicios

El arte de la cestería de mimbre, esparto, caña o tiras de madera flexible es anterior al tejido. El cesto ya fue usado por el hombre del Neolítico en labores de recolección de frutos silvestres: cestos largos y estrechos; chatos y abombados; planos; grandes y pequeños.

Su uso

En la Antigüedad el cesto servía para todo. El sumo sacerdote de la ciudad babilónica de Lagash lo utilizaba como corona hace cinco mil años, y en la Antigua Grecia servía de armario pequeño e incluso de banqueta (ver historia de la silla); era imprescindible en el ajuar doméstico y uso del templo.

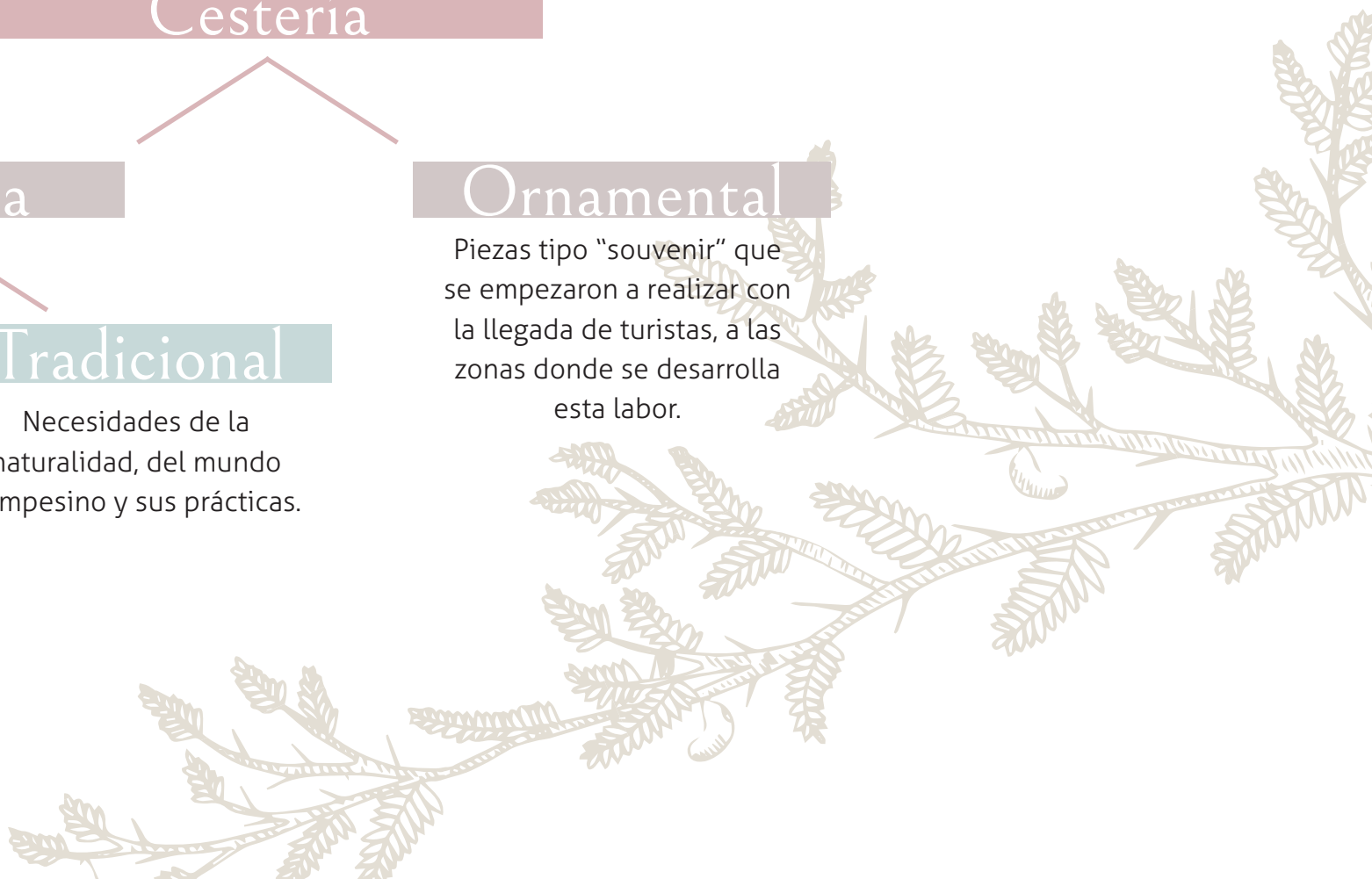
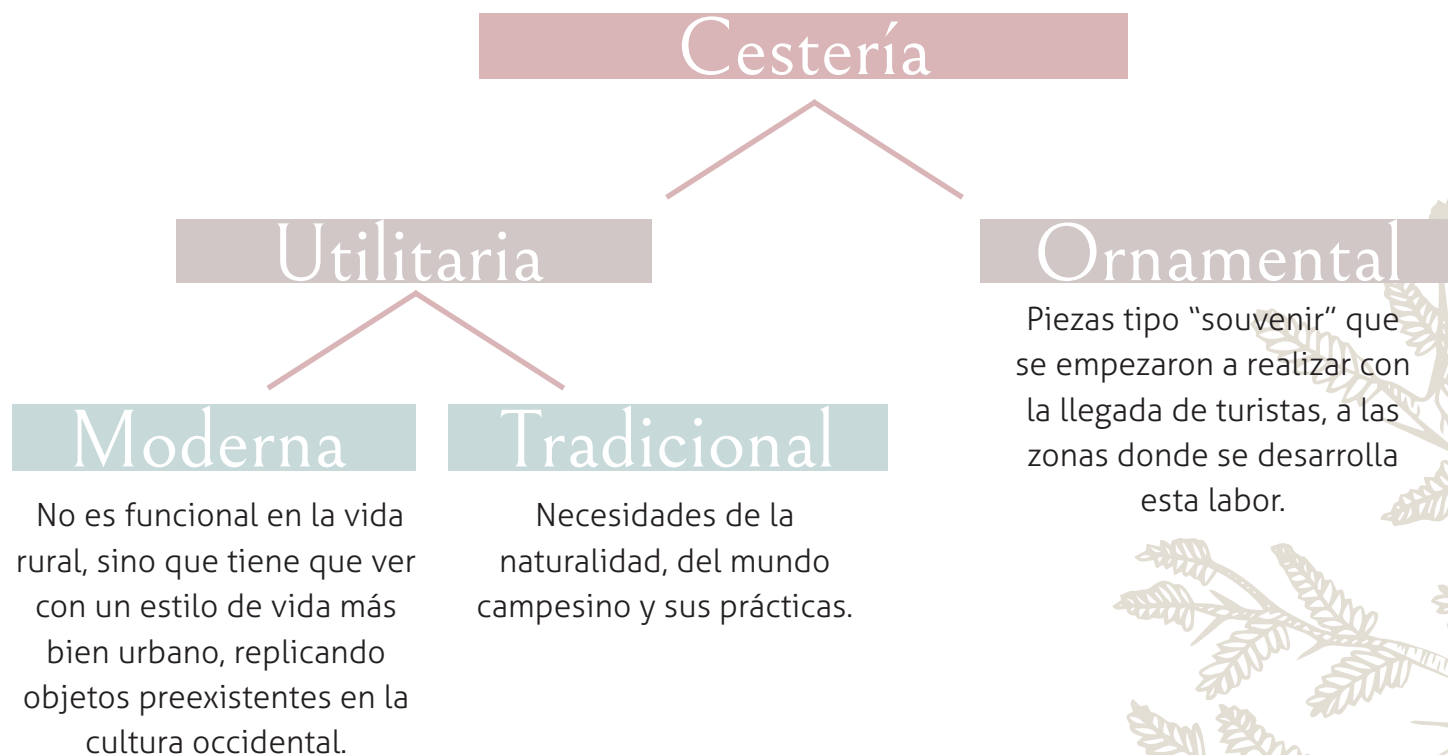
Atenea, diosa de amores trágicos, encerró en un cestillo de mimbre blanco el corazón palpitante del joven enamorado Zaegro. Y en la civilización mediterránea fue incluso objeto de culto.

Evolución del cesto

En cuanto a la actual cesta de la compra, surgió en el XVII con la aparición del capazo. En una miniatura sobre marfil de finales del XVIII, del Museo de la Revolución de la villa francesa de Vizille, su autor muestra un ama de casa que regresa de la compra y lleva al brazo una cesta de mimbre. Pero el carrito de la compra iba a ser su verdugo culto.

Origen de la cestería en Chile

Oresthe Plath disntiguio hizo la siguiente clasificación de cestería:



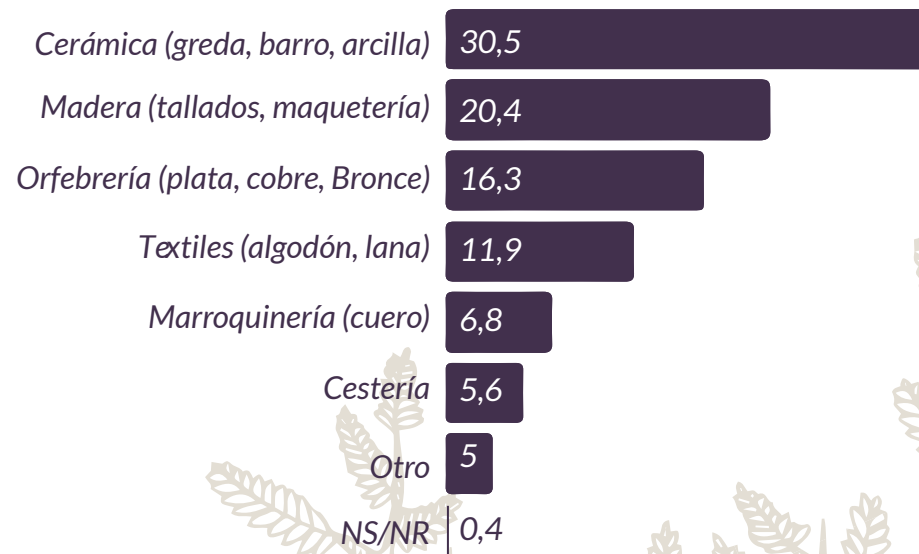
Contexto actual de la cestería en Chile

Hoy en día no existe una cifra actualizada del número de personas que se dedica al rubro de la artesanía.

- **34.500** personas se dedica a este rubro (Cerde, 2008)
- **94%** de los artesanos se dedica **exclusivamente a esta actividad.**
- Además, un alto porcentaje de los artesanos está situado en el **I o II quintil de ingreso** (Cerde, 2008).

Lo cual nos indica la enorme dependencia económica de esta producción.

Tipología objeto comprado en los últimos 12 meses



Según el estudio de consumo cultural de 2012: **La cestería se encuentra dentro de las labores artesanales menos consumidas**

Cestería en Chile

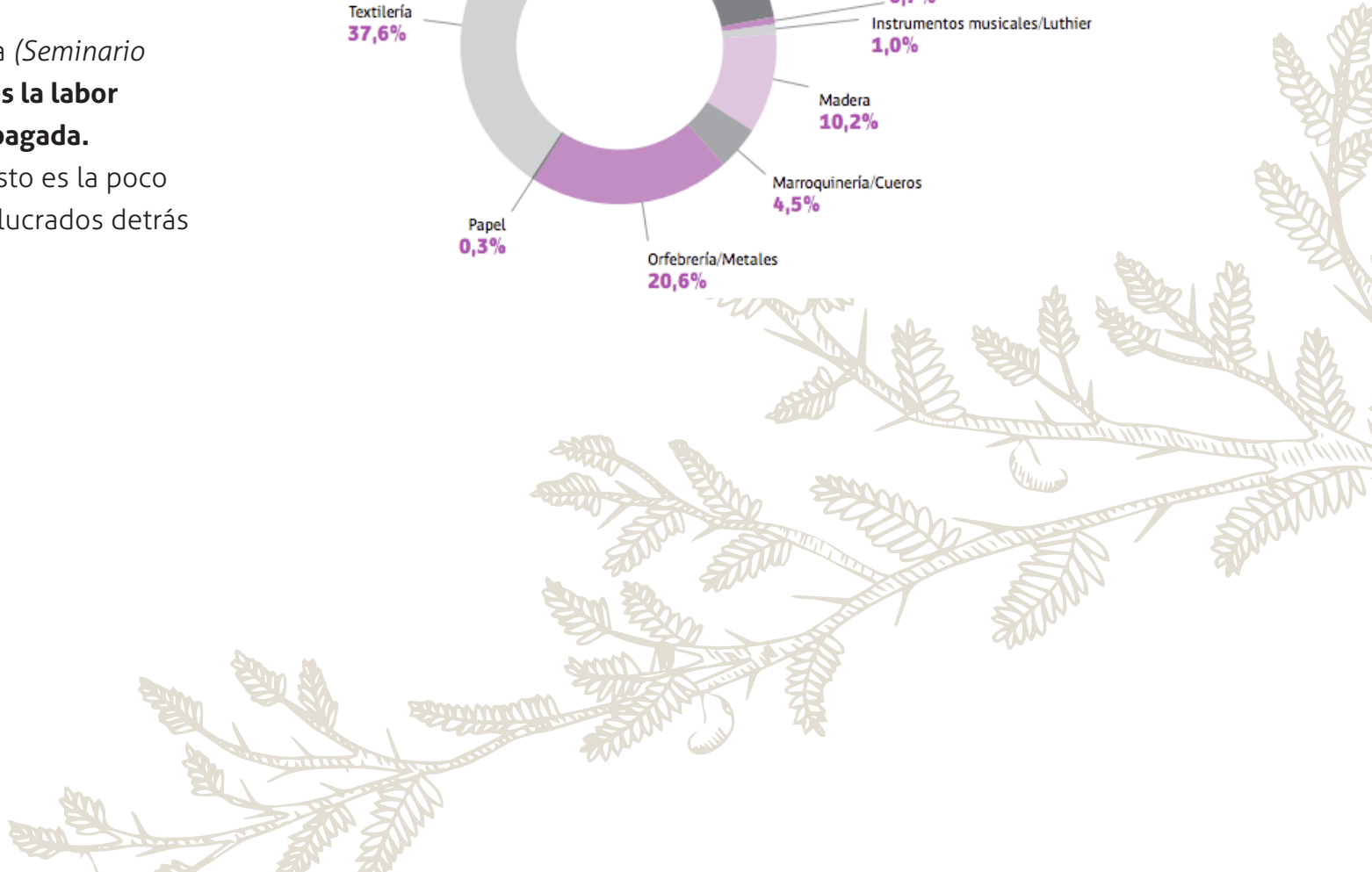
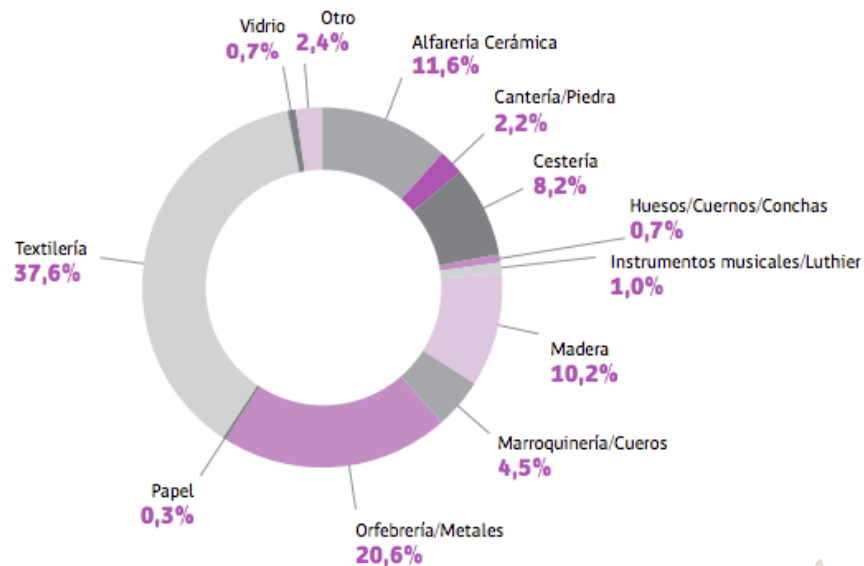
Los cesteros corresponden al 8,2% de los artesanos en Chile ubicándolo en la 4ª producción artesanal en Chile.

Paradójicamente esta es una de las producciones menos compradas y peores pagadas por las personas. *

Y según la historiadora Carla Loaiza (*Seminario fibras naturales, 2020*) **la cestería es la labor artesanal menos valorada y peor pagada.**

También afirma que el motivo de esto es la poca conocimiento de los procesos involucrados detrás de ella.

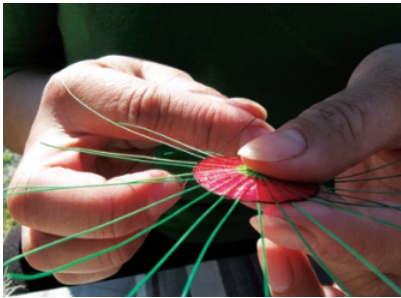
Artesanos(as) según disciplina, 2016



Cestería en el Maule

Estas son las principales cestería desarrolladas en la Región de Maule, las cuales están esparcidas por toda la Región.

Cestería en crin



Cestería en coirón



Cestería en pita



Cestería en mimbre





Cestería en la región del Maule

Coiron

Origen:

El origen del arte de Coirón se remonta mucho antes de la Colonia, donde los aborígenes del sector de Urato y Vichuquén

Usos:

Estas cestas eran usadas para la recolección de frutos silvestres que habían en el sector para luego secarlos y así abastecerse para el invierno. Estos cestos también le servían a los aborígenes, cuando realizaban los intercambios de productos en los llamados trueques, intercambiando frutos por mariscos o pescados que traían de la costa. La cestería en Coirón tuvo más utilidad ya que los españoles transportaban productos como el trigo, charqui y cochayuyo, en estos cestos y canastos.

Ubicación:

Uranco



Cestería en la región del Maule

Pita

Origen:

La pita o agave americana es una planta de jardín, se ha cultivado como planta textil y de sus hojas se extraen fibras. Es una planta fuerte, resiste heladas, sequías y vive en cualquier tipo de suelo.

Usos:

Asientos, individuales, cestos, felpudos, etc.

Características

Que se caracteriza por sus hojas largas, que pueden llegar hasta los 3 metros de altura.

Técnica:

Las hojas de pita se recolectan en verano, cortando del centro de la planta las más largas y sanas para sacarles al sol y rajarlas en tiras delgadas, las que más tarde, en invierno, serán torcidas.

Ubicación:

San Cristóbal, Tena



Cestería en la región del Maule

Mimbre

Origen:

Esta fibra vegetal que es el mimbre, la obtenemos gracias a un arbusto de la familia de los sauces.

Usos:

Cestos de mimbre para transporte y conservación de alimentos
Mobiliario de mimbre: mesas, sofás, sillas de mimbre.

Características

El mimbre es muy fácil de trabajar, plegable, así que resulta el material ideal para realizar muebles, cestas.

Técnica:

Una vez preparado el mimbre según se necesite, se teje para crear los diferentes productos para los que tradicionalmente se ha utilizado en los talleres artesanales de cestería

Ubicación:

Cerrillo, teno, Yuyinco, Comalle, La Higuera, Santa Cesilia, La Huerta, Romeral, Colbún, Coihueco, Yervas Buenas, Parral.



Cestería en la región del Maule

Crin

Origen:

Esta artesanía tiene alrededor de 200 años, originada en el pueblo de Rari.

Aunque se especula su influencia por los pueblos picunches que habitaron estas tierras anteriormente. Este comenzó con el tejido de raicillas de álamo y sauce a las orillas de los ríos, Actualmente se usa crin e ixtle (vegetal mejicano) para su elaboración.

Usos:

En general su uso es ornamental, realizan figuras, animales, humanas, también accesorios, como pulseras, collares y aros, etc.

Características

Material liviano, transparente, con el que se pueden elaborar piezas muy delicadas y elegantes, debido al gran detalle que se puede lograr con respecto a otros tipos de cestería. Debido a su tamaño

Ubicación:

Rari, Colaban,

Investigando una labor perdida

Debido a que la cestería en crin es única en el mundo y se encuentra precisamente en la región del Maule, este oficio se encuentra dentro de los más vendidos el año 2016 según *Artesanías Chile*.

Esta disciplina tiene una historia muy interesante ya que si bien cuenta con 200 años de existencia, esta ha tenido varias modificaciones y cambios a través de los años, la lucha que han tenido estas artesanas por preservar esta labor es digna de admiración. Por lo cual investigar su historia representa una forma de conocer nuestra historia e identidad maulina.

VENTAS INSTITUCIONALES

OTRO CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PIEZAS ARTESANALES SON LAS QUE SE REALIZAN A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS. ENTRE EL 2014 Y DICIEMBRE 2017 EL TOTAL DE VENTAS INSTITUCIONALES FUERON **\$195 MILLONES**, SIENDO LAS MAYORES VENTAS EN LOS SIGUIENTES RUBROS:

	TOTAL VENTAS	CANTIDAD
TEXTILERÍA AYMARA	\$ 38.990.540	548
TEXTILERÍA CULTURA MAPUCHE	\$ 30.632.188	242
TALLADO EN MADERA MAPUCHE	\$13.642.994	160
CERÁMICA DE QUEBRADA DE LAS ULLOA	\$11.866.217	91
CESTERÍA DE RARI	\$10.152.592	192
ORFEBRERÍA RESCATE IDENTITARIO MAPUCHE (REPRODUCCIÓN)	\$8.923.300	31

Siendo la cestería en crin la más vendida y la más reconocida nacional e internacionalmente y representativa de la zona

Investigando una labor perdida

Influencia prehispánica en la cestería en crin



Según una investigación, la cestería en crin de Rari, podría tener un origen mucho más antiguo del que se cree actualmente, muchos relatos del lugar, conectan directamente la cestería en crin con la cestería en voqui, como su origen. Entendiendo al voqui como cualquier enredadera encontrada en los bosques nativos de la cordillera Chilena.

Rari y Panimavida esta estrechamente ligada a la cestería que ejecutaron los pueblos indígenas principalmente los putaganes que habitaron la zona precordillerana.

A lo largo del territorio que estos pueblos habitaron los vestigios de aquellas prácticas son casi nulas, debido a que la material prima de las cestería son fibras vegetales que con el pasar de los siglos se descomponen completamente.

Por lo tanto para poder hacer este vínculo con la tradición cestería mapuche, logran vincular a través de los diversos relatos encontrados en libros se ve fortalecido en los relatos de las actuales artesanas de la localidad de Rari. Algunas mujeres reconocen en la cestería en miniatura, un origen en el pueblo mapuche, ya que se consideran descendientes de pewenche que habitaban ese lugar tiempo atrás.

Investigando una labor perdida

Influencia prehispánica en la cestería en crin

"Mi abuela sí se acordaba de sus pehuenches, mi abuela hablaba mapudungun, yo me acuerdo, no fluido, pero yo me acuerdo y cantaba también en mapudungun, ella cantaba y otra cosa que ella también hacía remedios a niños enfermos, yo me acuerdo esa cosa que se hacía, esa cosa del empacho era bien conocido, ella lo hacía. Sí, sabía medicina mapuche."

(Rosalía Jorquera, Rari 2017)

El voqui o cóguil (*Boquila trifoliolata*) es una planta endémica de Chile que se ha utilizado históricamente para realizar trabajos de cestería. En los vestigios de Monte Verde se encontraron cuerdas realizadas con esta materia prima y desde los relatos orales se rememora a la población mapuche/pewenche que habitaba la precordillera de la Región del Maule y que trabajaba con este material para realizar canastos y otros objetos utilitarios.

Los usos que se le dieron a esta fibra fue para la creación de sogas, cercos debido a su gran resistencia.

Uno de los cestos característicos confeccionados con esta fibra es el Chaiwe.



Canasto típico en la cultura mapuche usado como accesorio para la cocina, para colar el trigo, el mote y otros granos, entre otros usos. Su estructura y trama son tejidos completamente a mano con la fibra vegetal.

Investigando una labor perdida

Influencia prehispánica en la cestería en crin

Con el tiempo el uso de esta fibra en la zona ha disminuido considerablemente. Solo algunas mujeres siguen realizando esta práctica al menos en la zona del Maule. Actualmente su mayor producción se concentra en la Región de los Ríos, especialmente en el sector costero de San José de la Mariquina.

Esta actividad que de a poco se ha ido perdiendo, Sólo algunas comunidades aún mantienen esta tradición artesanal en sus familias.

Esta labor es desarrollada a nivel familiar. Formando microempresas familiares de carácter informal. Antiguamente los niños eran parte del proceso pero actualmente muy pocos niños y niñas tejen figuras.

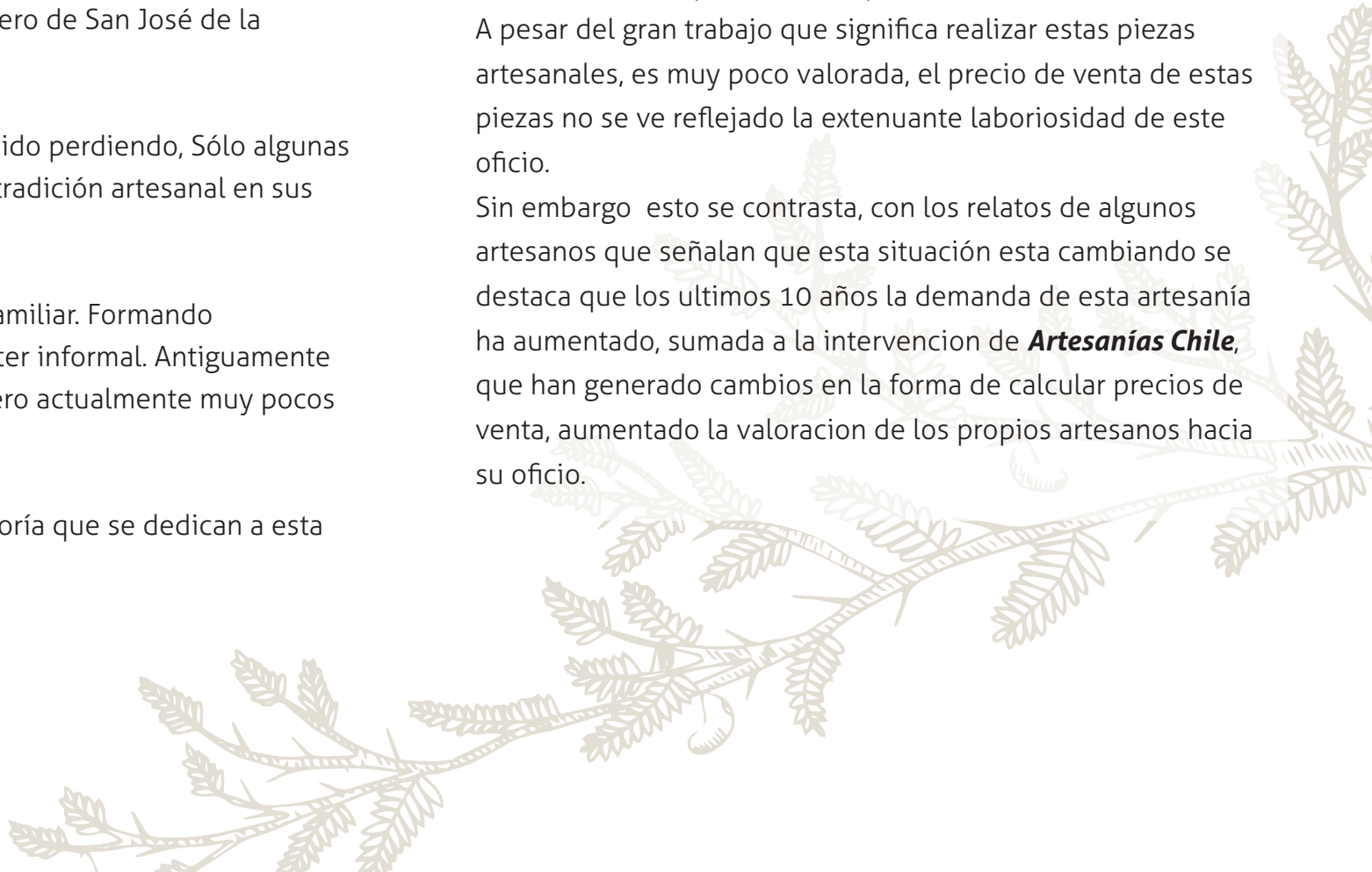
Los artesanos coinciden en su mayoría que se dedican a esta labor para poder sustentarse.

Además es una labor ideal para combinar con las otras actividades rurales que estos artesanos desarrollan.

Destacan que la artesanía no genera perspectivas de mejora económica, sino que solo hace posible la subsistencia.

A pesar del gran trabajo que significa realizar estas piezas artesanales, es muy poco valorada, el precio de venta de estas piezas no se ve reflejado la extenuante laboriosidad de este oficio.

Sin embargo esto se contrasta, con los relatos de algunos artesanos que señalan que esta situación está cambiando se destaca que los últimos 10 años la demanda de esta artesanía ha aumentado, sumada a la intervención de **Artesanías Chile**, que han generado cambios en la forma de calcular precios de venta, aumentado la valoración de los propios artesanos hacia su oficio.



¿Qué es el voqui?

Especie endémica de Chile y en zonas limítrofes de Argentina.

Según el diccionario de lengua castellana se refiere al voqui como “especie de enredadera cuyo tallo es muy resistente y se emplea en la fabricación de cestos y canastos”.

Para los primeros pueblos la palabra “Foki” proveniente del mapudungun hacía referencia a cualquier tipo de enredadera encontrado en el bosque nativo costero y precordillerano, usadas para la cestería, o como cordeles y amarras.

Más tarde este término fue transcrito al castellano, como voqui o boqui indistintamente es usado hoy en la actualidad.



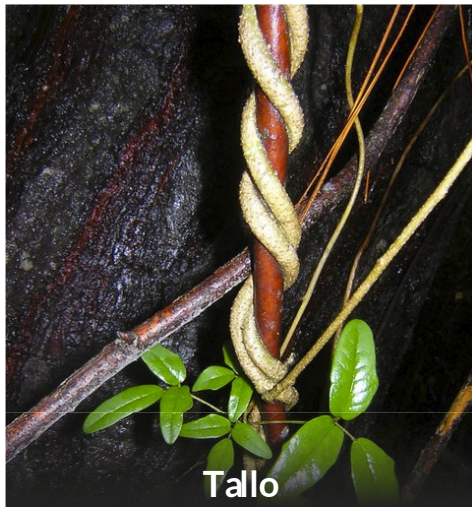
Voqui pil pil

Nombre común:

Pilpilvoqui, Voquicillo, Voqui-blanco, Voqui pil-pil

Nombre en mapudungun:

Püll Püll foki



Uso y características

Fibra usada, crear cestos para transportar alimentos.
Además era muy usada para crear sogas, cercos
entre otros.

Esta fibra se caracteriza por:

Su resistencia física

Su resistencia a los climas húmedos



Distribución

Esta especie se encuentra distribuida entre la región de Maule hasta Chiloé y en Argentina con la zonas limítrofes de Chile.



- Territorio Chileno
- Rango de distribución



Estado actual de la planta

Con el pasar de los años esta especie ha empezado a escasear, esto se debe a los siguientes factores:

- Un mal procedimiento de extracción de los tallos
- Destrucción del bosque nativo chileno, esta enredadera solo crece en bosque nativo.
- El reemplazo de bosque nativo por especies exóticas en Hábitat Voqui
- El uso del habitat del Voqui como zona de ramoneo
- La extracción de leña trae consigo la destrucción de las plantas Voqui.

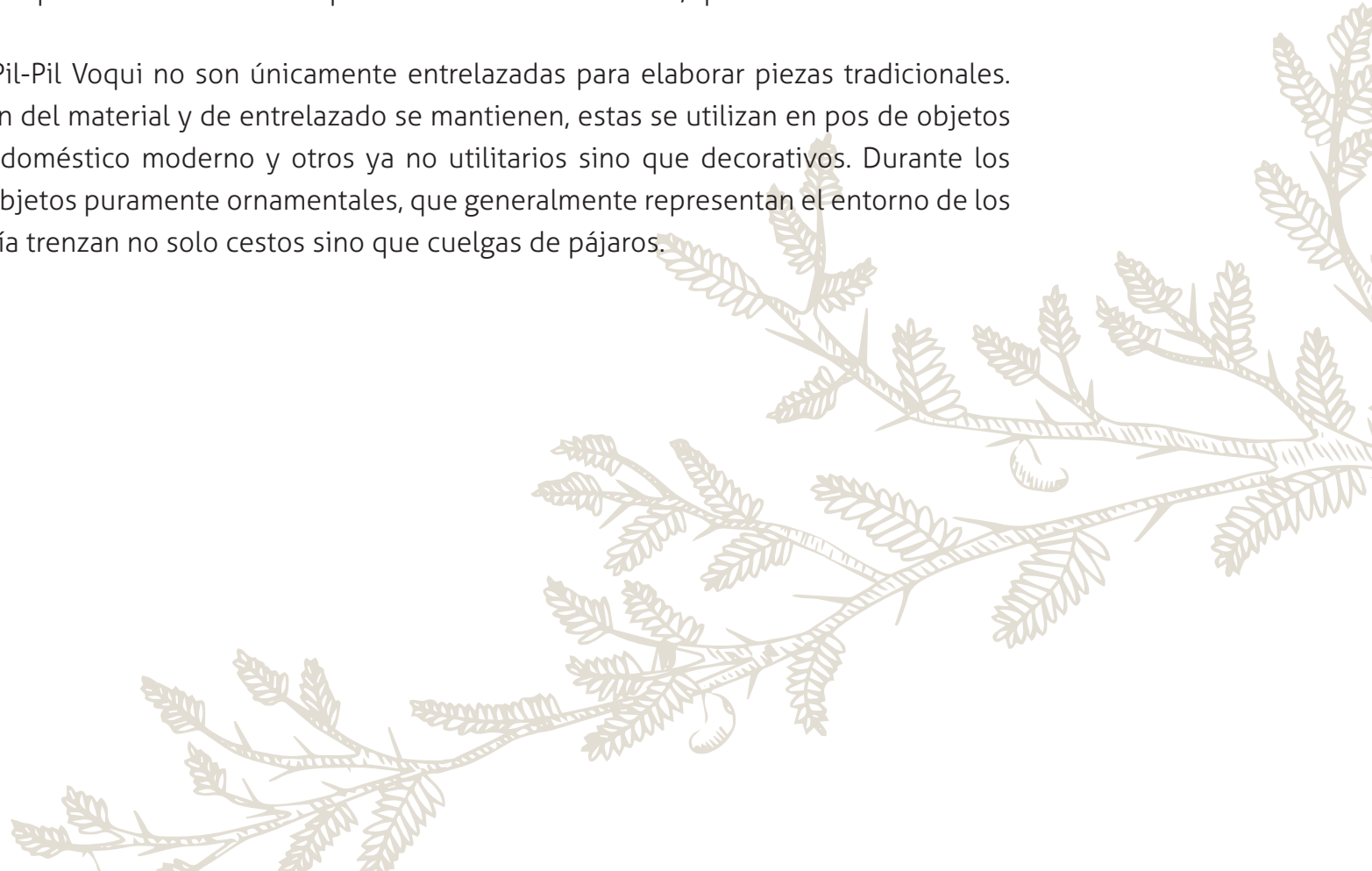
Gracias a ello, los artesanos del pil-pil han logrado mantener un valioso patrimonio cultural inmaterial, por lo que han sido reconocidos como Tesoros Humanos Vivos por el Consejo de la Cultura de Chile y la UNESCO



Evolución de la cestería

La cestería de Alepúe posee en sus inicios una naturaleza completamente utilitaria, al igual que toda la cestería mapuche. Así, las piezas se elaboraban considerando una forma de vida basada en el autoconsumo e intercambio de productos con familias de otras localidades. Los cestos eran elaborados para almacenar alimentos, las bandejas para limpiar los granos, los receptáculos para lavar el mote, entre otras necesidades relacionadas con una vida dedicada a la agricultura y ganadería. Entre las piezas tradicionales es posible identificar al *chaiwe*, que era tradicionalmente utilizado como colador.

En la actualidad, las "hebras" de Pil-Pil Voqui no son únicamente entrelazadas para elaborar piezas tradicionales. Aunque las técnicas de preparación del material y de entrelazado se mantienen, estas se utilizan en pos de objetos que obedecen a cánones de uso doméstico moderno y otros ya no utilitarios sino que decorativos. Durante los últimos decenios han proliferado objetos puramente ornamentales, que generalmente representan el entorno de los artesanos. Así, sus manos hoy en día trenzan no solo cestos sino que cuelgas de pájaros.



Estado de este oficio artesanal



Actualmente los artesanos del pil pil voqui son reconocidos como tesoros humanos vivos por el Consejo de la Cultura de Chile y la UNESCO, por mantener esta labor que es parte de un valioso patrimonio cultural inmaterial



La extinción de esta técnica

Esta especie endémica de Chile, actualmente se encuentra en peligro de extinción tanto la fibra como sus artesanos.

¿Por qué?

Esta técnica actualmente se practica en un sector muy reducido de Chile, principalmente en la mariquina

Esta fibra se está acabando debido:

- *A su mala extracción*
- *Causas naturales*
- *Y la tala del bosque nativo y remplazo por pino*



Entidades del estado que buscan mantenerla

Fundación para la Innovación Agraria (FIA) es la agencia del Ministerio de Agricultura de Chile

Desafíos y soluciones con el Voqui Fuko

- Superar la amenaza de desaparición de esta actividad artesanal, lo que se debe a que la materia prima utilizada proviene de una especie que se encuentra en peligro de extinción.
- Otra amenaza tiene relación con la sustitución del bosque nativo por pinos y eucaliptus.
- Escasa transferencia de la cultura a las nuevas generaciones, generando una pérdida definitiva de esta tradición.

Que se plantea:

- Aumentar el número de artesanos de la zona en especial mujeres y jóvenes.
- Ampliar la oferta de artesanía con diseños innovadores, además de establecer un modelo de reproducción y manejo del Voqui fuko bajo condiciones adecuadas de cultivo”, concluyó el ejecutivo de innovación agraria de FIA, Fernando Arancibia.



**Fundación para la
Innovación Agraria**



Conclusión

El Voqui es una especie con un gran valor patrimonial que se encuentra en **peligro de desaparecer**.

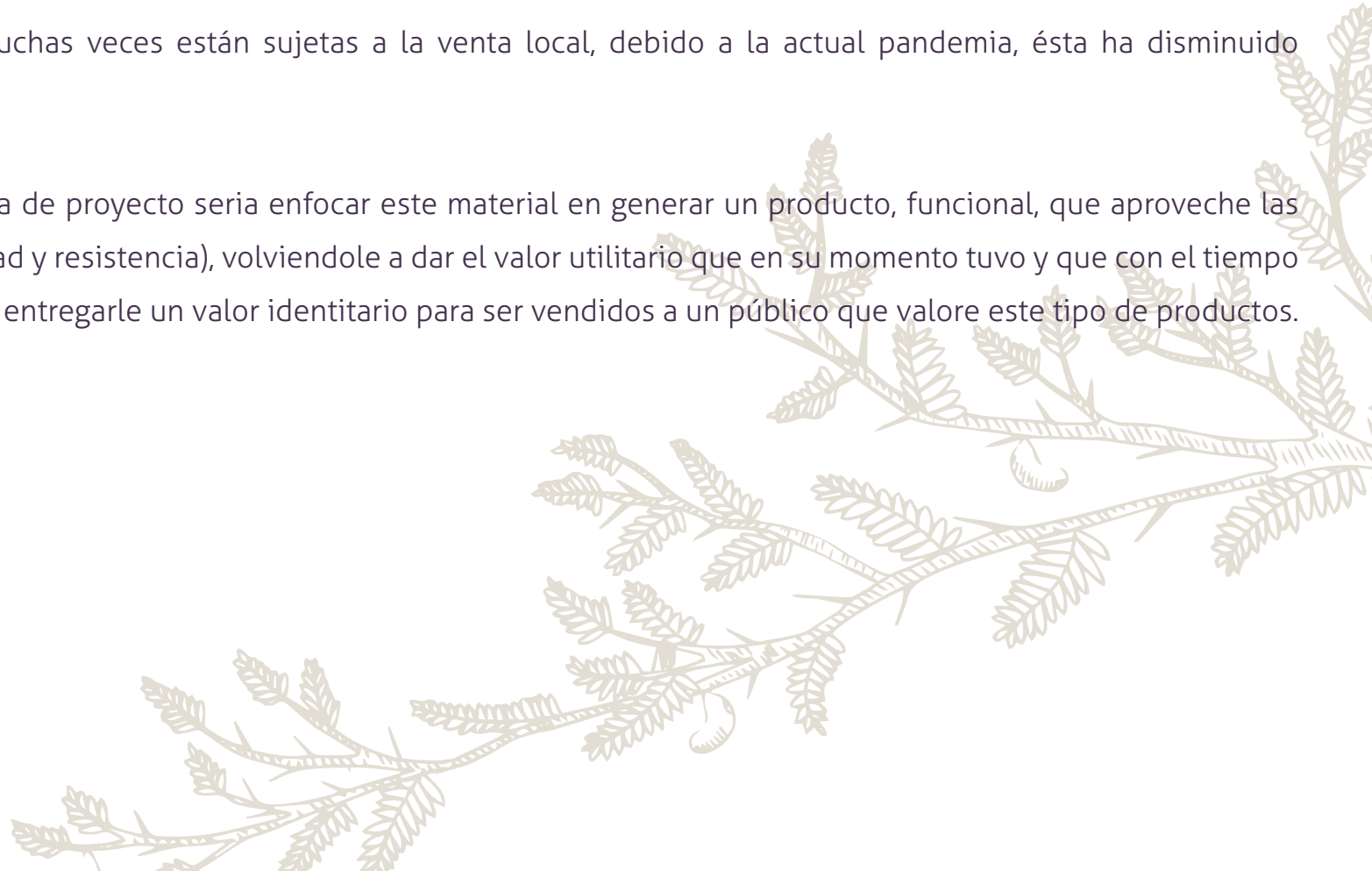
Actualmente existe una **desvalorización general en la cestería**, que a pesar de su laborioso proceso, es muy mal pagada.

Con el pasar del tiempo **el valor utilitario de estas artesanías, han ido cambiando a un valor ornamental** o de "souvenir"

Todas las propiedades a las que poseen estas fibras no se aprovechan para el uso que alguna vez tuvieron.

Las ventas de los artesanos muchas veces están sujetas a la venta local, debido a la actual pandemia, ésta ha disminuido considerablemente.

Por lo cual una buena propuesta de proyecto sería enfocar este material en generar un producto, funcional, que aproveche las cualidades de la fibra (durabilidad y resistencia), volviéndole a dar el valor utilitario que en su momento tuvo y que con el tiempo se ha ido perdiendo, además de entregarle un valor identitario para ser vendidos a un público que valore este tipo de productos.





Tendencias

Hogar 2020

3 estancias en Auge Segun Li Edelkoort

Los hogares estan evolucionando



Baños

Como templos del cuidado personal la decoración y preocupación por estos espacios aumentará.



Habitaciones

Espacios menos íntimos, ahora son ocupados, para comer, dormir ver películas con la familia, es por eso que la gente invertirá en hacerlos más acogedores.



Cocina

Como partes fundamentales del hogar para compartir, aumentará la preocupación por la decoración de las cocinas.

Materiales

Combinación de acabados



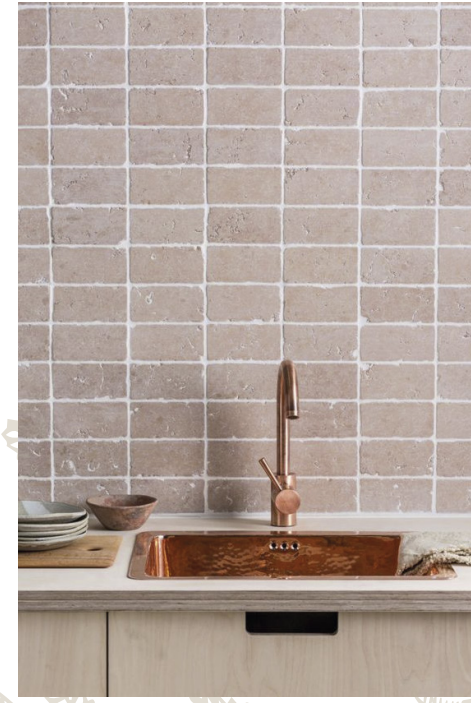
Materiales Resistentes:

Sin acabado, madera sin pulir, se busca generar distintas texturas, experiencia táctil.



Materiales Naturales:

Fibras naturales y tejidos naturales



Acabados metálicos:

Oro, cobre, latón.
Generar contrastes con materiales más resistentes.



Creación de nuevos espacios

Invernaderos, espacios al aire libres y estudios de arte.

Cada vez se usarán más los espacios exteriores por el calentamiento global.

Crear espacios vivos,
Que cumplan varias funciones, salas de estar, de trabajo, más tecnología, y más decoradas.





Minimalismo en auge

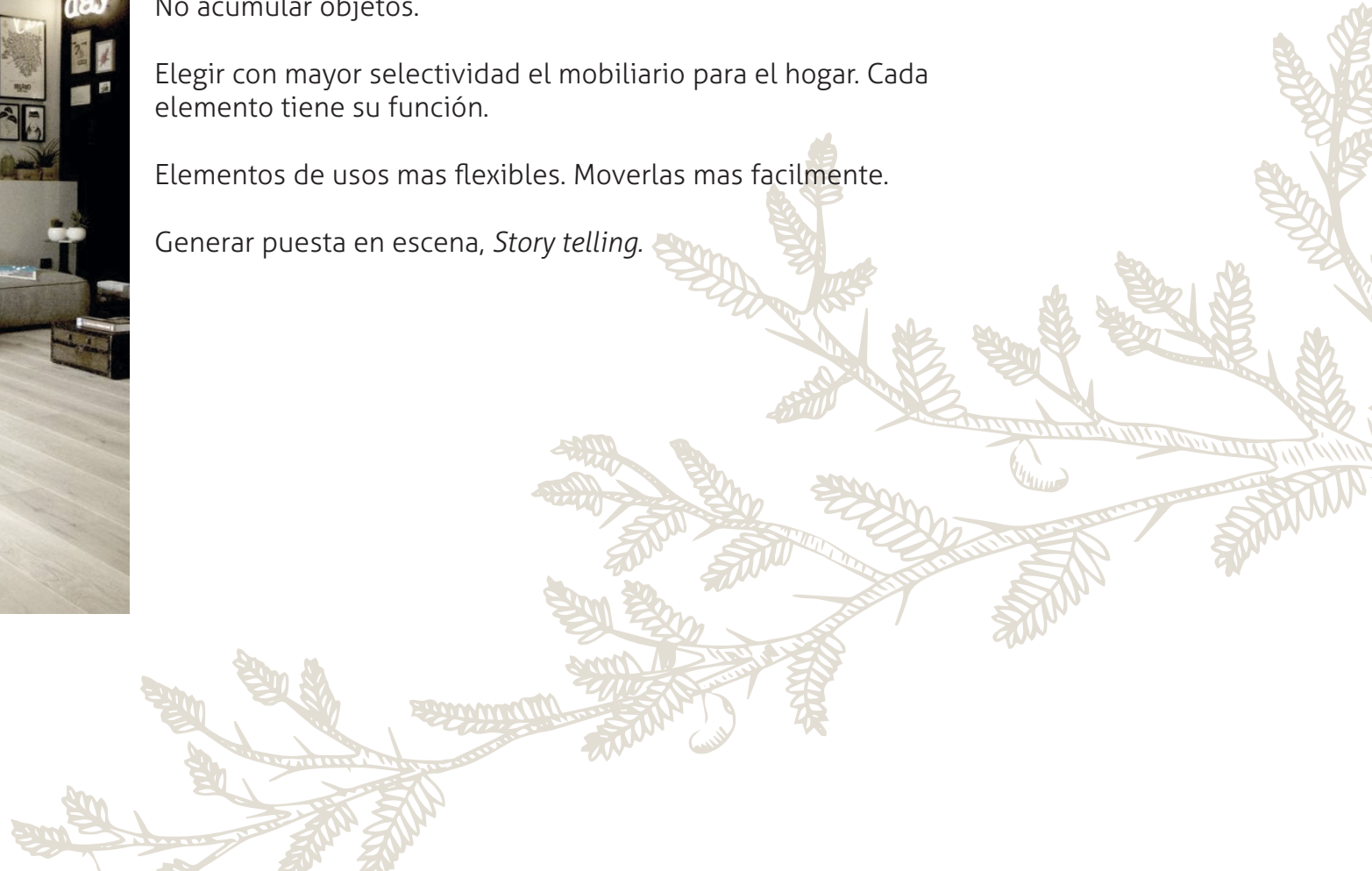
Mayor orden.

No acumular objetos.

Elegir con mayor selectividad el mobiliario para el hogar. Cada elemento tiene su función.

Elementos de usos mas flexibles. Moverlas mas facilmente.

Generar puesta en escena, *Story telling*.





Muebles funcionales

Mobiliario funcional/modular

Muebles versátiles y adaptables a los diferentes espacios, en diferentes ubicaciones y diferentes posiciones, fáciles de adaptar.

Espacios vivos.

Muebles que se organicen según el uso que se le quiera dar.





Conectar con la naturaleza

Bioflia

Reconectar con la naturaleza:

Creación de invernaderos.

Uso de plantas donde protagonizan las hojas más que las flores.

Muebles de fibras naturales

Objetos artesanales

Suelo de materiales naturales

Colores naturales

Luz natural

Creación de espacios de relajación, junto a ventanas.





Tendencias de decoración

Colores

Auge del color

Colores brillantes

Se quedarán atrás los tonos blancos.

Colores de la naturaleza

Colores terrosos cálidos por sobre los blancos





Tendencias de decoración

Auge del arte y artesanía

Las personas cada vez harán más artesanías, se expondrán más objetos artesanales, que piezas de arte lujoso.

Las artesanías son una forma de reconectarnos con la naturaleza





Tendencias de decoración

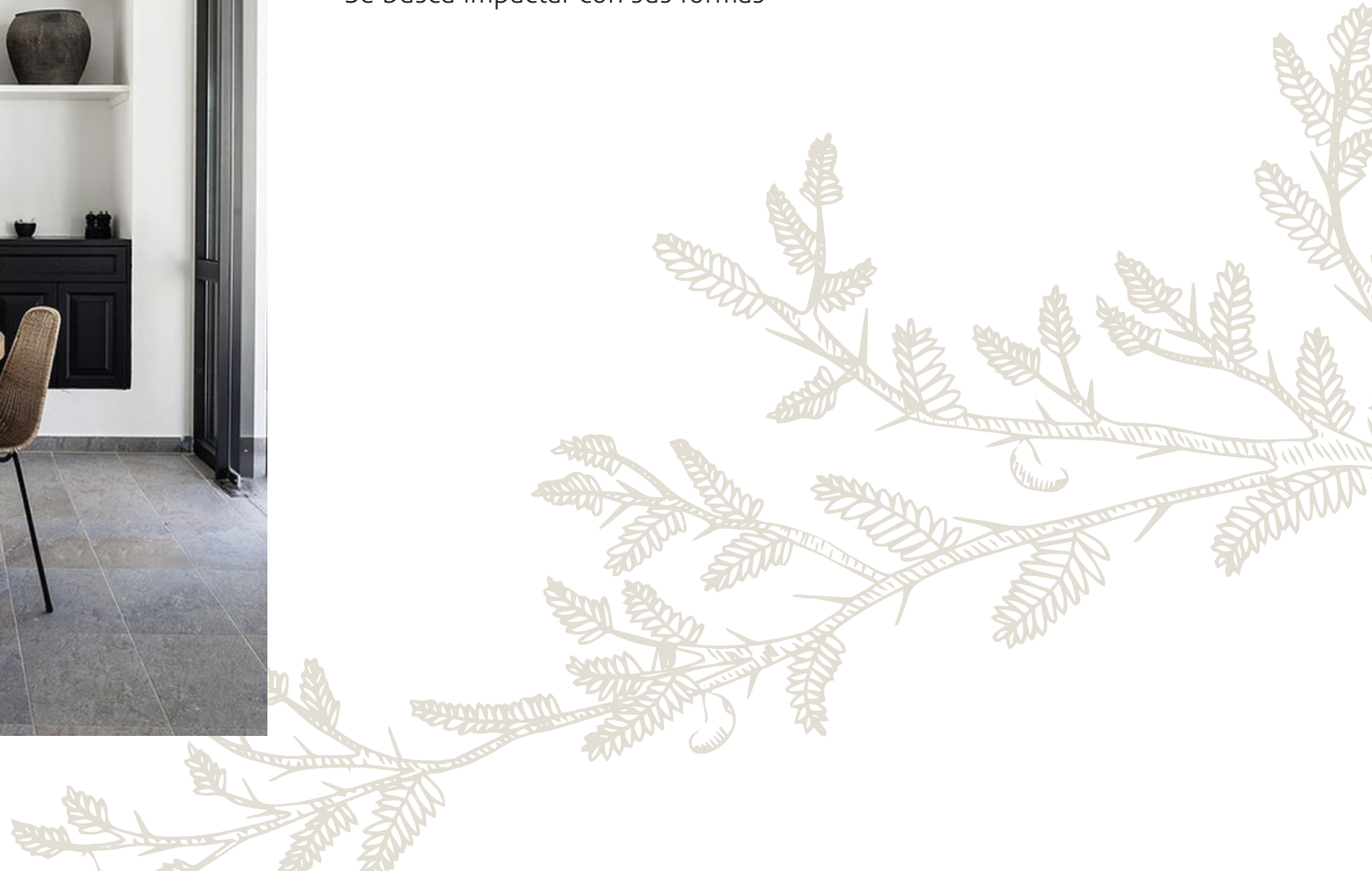
Iluminación

Geométricas

Distintos piezas

Lámparas de formas orgánicas

Se busca impactar con sus formas





Tendencias de decoración

Uso de textiles

Telas y tejidos naturales, serán muy valorados y usados en esta época.

Los textiles naturales se han ido perdiendo este último tiempo debido a la llegada de las fibras sintéticas, en este sentido **Li Edelkoor** apunta a una revalorización gradual de estas fibras.





Todo lo anterior nos indica una fuerte tendencia hacia el uso de elementos naturales, fibras, texturas, formas, etc.

¿A qué se debe esto?

La pronosticadora de tendencias **Li Edelkoort** apunta a lo siguiente:

Con su manifiesto antimoda:

'Fashion is dead. Long live clothing'

Nos habla de como **la moda ha perdido los valores**, los textiles se hacen afuera explotando a trabajadores y se **contrapone totalmente a los valores de ecología y sustentabilidad** que se están llevando actualmente. Antiguamente los textiles y tejidos eran parte inseparable de nuestra, pero con la llegada del plástico, todos estos se fueron perdiendo.

Es por eso que ella pronostica que esta década comenzará paulatinamente a aumentar el uso de estas fibras, pudiendo ser uno de los materiales estrellas del siglo 21.

¿Cómo afectará la actual pandemia en el estilo de vida de las personas?

Ansiedad y temor es una preocupación cultural y generacional clave, hasta el punto de que el miedo se ha convertido en el estado emocional emergente, los últimos años.

Los consumidores además de preocuparse por su bienestar también van a tender a preocuparse de sus finanzas.

Cuando se levanten las restricciones, los consumidores regresaran a los espacios públicos, los negocios deberán generar **ambientes que transmitan un aire hogareño.**

Se cree que esta situación pueda generar un trastorno de estrés postraumático (En Chile sumado al estallido social).

Debido a esto la población comenzará a **priorizar en su bienestar**, pues la gente se preguntara cada vez más que da plenitud a sus vidas.

Las prioridades de compras irán hacia un fin del consumo desmedido, **ahora se hará énfasis en el bienestar del consumidor, tanto físico como mental, como vía para generar una sensación de control en el panorama actual.**



Conclusiones

Dado lo anterior podemos concluir que **nos encontramos en la época idónea en la cual desarrollar un producto con este tipo de materiales.** Las tendencias nos llevan a un escenario en el cual las personas están buscando reconectarse consigo mismas, dado las tendencias y el panorama que levaba el curso de estos últimos años, sumado a esto la actual pandemia en la que nos vemos actualmente ha acelerado muchos de las tendencias que poco a poco venían avanzando, y actualmente tenemos a un gran grupo de personas resguardadas en sus casas, viviendo un momento de introspección en el cual se están comenzado a valorar otro tipo de elementos, lo que está llevando a generar nuevas configuraciones en el , para “estar” en el hogar, se está valorando el comercio local y los productos locales, lo anteriormente sumado a una sensación de ansiedad.



Usuario

Usuario

Características de consumo

Con lo anterior nos podemos dar una idea de que tipo de contexto este tipo de productos artesanales son valorados, pero con lo anterior surge otra duda, ¿quienes son las personas que consumirían este tipo de productos?

Para poder llegar a esta respuesta comenzaremos analizando los datos de consumo de artesanía actual en Chile, para luego identificar el tipo de perfil de usuario idóneo para nuestro producto.



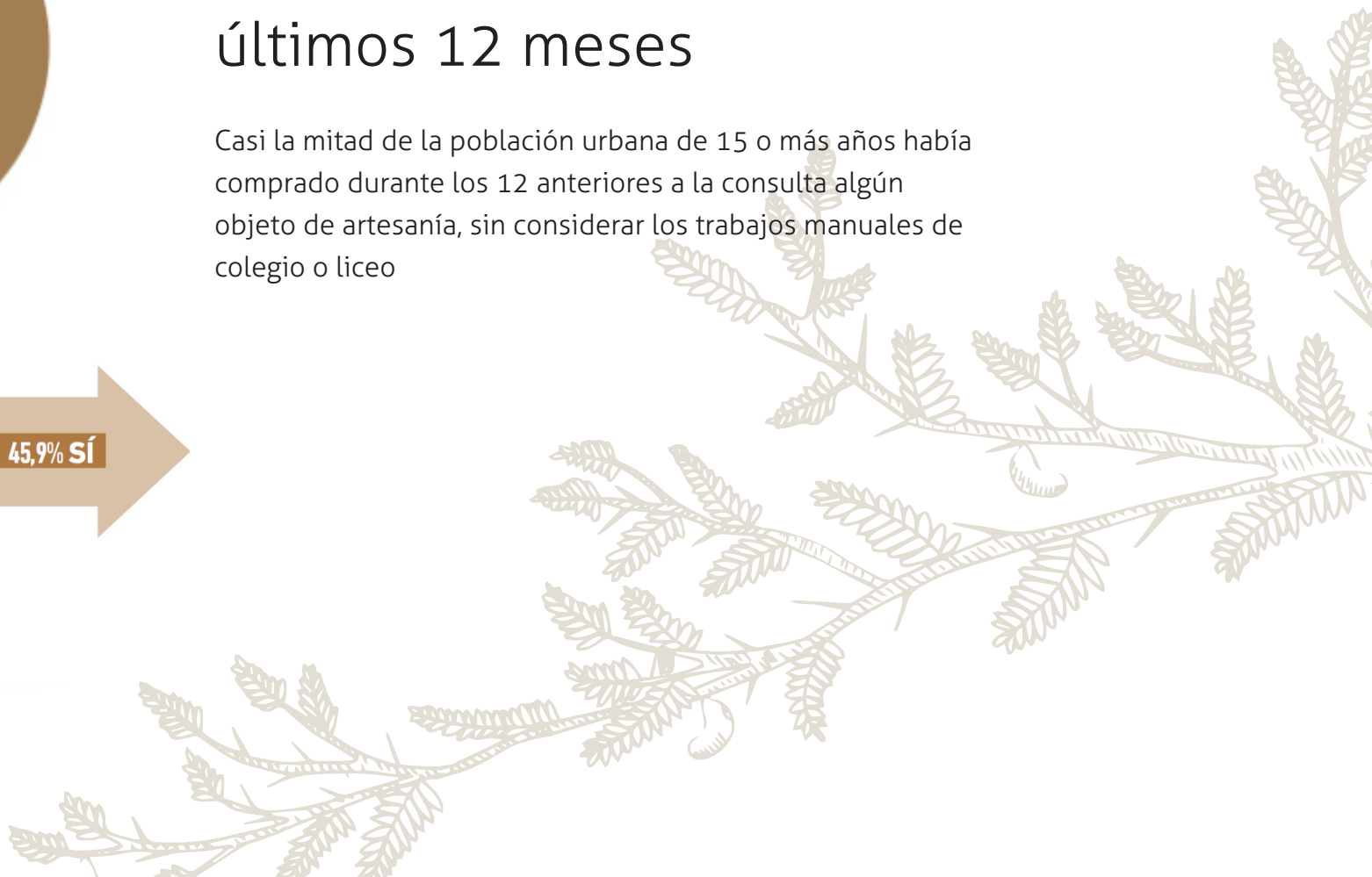
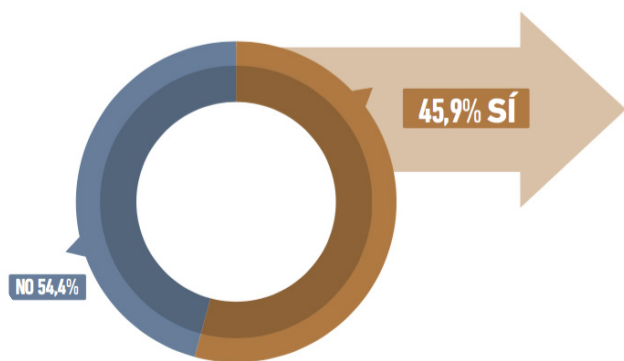
¿Quiénes están consumiendo actualmente artesanía en el País?



Artesanía

Compra de algún objeto de artesanía en los últimos 12 meses

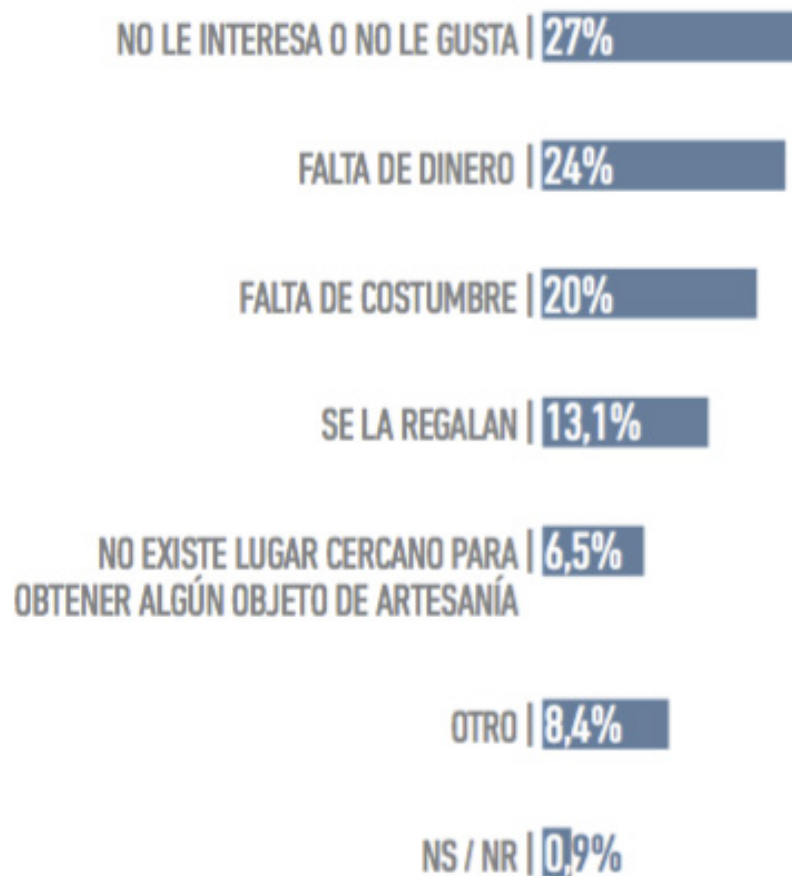
Casi la mitad de la población urbana de 15 o más años había comprado durante los 12 anteriores a la consulta algún objeto de artesanía, sin considerar los trabajos manuales de colegio o liceo



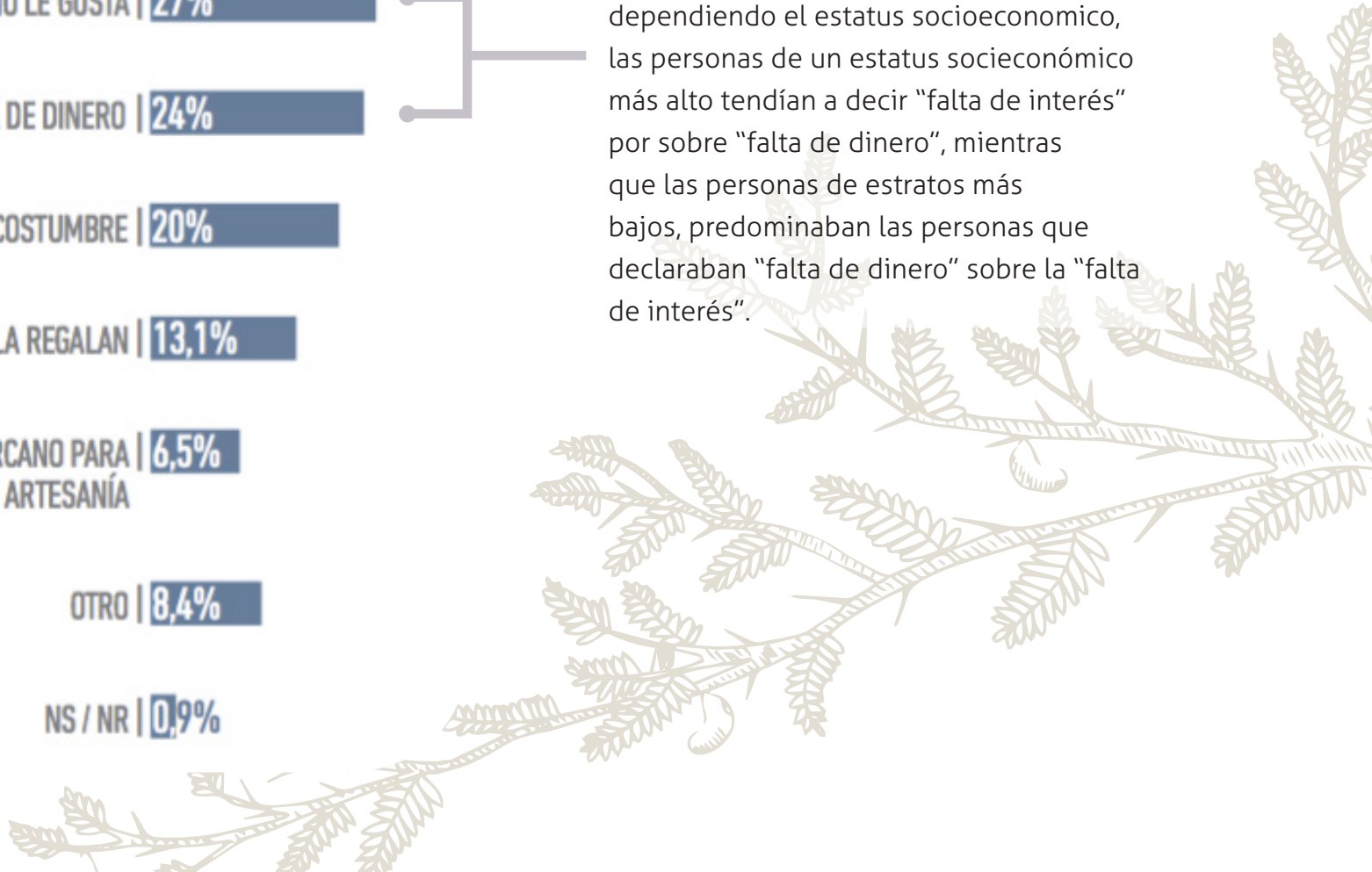
Principal razón por la que no han comprado algún objeto de artesanía.

GRÁFICO 74:

PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE NO HA COMPRADO ALGÚN OBJETO DE ARTESANÍA



Ambas variables tendían invertirse dependiendo el estatus socioeconómico, las personas de un estatus socioeconómico más alto tendían a decir "falta de interés" por sobre "falta de dinero", mientras que las personas de estratos más bajos, predominaban las personas que declaraban "falta de dinero" sobre la "falta de interés".



Según lo anterior hay ciertas características de las personas que consumen habitualmente productos artesanales.

De los datos podemos extraer que en su mayoría son personas jóvenes entre 15 a 29 años, mujeres, que poseen estudios o los estén cursando y que son de un nivel socioeconómico alto.

Sin embargo dicha descripción es muy vaga y se pretende interiorizar a más y enfocarse en el estilo de vida que llevan las personas que consumen este tipo de productos, basados además en las tendencias descritas en el capítulo anterior.

Con esto llegamos a la siguiente duda:

¿Cómo son las personas que valoran estos productos?

Si bien se extrajo con los datos anteriores, que el estatus social y el nivel socioeconómico de la persona, influye en el gusto y compra por estos objetos, no todas las personas pertenecientes a este estatus compran o les interesa este tipo de elementos.

Por lo cual nuestro usuario debe ser una persona que valore mucho este tipo de productos, posea un estilo de vida concordante con las tendencias anteriormente estudiadas y además que posea cierto poder adquisitivo para adquirirlos





Perfil usuario

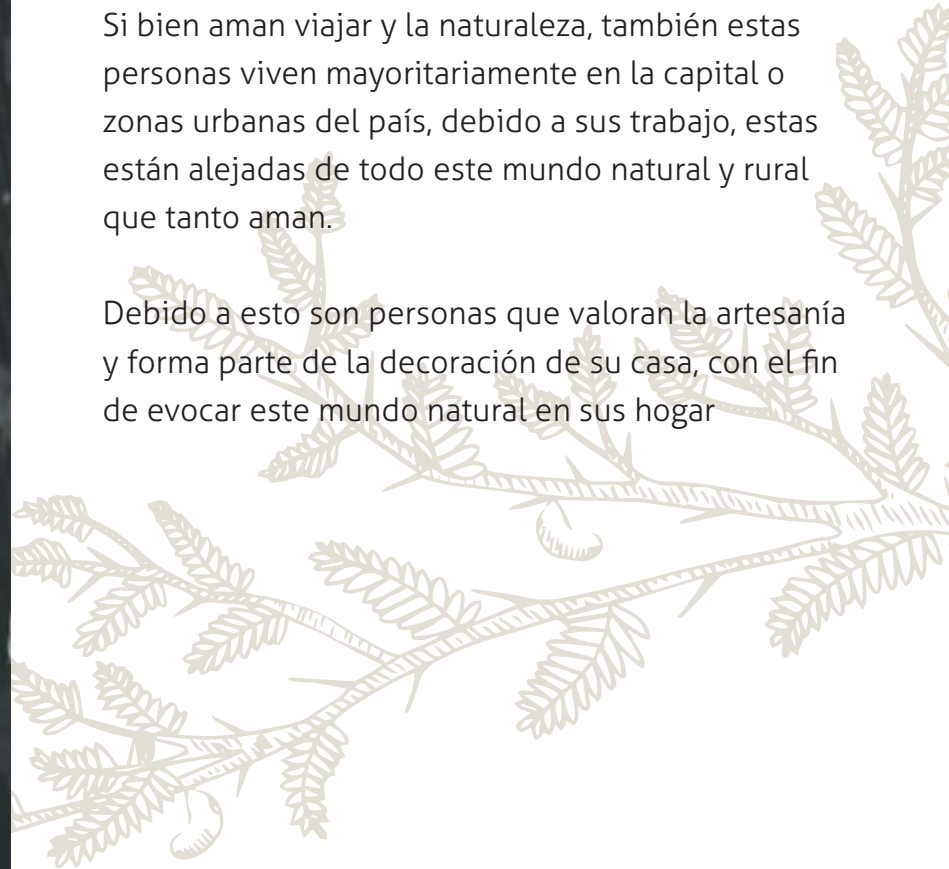
Personas aventureras con un marcado gusto por la naturaleza y la vida outdoor.

Les gusta aventurarse y conocer distintos paisajes y realizades, aman el sur de Chile.

Por lo tanto tienen un gran aprecio por su cultura y los elementos que provienen de ella.

Si bien aman viajar y la naturaleza, también estas personas viven mayoritariamente en la capital o zonas urbanas del país, debido a sus trabajo, estas están alejadas de todo este mundo natural y rural que tanto aman.

Debido a esto son personas que valoran la artesanía y forma parte de la decoración de su casa, con el fin de evocar este mundo natural en sus hogar



Mapa de empatía



¿Qué piensa?

Está en casa
Extraña a su familia
Extraña salir
Mantener la calma

¿Qué siente?

Amor -Tranquilidad - Plantas
Autocuidado - Calma - Esperanza
Resiliencia

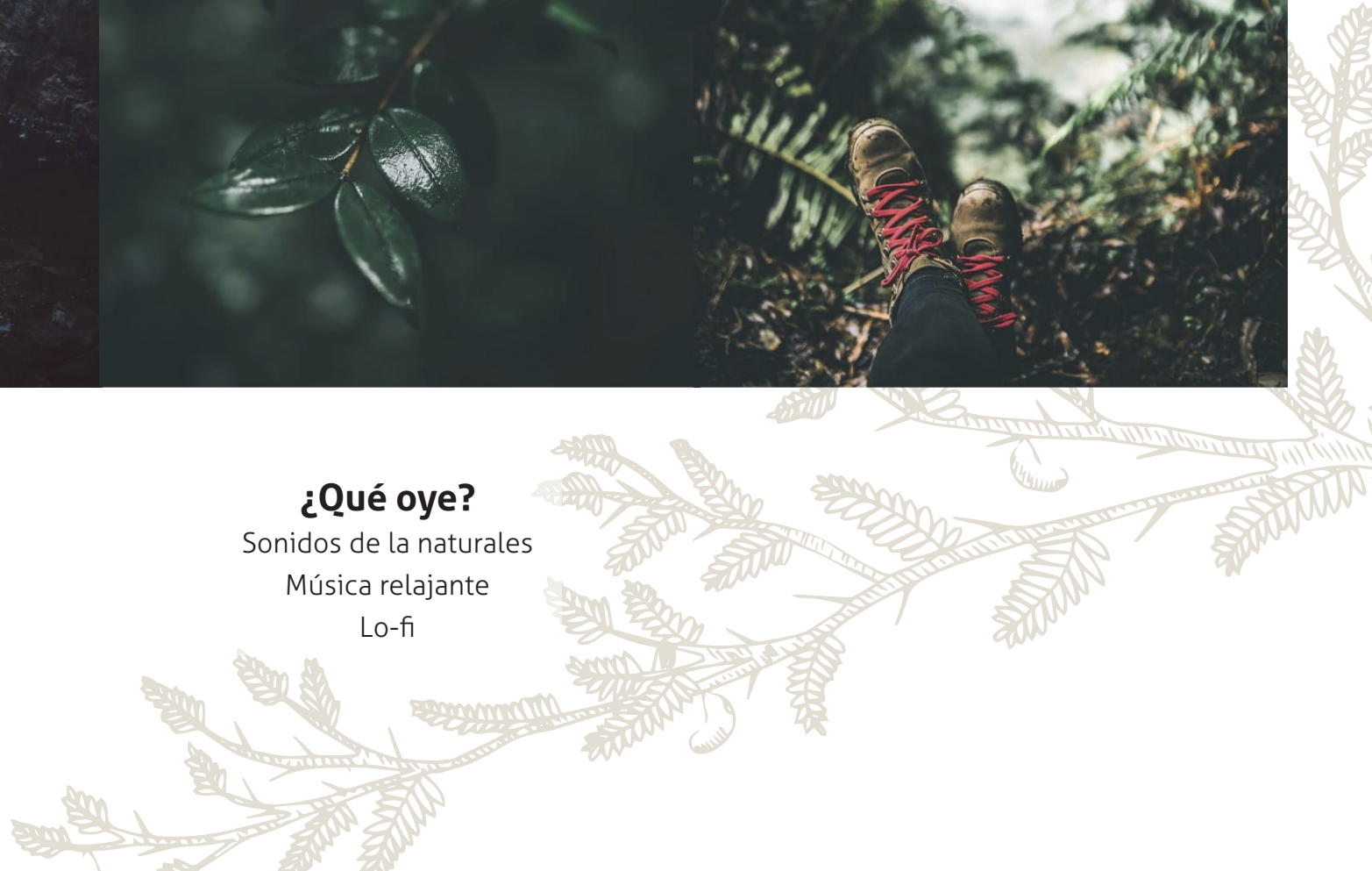


¿Qué oye?

Sonidos de la naturales

Música relajante

Lo-fi

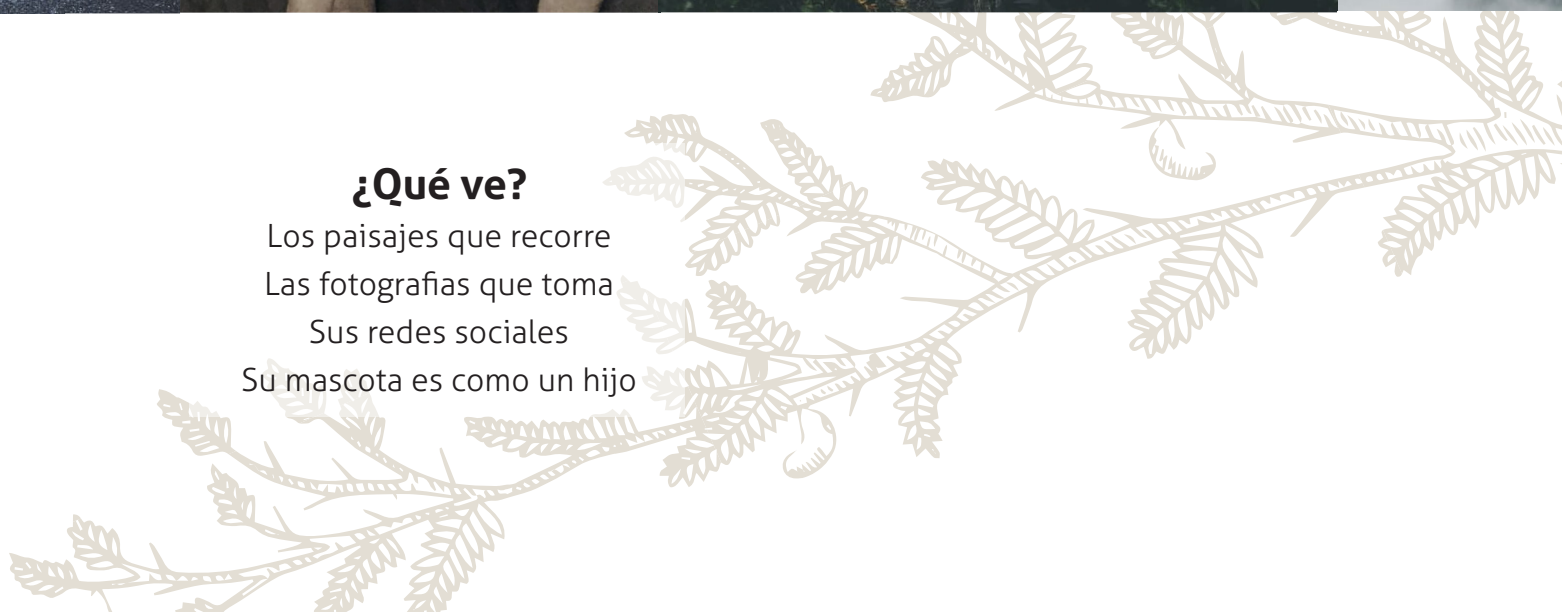


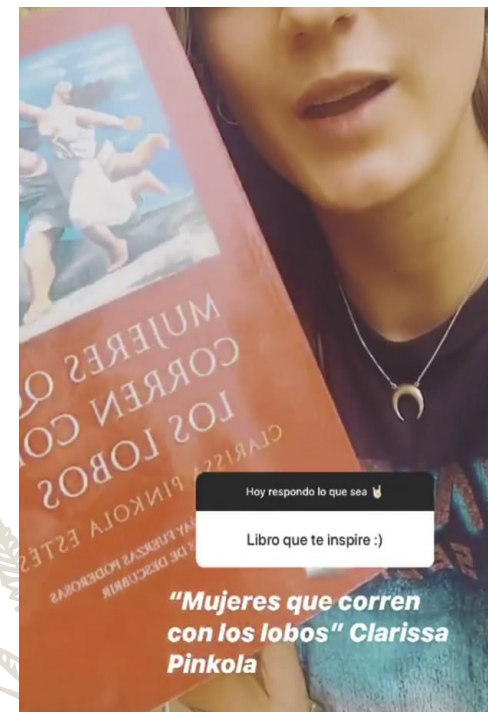


CUANDO ESTAS
RESFRIADO Y ERES HIJO
ÚNICO

¿Qué ve?

- Los paisajes que recorre
- Las fotografías que toma
- Sus redes sociales
- Su mascota es como un hijo





¿Qué dice?

Habla de sus libros
Sus viajes y experiencias
El amor por sus plantas y la naturaleza
Cocina

¿Qué hace?

Come sano
Aprende artesanías
Cuando no esta viajando está trabajando



¿Qué le duele?

No poder viajar
Estar lejos de su familia



¿A qué aspira?

Viajar
Salir
Aprender
Crecer interiormente





Datos de público objetivo

Género: Mujer

Edad: 25 a 40 años

Estatus socioeconómico: AB - C1A - C1B



Contexto

Se utilizó como referencia una propiedad de 700 metros cuadrados de terreno y 180 metros cuadrados de construcción.

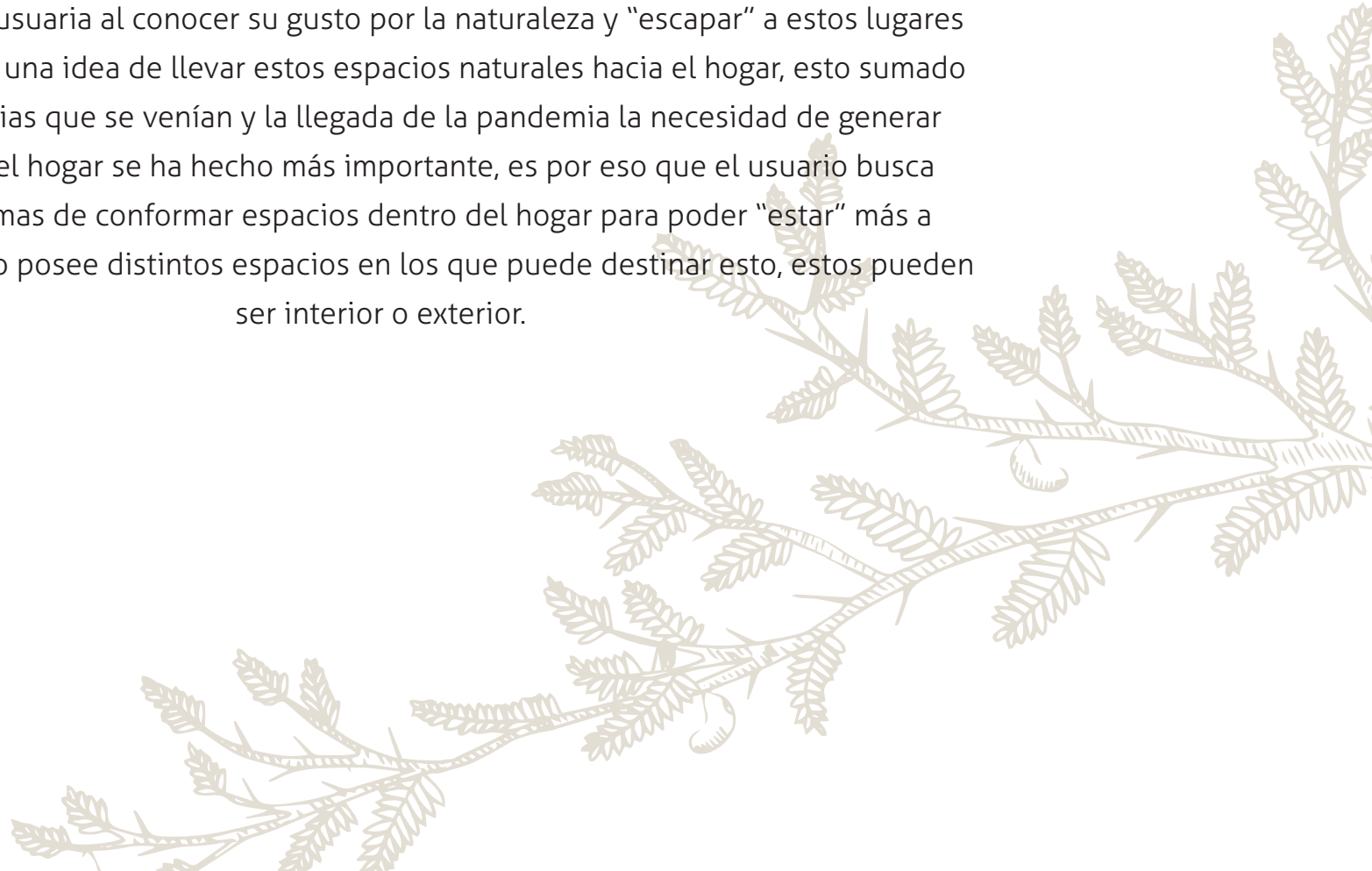
Estas viviendas van desde 48m² a 336m². Gran porcentaje de los usuarios viven en Santiago así que ésta se deberá adaptar al clima y condiciones de esta ciudad.



Conclusiones

Dado lo anterior podemos dar cuenta del tipo de contexto en el que se desarrollará el producto a diseñar y qué necesidades tienen las personas que consumirán dicho producto.

En cuanto a la usuaria al conocer su gusto por la naturaleza y “escapar” a estos lugares lejanos, nos da una idea de llevar estos espacios naturales hacia el hogar, esto sumado a las tendencias que se venían y la llegada de la pandemia la necesidad de generar espacios en el hogar se ha hecho más importante, es por eso que el usuario busca distintas formas de conformar espacios dentro del hogar para poder “estar” más a gusto. El usuario posee distintos espacios en los que puede destinar esto, estos pueden ser interior o exterior.





Referentes



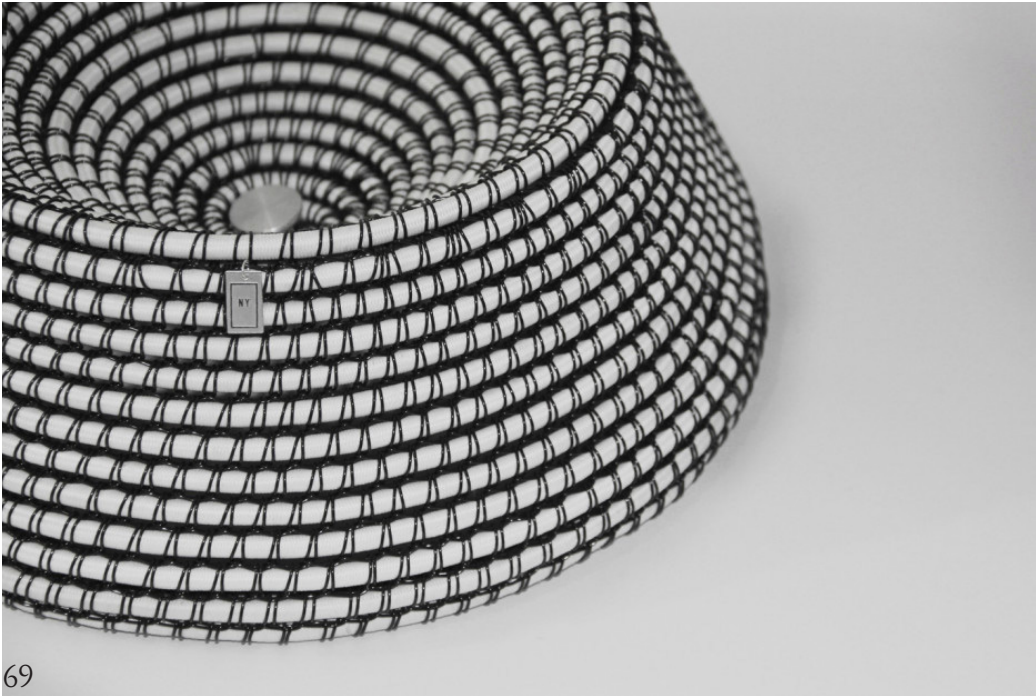
Natalia Yáñez

Diseñadora Chilena

Diseña productos con manufactura artesanal.

Se adhiere al manifiesto del **"slow design"**

Al contrario de la producción en masa, considera las necesidades emocionales de las personas, teniendo en mente la sostenibilidad y generar el menor impacto ambiental.



Contenedor de la colección Cestería Contemporánea

Este proyecto mezcla la técnica de embarrilado con el tejido a crochet para lograr nuevas formas.

Este proyecto tiene como modelo de negocio la

autoproducción sólo a pedido.

Slow design

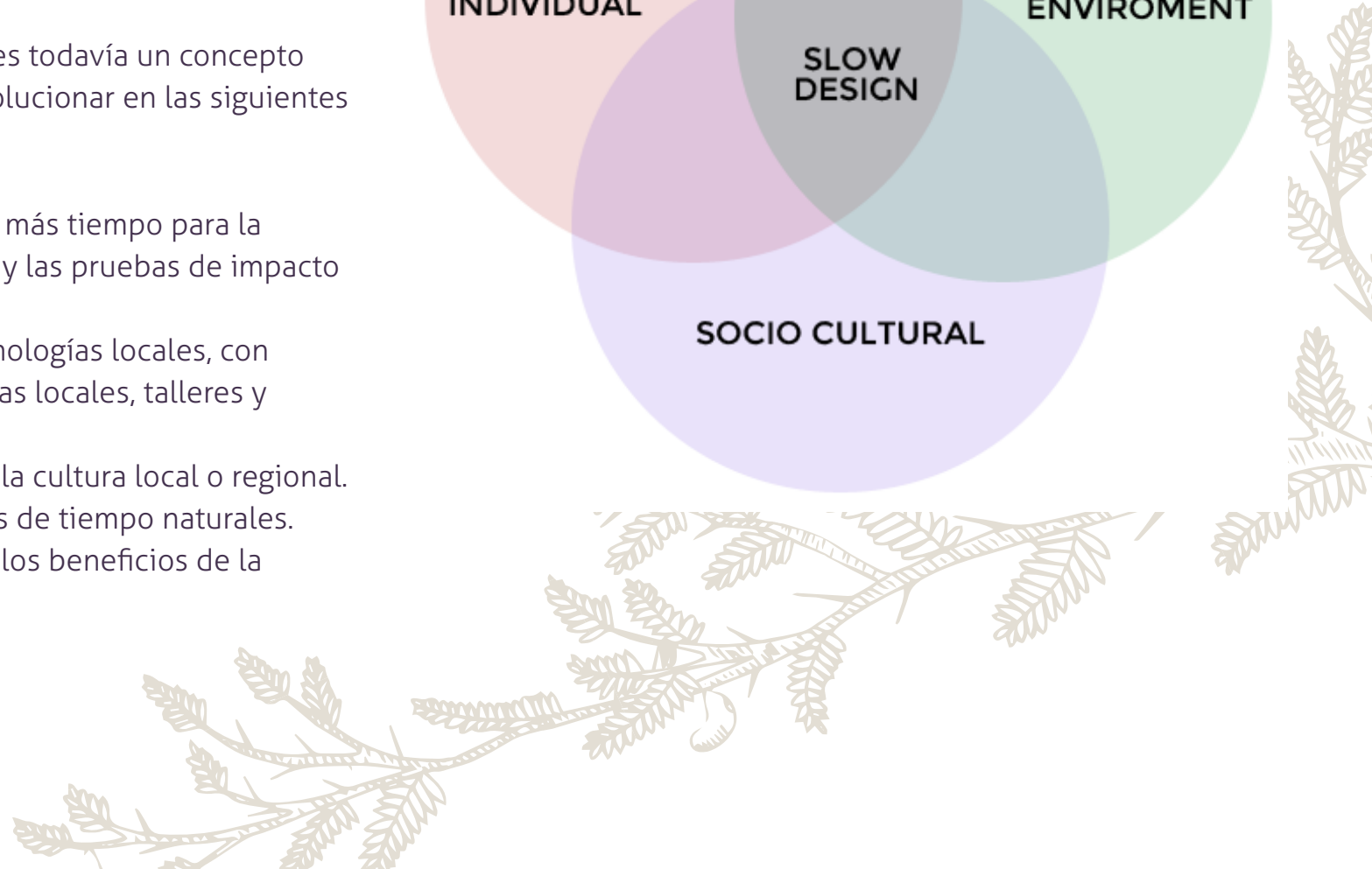
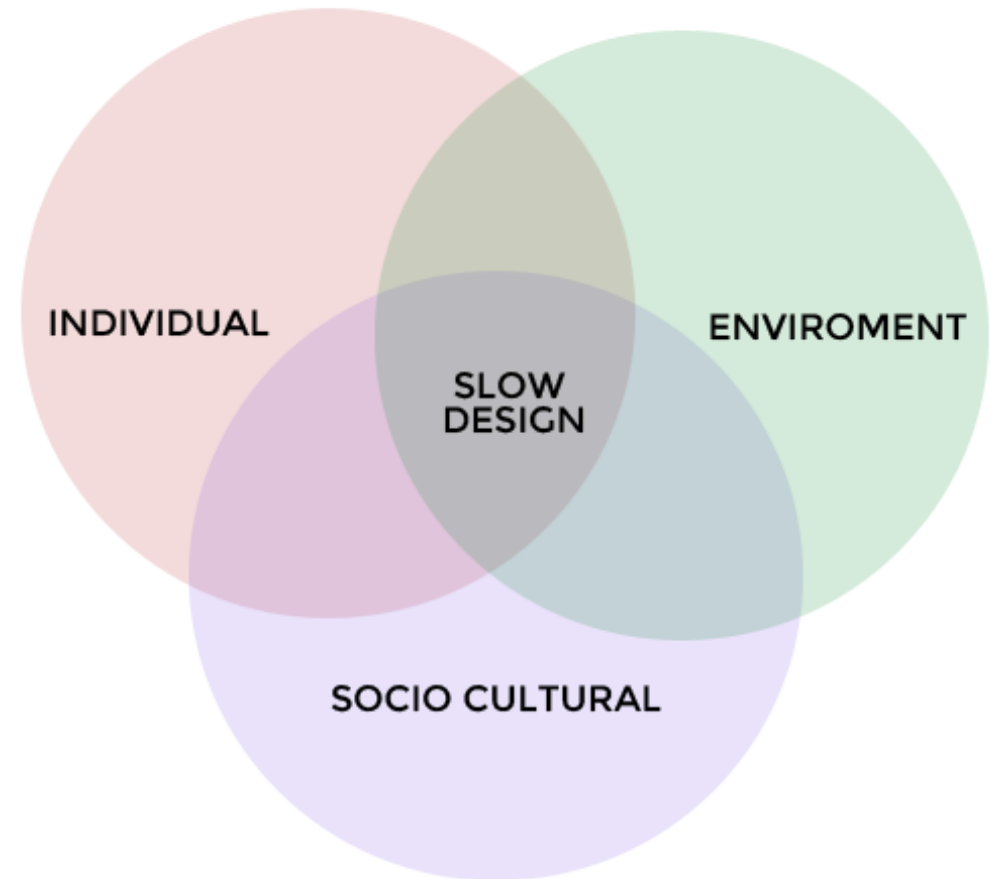
Design diseño responsable

El movimiento Slow surgió en Italia con el movimiento Slow Food, en contraposición al Fast Food.

Fuad Luke planteo cómo el un diseño sostenible que puede contribuir en la transición de una sociedad ecológica y de mayor conciencia social.

Aunque el Slow Design Diseño es todavía un concepto relativamente nuevo, podría evolucionar en las siguientes maneras:

- Largos procesos de diseño con más tiempo para la investigación, la contemplación y las pruebas de impacto en la vida real
- Utilización de materiales y tecnologías locales, con diseños que apoyen las industrias locales, talleres y artesanos.
- Diseños que tengan en cuenta la cultura local o regional.
- Diseños que estudien los ciclos de tiempo naturales.
- Diseños que tengan en cuenta los beneficios de la psicología positiva.





David del valle

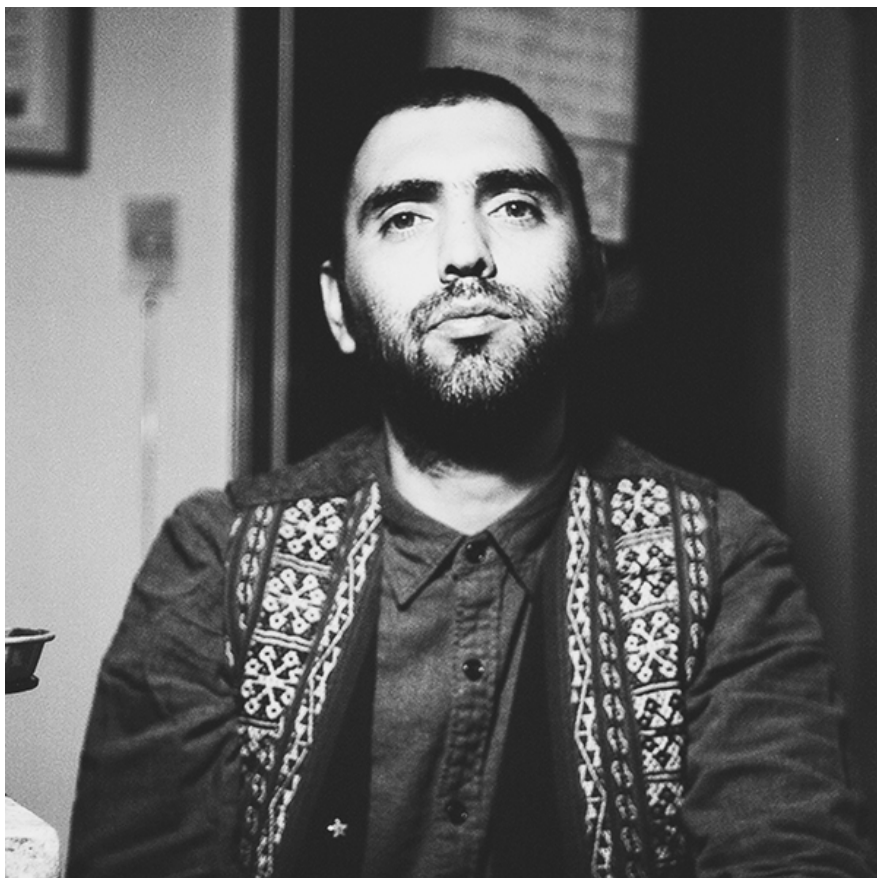
Diseñador colombiano

Desde su estudio se ha dedicado a producir objetos para un mercado global, pero respetuosos de su contexto y sostenibles

Tu Taller Design "está comprometido con estudiar su contexto y mejorarlo por medio de conocimiento aplicado a productos y al trabajo colaborativo de la artesanía e industrias.

Silla Medellín

Usando tradiciones artesanales del mimbre y combinando lo artesanal con lo moderno a través un proceso de diseño riguroso, logrando un producto a la vez clásico e innovador



Manuel Martinez

Orfebre

Artesano contemporáneo ha visitado distintas regiones de Chile buscando conocer su cultura. Se enfocó en el diálogo de la naturaleza con los rituales cotidianos.

El valora la artesanía, por su labor utilitaria que se origina para satisfacer las necesidades primarias como son la alimentación e indumentaria.



Sello de Excelencia a la artesanía en Chile, por el proyecto "**Cucharas Lakfenche**", cucharas realizadas en plata.

Conclusiones

Las tendencias como el slow design nos hablan de estar consciente con el trabajo y material realizado, esta tendencia hace mucho sentido en el tipo de proyecto en el que se está trabajando porque es a partir de una fibra escasa, por lo cual tener un sentido de la cantidad disponible para el número de productos que se harán es fundamental, proponer una cantidad acorde a la cantidad de fibras disponibles y sus procesos de crecimiento naturales.

Sumado a esto el valor del diseño en conjunto a la artesanía puede lograr productos con un alto impacto en su difusión y en crear conciencia con esta planta propia de nuestro país, además de beneficiar directamente a los artesanos que trabajan esta fibra que actualmente solo ganan dinero para vivir con lo mínimo.

En este caso el diseño se encargará de crear un nuevo producto con un alto valor funcional, pero también simbólico que nos hable de la historia que hay detrás de la confección artesanal de estos productos.



Concepto



Propuesta conceptual



Valor simbólico de la técnica de aduja

Bajo el análisis del usuario, se determinó que se buscaba generar un mobiliario que generara un espacio íntimo para el usuario, se empezó a observar las técnicas de tejido usadas en la cestería, una técnica muy usada es el embarrilado, este consiste en ir “embarrilando” o enrollando una fibra o una serie de éstas con otra del mismo tipo o de otro completamente diferente.

Las fibras internas son llamadas *Alma*, esto debido a que **“Es la zona que va “oculta” en la técnica de la aduja o embarrilado, y que le da sustento a la forma, igualmente esta zona a veces se deja entre ver o en algunas técnicas esta va escondida”**.

(María Patricia Nuñez artesana e investigadora.)

De esta idea desprendemos las características, de enrollar y cubrir a esta “*Alma*” que a veces se deja ver más o menos dependiendo del tejido.

A su vez se observó como esta misma acción de atrapar era hecha por los tallos del voqui, que a través de las ramas de los árboles nativos, se hacía paso gracias a esta acción.

Referente conceptual



¿Cómo se llegó al concepto de alma?

En el taller de cestería con desechos textiles impartido por María Patricia Romero Nuñez, se habló sobre la técnica de la aduja.

Por consiguiente se explicó el concepto de alma en el tejido de esta técnica y el motivo de su nombre.

“Lleva este nombre porque es la zona que va “oculta” en la técnica de la aduja o embarrilado, y que le da sustento a la forma, al igual que el alma esta zona a veces se deja entre ver o en algunas técnicas esta va escondida”.

María Patricia Nuñez artesana e investigadora.

Significado de Alma

Una vez determinado lo anterior se investigó hacer del Alma en otros contextos, El origen de este término según la RAE procede del latín "anima" (soplo, aire, aliento) que, en sentido más general, se utiliza para designar el principio vital de todo ser viviente.

Otras fuentes nos hablan de que esta es la *Escencia* de la persona, lo cual los hace únicos como seremos vivos.

Contexto actual

En el contexto actual, se puede observar como las personas buscan poder reconectar con esta alma o espiritualidad, que se ha perdido.

Relación del "Alma" para los artesanos

Se busco este término en relación a los artesanos se destacaron dos relatos que hablan de como los artesanos se relacionan con respecto a este término.

Según el artesano Jorge Caballero, dedicado al textil el comenta: *"Para quienes han vivido la tradición, sentarse a tejer es mucho más que una actividad cotidiana o de corte doméstico. Es un asunto de conexión espiritual entre quienes se sientan bajo el calor del hogar y el trabajo que se logra tras el proceso de tejido. Por lo tanto el resultado es más que un artefacto, es una verdadera manifestación del alma";*

Sumado a esto, Idoia Cuesta la diseñadora de textil firma: *"El artesano deja parte de su alma en cada pieza que realiza eso la hace única"*



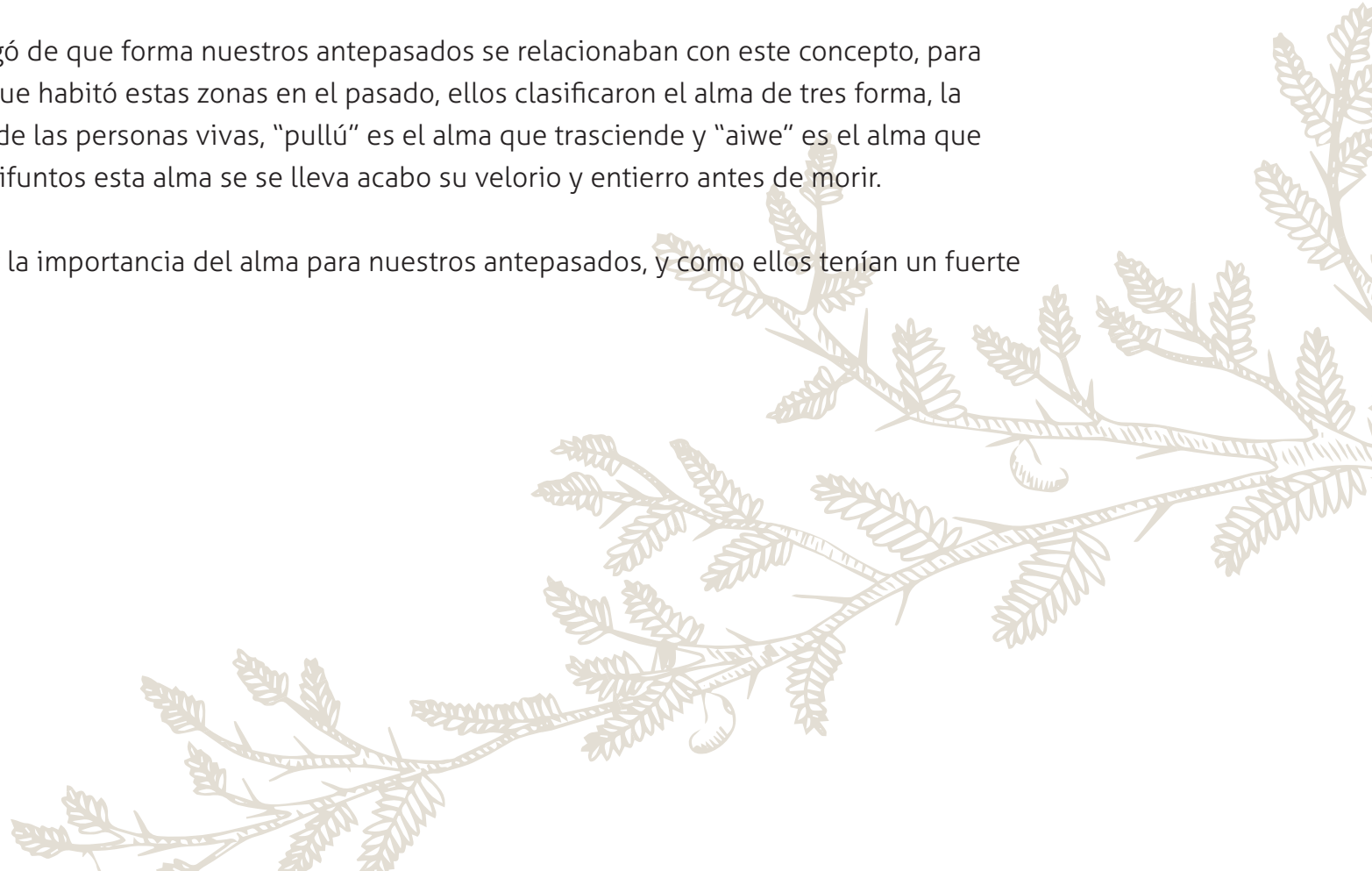
Conceptualización

De lo anterior se desprende que el concepto de alma, está fuertemente relacionado a los artesanos, para ellos **es la esencia que deja impregnada cada una de sus obras la cual las hace únicas**, cada pieza realizada es la manifestación de ésta.

Conceptualización

Sumado a lo anterior, se investigó de que forma nuestros antepasados se relacionaban con este concepto, para el pueblo mapuche que fue el que habitó estas zonas en el pasado, ellos clasificaron el alma de tres forma, la primera es "am" que es el alma de las personas vivas, "pullú" es el alma que trasciende y "aiwe" es el alma que divaga, es el alma de nuestros difuntos esta alma se se lleva acabo su velorio y entierro antes de morir.

Dado lo anterior podemos notar la importancia del alma para nuestros antepasados, y como ellos tenían un fuerte vínculo con ésta.



ALMA

del Oqui

Nace de la búsqueda por nuestras raíces, la búsqueda del inicio de las labores artesanales que se hacen actualmente en el territorio.

Elementos y atributos transeribles al objeto

Al igual que estas fibras abrazan y contienen esta "alma", este mobiliarios permite proporcionar distintas formas de generar la sensación de contención, aislación y protección. Por otra parte proporciona este espacio de ensimismación en el que podemos reconectarnos con nosotros mismos.



¿Cómo generar sensación de protección en arquitectura?



Dirigir la atención hacia estímulos que siendo suficientemente atractivos, interesantes, no causen inquietud ni amenacen la serenidad.



Como la luz que genera una fogata en la noche, el cual es un estímulo tan atractivo, que capta la atención poderosamente, dejando en segundo plano la posible sensación de inseguridad resultante de no poder ver nada a tus espaldas.

Mediante recursos espaciales

Generar formas concavas al interior de la vivienda, ya sea lateralmente o como un techo, potencia la interioridad y contraposición con el espacio exterior, adueñándose de ese trozo de lugar convirtiéndolo en un interior por lo tanto **incrementa la sensación de protección con respecto al exterior.**

¿Por qué es esto así?

los seres vivos nos **erguimos en vertical y nos movemos en el plano horizontal**, por ello en espacios arquitectónicos con **forma rectangular** los cuales mediante su forma no es capaz de distinguirse el espacio exterior, por forma **no nos llama la atención respecto a su interioridad**, si en cambio un **espacio bajo techo inclinado, o bovedado** o cualquier forma que rompa la horizontalidad o verticalidad, llamando la atención sobre el propio espacio y su materialidad interior, **en un espacio donde varios de sus lados, lindan con el exterior, se percibirá como una forma mas efectiva de protección** que ese mismo espacio lindado por solamente una fachada.





Propuesta formal

Requerimientos y factores de Diseño

Requerimientos

Usar voqui como fibra principal

Mobiliario que genere la sensación de protección

Mobiliario que genere distintos tipos de "aislación"

Debe ser armable para facilitar su transporte

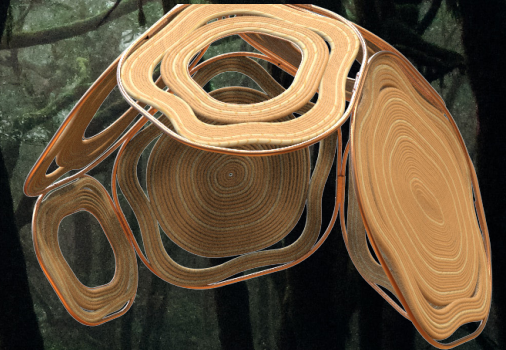
Factores de Diseño

Materialidad resistente al sol y la lluvia moderada

Estructura estable

Adaptable al percentil 95 de la población femenina





Posición 1

Mobiliario que genera distintas formas de intimidad para el usuario.

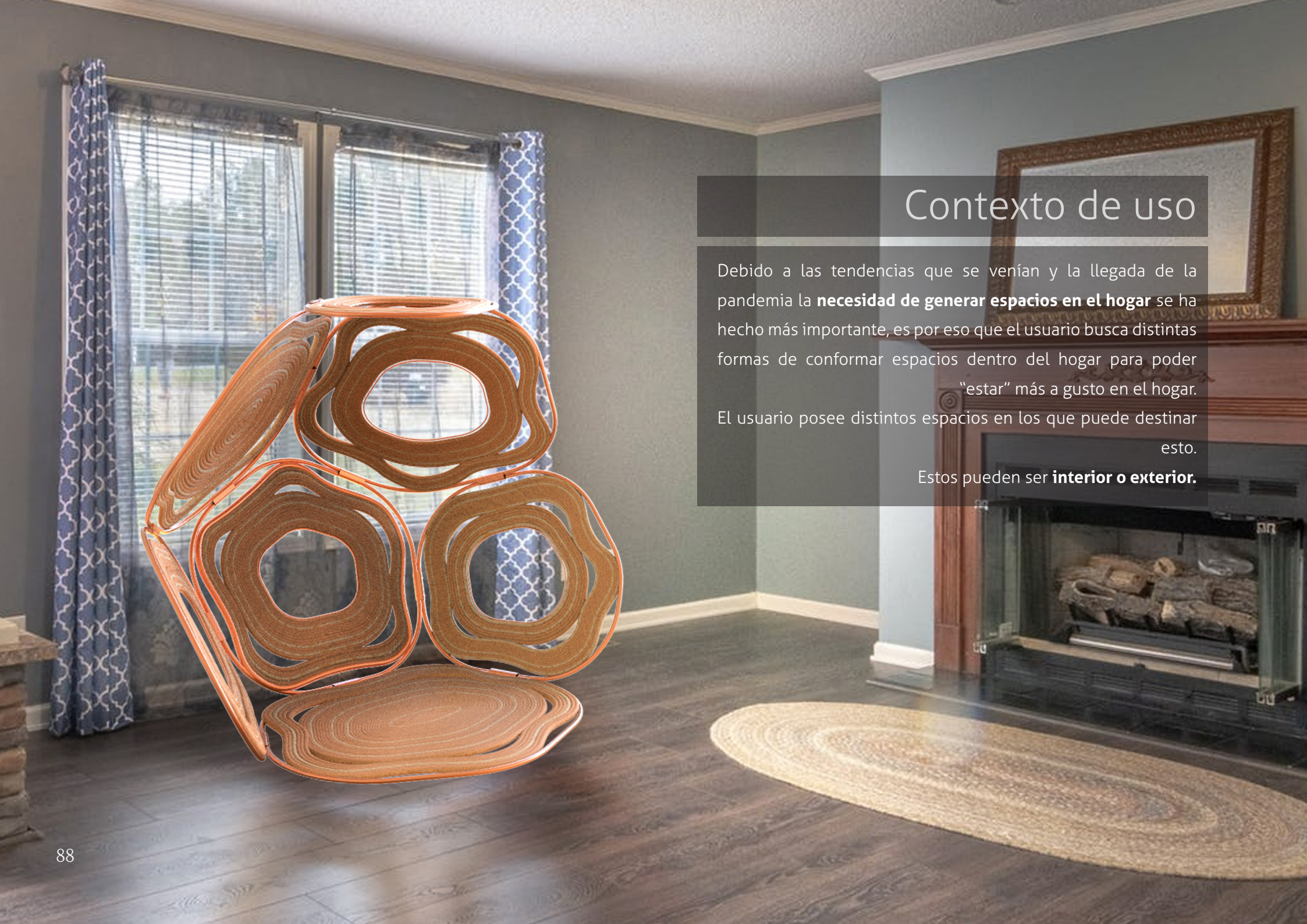
ALMA
del Joqui

Posición 2



Posición 3





Contexto de uso

Debido a las tendencias que se venían y la llegada de la pandemia la **necesidad de generar espacios en el hogar** se ha hecho más importante, es por eso que el usuario busca distintas formas de conformar espacios dentro del hogar para poder “estar” más a gusto en el hogar. El usuario posee distintos espacios en los que puede destinar esto.

Estos pueden ser **interior o exterior**.

Características contexto

Se utilizó como referencia una propiedad de **700 metros cuadrados de terreno y 180 metros cuadrados de construcción.** Estas viviendas van desde **48m² a 336m².**

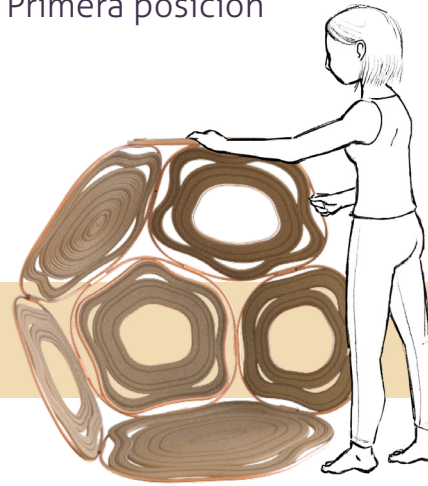
Gran porcentaje de los usuarios viven en Santiago así que ésta se deberá adaptar al clima y condiciones de esta ciudad.



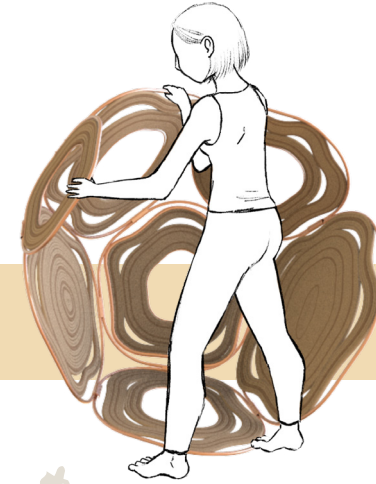
Usabilidad

Para poder mover este producto para generar las distintas posiciones, éste posee distintas zonas de agarre.

Primera posición



| Agarrar



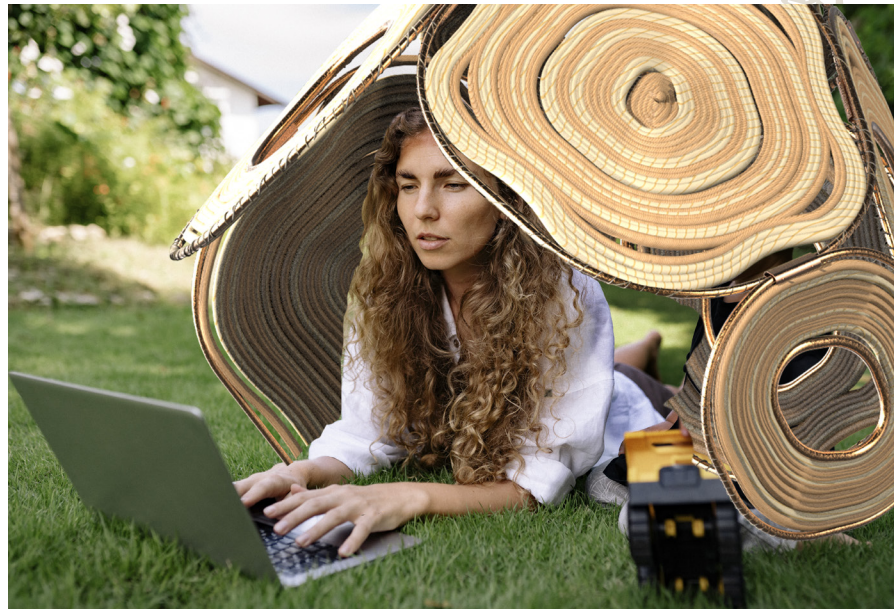
| Girar


Persona real en posición





Persona real en posición





Proceso creativo

Primeros Forma



Maquetas previas



Observaciones y problemas

Al probar la estructura en maqueta si bien se formaban las 3 posiciones de buena forma, noté que no se sostenía y no mantenía el equilibrio de buena forma en las primeras maquetas, es por eso que se debió, reorganizar la estructura de la forma.

Primeras maquetas



Observaciones

Con la primera maqueta, se observó que para generar una estructura más estable con la ayuda de 3 aros en la base se podía generar una estructura más estable.



Uniones

Sumado a lo anterior se pudo notar, que las uniones de la estructura debían ser firmes ya que la estabilidad de la estructura dependía en gran medida de ésta.



La mejor forma de enlazar esta estructura es generando dos uniones por sección, ya que éstas les dan la estabilidad adecuada para que la estructura, se sostenga estable.

Proceso creativo



Observaciones

Dado lo anterior se generó un modelo 3d con las distintas configuraciones y la disposición de los módulos.

Sin embargo, éstas presentaron 2 problemas.

El primero es la falta de una zona disponible para colocar las conexiones de los distintos módulos. Y el segundo es que dado que es un mobiliario que se manipula para generar las distintas configuraciones, carecía de puntos de agarre para poder manipularlo.

Forma final



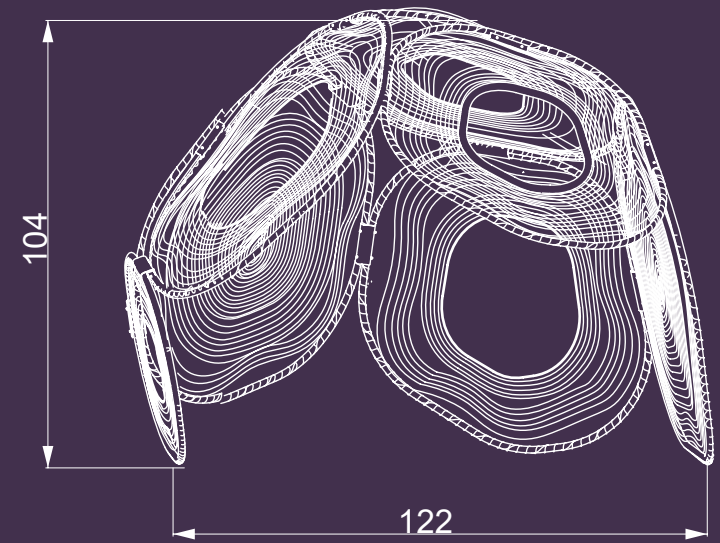
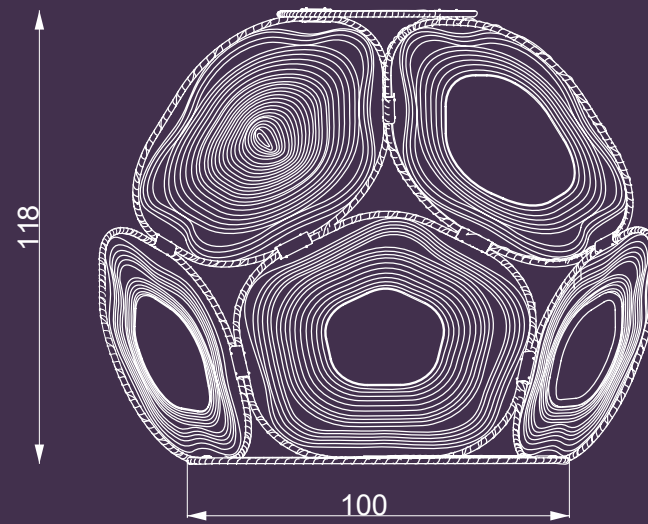
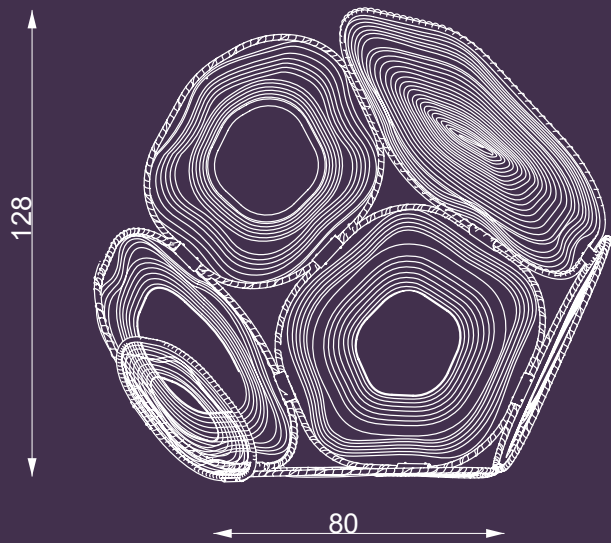
Observaciones

Se usó la técnica de la cestería de embarillado con la cual se hacen las asas de las cestas, se logró crear espacios en la tubería de cobre, los cuales podemos destinar para el apoyo y la posición de los elementos de unión de los distintos módulos.

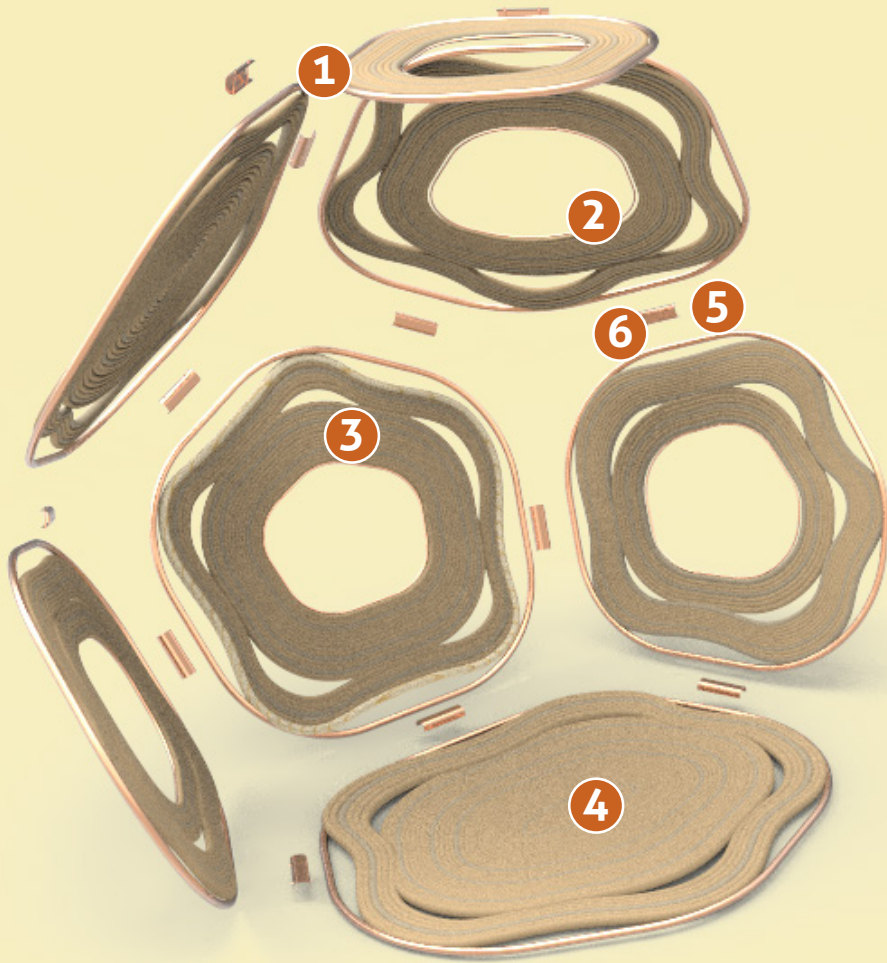


Especificaciones técnicas

Medidas generales

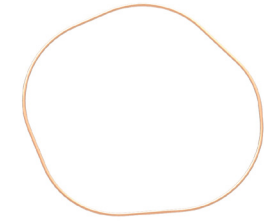
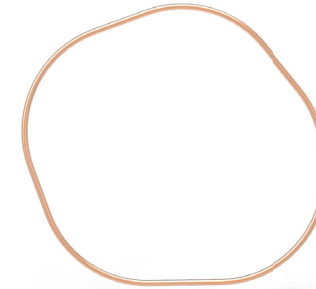


Partes y piezas



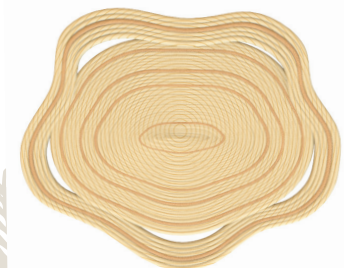
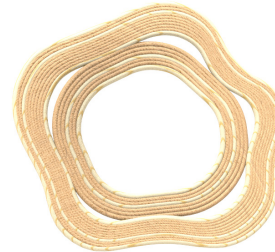
1 Tubería de cobre
Cantidad 7

2 Alambre de cobre
Cantidad 5



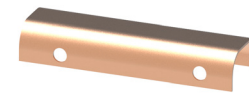
3 Tejido Periférico
Cantidad 5

4 Tejido Base
Cantidad 2



5 Piezas de ensamble
Cantidad 12

6 Pernos
Cantidad 24



Manufactura

Aros de tubería de cobre

Aros de cobre estructurales (cantidad 7)	Cortar tuberías de cobre	Recocer tubería (calentar con soplete al rojo vivo)	Doblar (Con dobladora de tubo de resorte)	Soldar y unir esquinas	Hacer agujeros con taladro
Aros de cobre internos (cantidad 5)	Cortar tuberías de cobre	Recocer tubería	Doblar (Con dobladora de tubo de resorte)	Soldar y unir esquinas	
Abrazaderas de cobre (cantidad 5)	Cortar chapa de cobre	Recocer chapa	Moldearla con un martillo	Hacer agujeros con taladro	

Cortar tuberías de cobre	Recocer tubería (calentar con soplete al rojo vivo)	Recocer chapa (calentar con soplete al rojo vivo)
		
Hacer agujeros con taladro	Doblar (Con dobladora de tubo de resorte)	Moldearla (Golper sobre una superficie curva con un martillo)
		

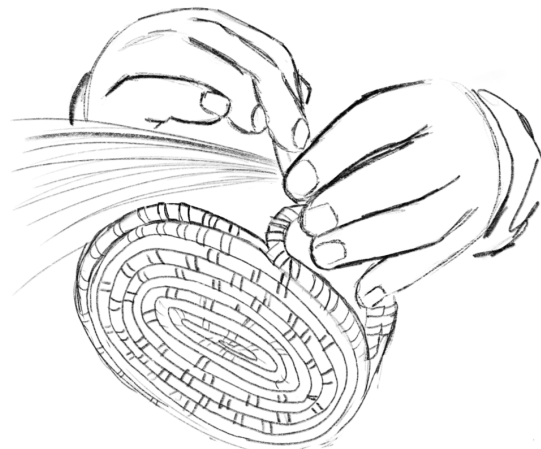


Manufactura

Tejido



Entrelazarlo con la pita generando un tejido apretado.



Alma: Voqui
Entrelazado: Pita

Grosor del tejido

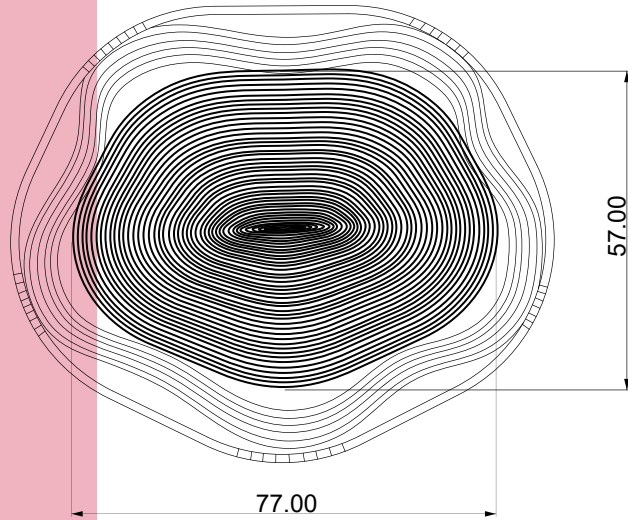
El Alma se hará a partir de voqui, esta será de una grosor de 2 cm, esto se logrará con el conjunto de estas fibras que dependiendo de su diámetro se pondrán en mayor o menor cantidad.

Asas del tejido

Se usará la técnica para las asas de estos cestos, para generar espacios con el fin de crear espacios para poner los herrajes y zonas de agarre.

Medida tejido base

Base **1**



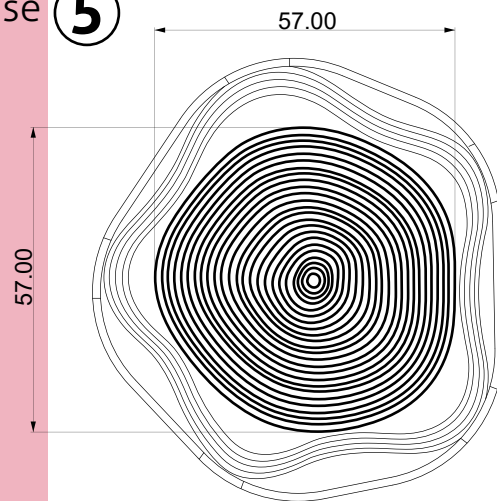
Crear un tejido con las siguientes medidas

Esta zona tendrá un grosor aproximado de 6 cm



5.00 Generar un espacios en las zonas de encaje de al menos 6 cm

Base **5**



Crear un tejido con las siguientes medidas

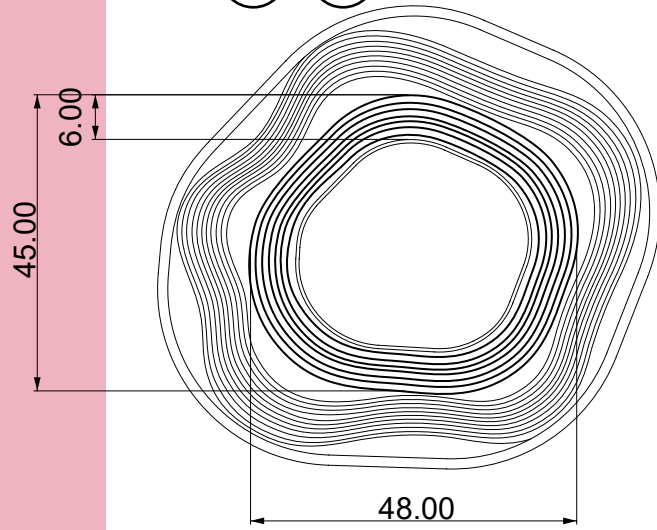
5.00 Esta zona tendrá un grosor aproximado de 6 cm



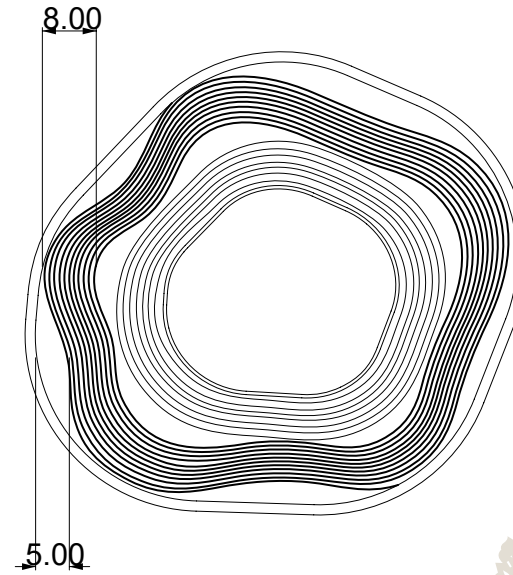
5.00 Generar un espacios en las zonas de encaje de al menos 6 cm

Medida tejido periféricos

Periférico ③ ④

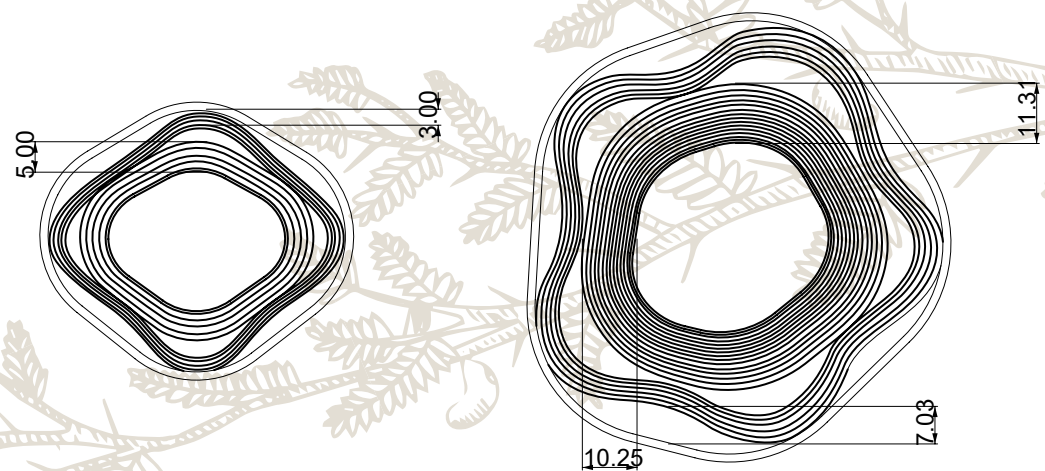
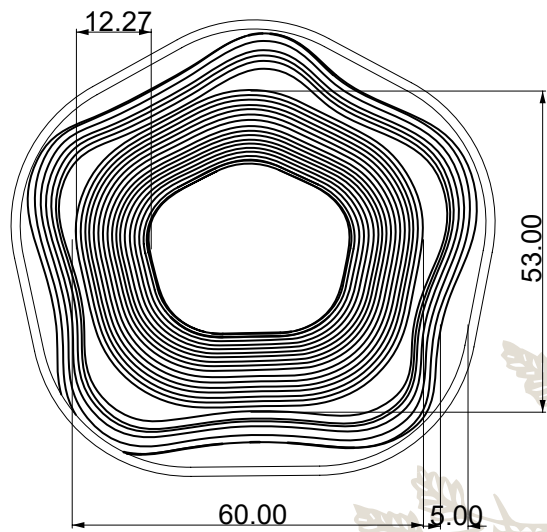


Tejido se inicia en torno al alambre de cobre como guía, hasta alcanzar 6cm de grosor.

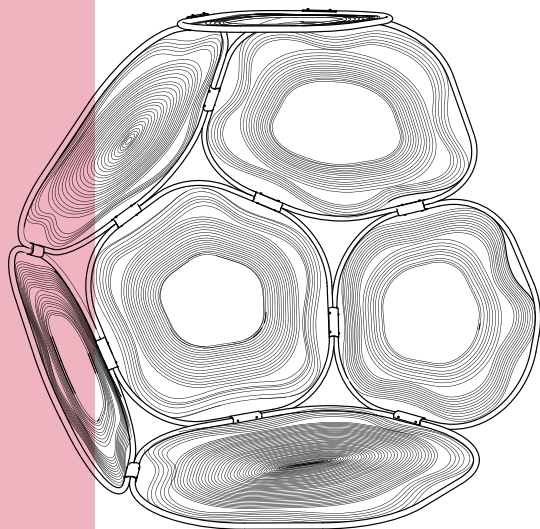


Cuando se levantan el tejido, se debe dejar 5 cm en la zonas de las conexiones y el tejido debe tener un grosor de 8 cm

Periférico ② ⑥ ⑦

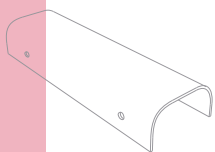


Manual de armado



Herrajes

Abrazadera



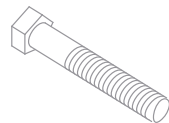
Cantidad: 12

Tuerca de tapa



Cantidad: 24

Pernos



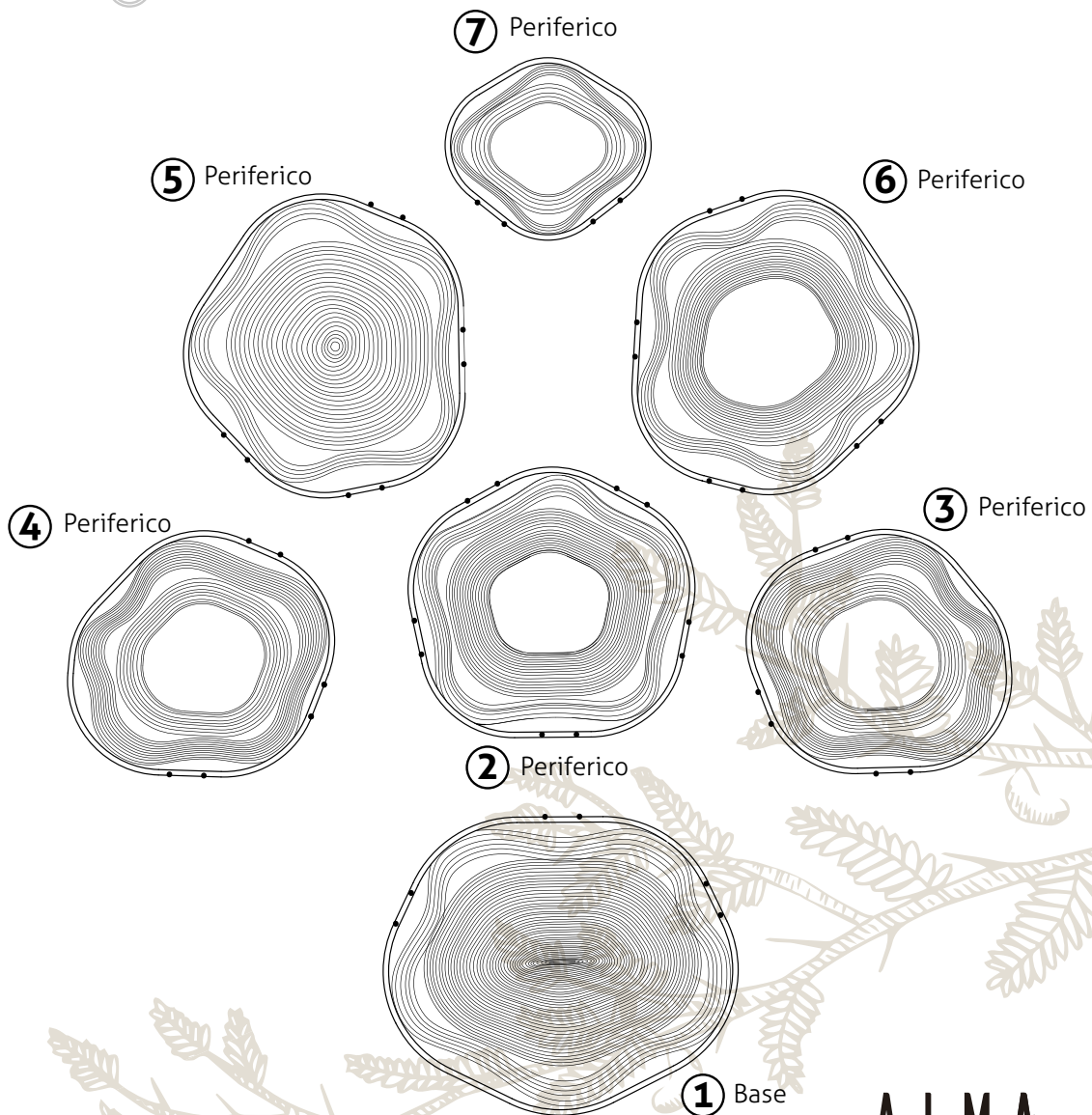
Cantidad: 24

Herramienta de montaje



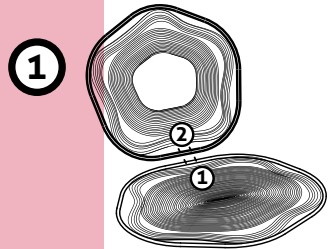
Cantidad 1

Partes

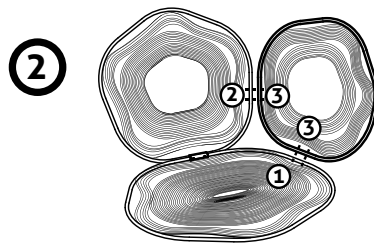


Manual de armado

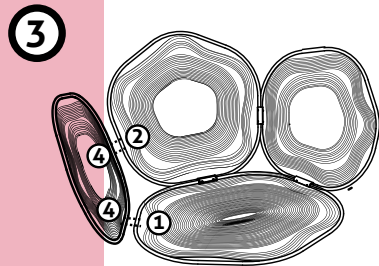
Forma sugerida de armado



Ubicar la base en una superficie estable, Unir la base (1), con el respaldo. (2)



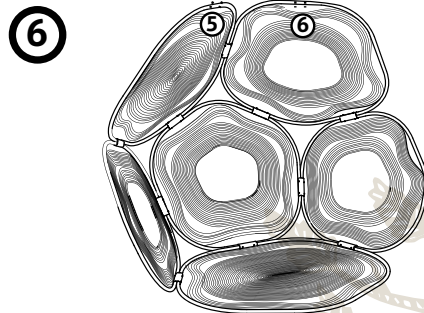
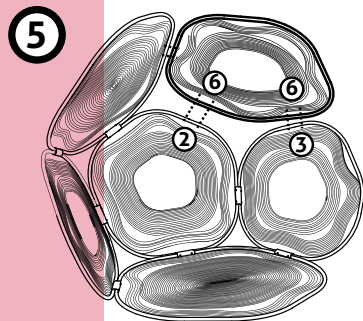
Unir el periférico (3), con la base (1) y el respaldo. (2)



Unir el periférico (4), con la base (1) y el respaldo. (2)

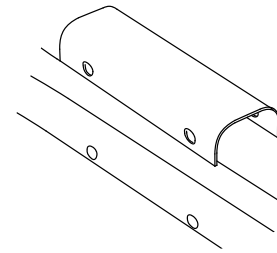


Unir el periférico (5), con el (4) y la Base (2) y fijar el periférico (7) en la parte superior

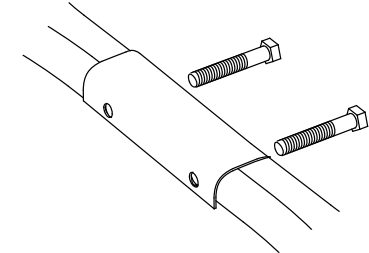


Finalmente unir el periférico (6) con el (3) y fijarlo con el periférico (7) para terminar de ensamblarlo

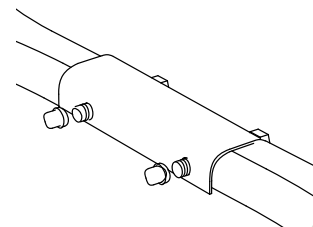
Zona de unión



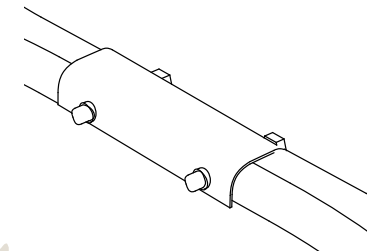
Posicionar la abrazadera



Introducir el perno por los orficios



Colocar las tuercas



Asegurar bien las piezas

Especificaciones y cuidados

Cuidados

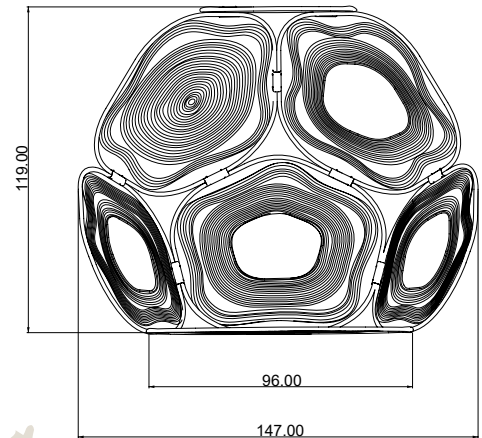
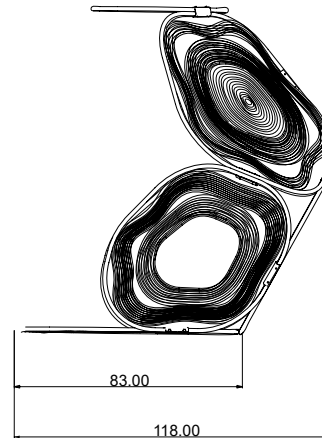
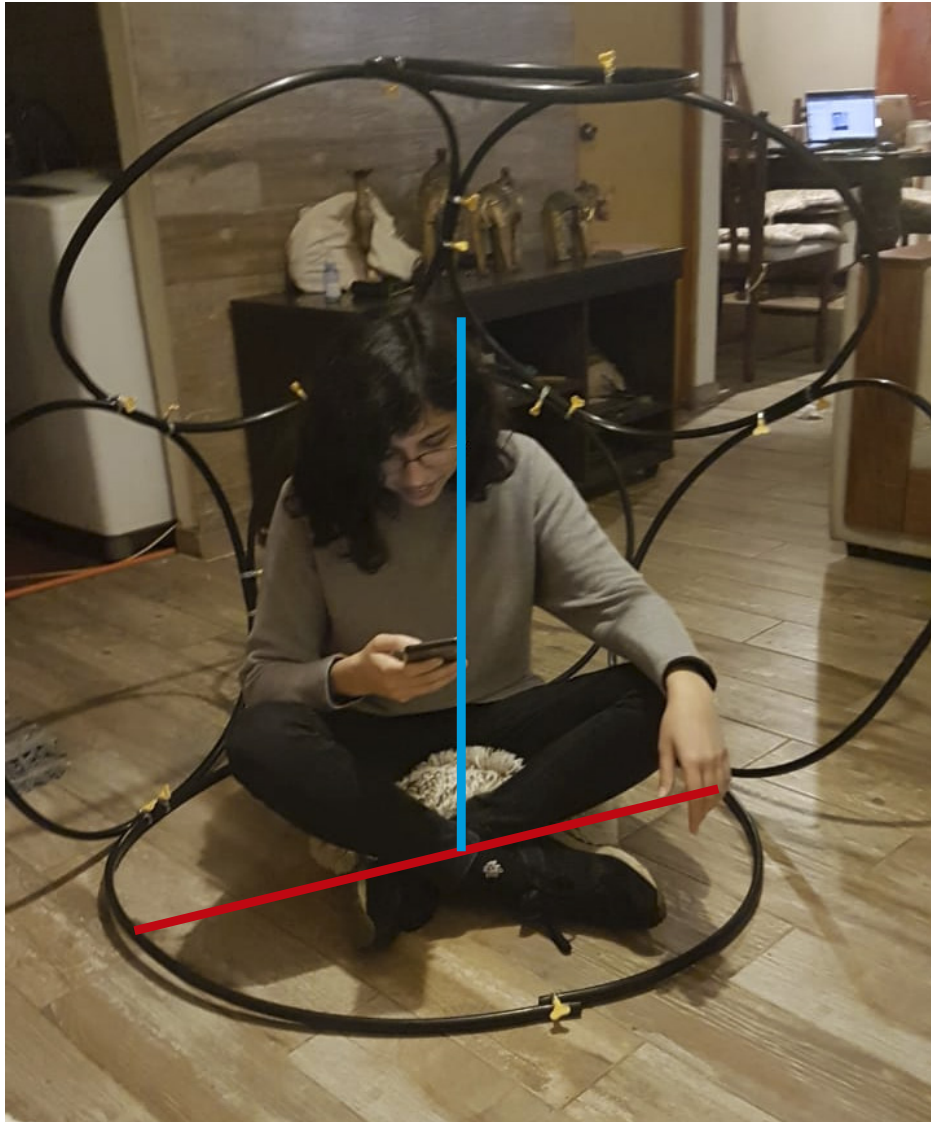
No exponer a lluvias prolongadas.

No subirse sobre la estructura.



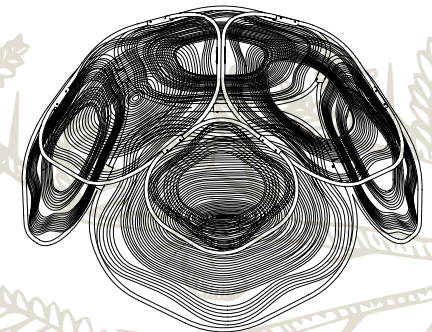
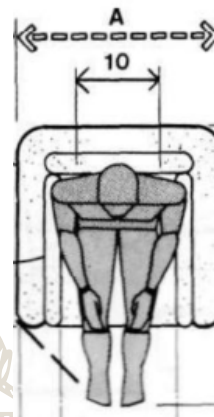
Medidas de las distintas posiciones

Primera posición

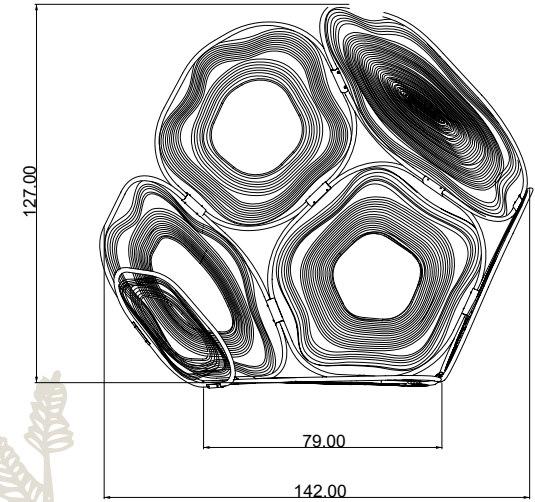
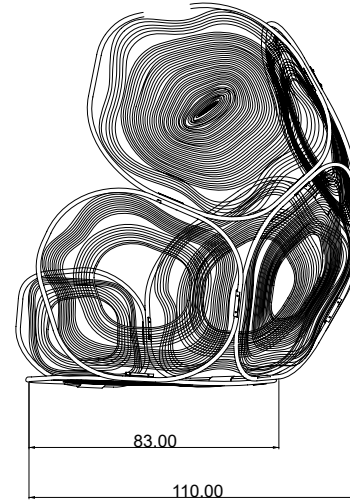


Medidas antropométricas
consideradas para el mobiliario.

A	86,4 a 101,6 cm
----------	------------------------



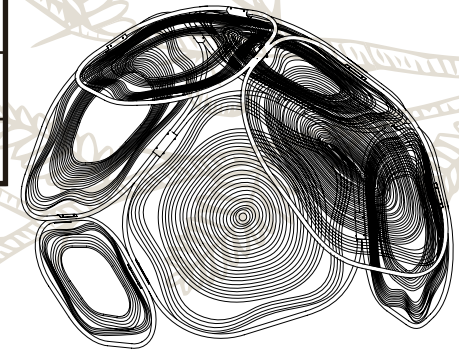
Segunda posición



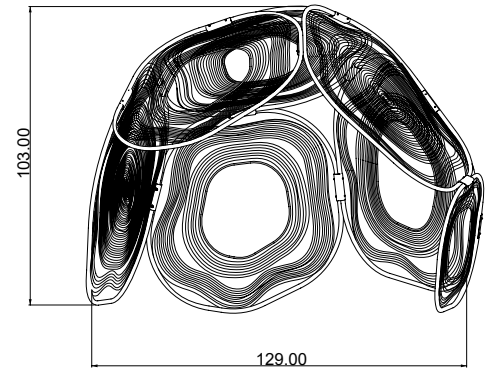
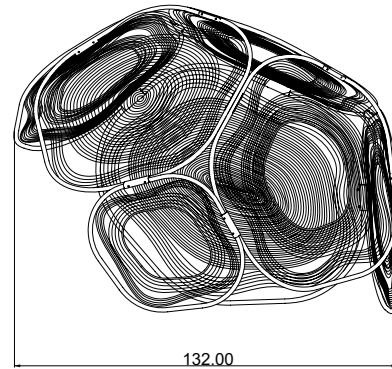
Anchura de caderas

95°

Percentil	25 a 34 años
Mujeres	48.3 cm
Hombre	42.7 cm



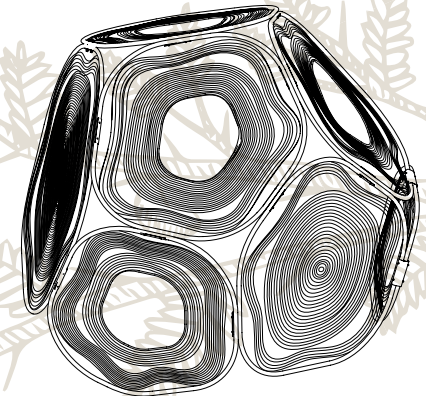
Tercera posición



— Altura en posición sedente erguido

95°

Percentil	25 a 34 años
Mujeres	97,9 cm
Hombre	99,9 cm



Posicion agarre



95^o

Percentil	Adultos
Mujeres Hombre	9.6 cm

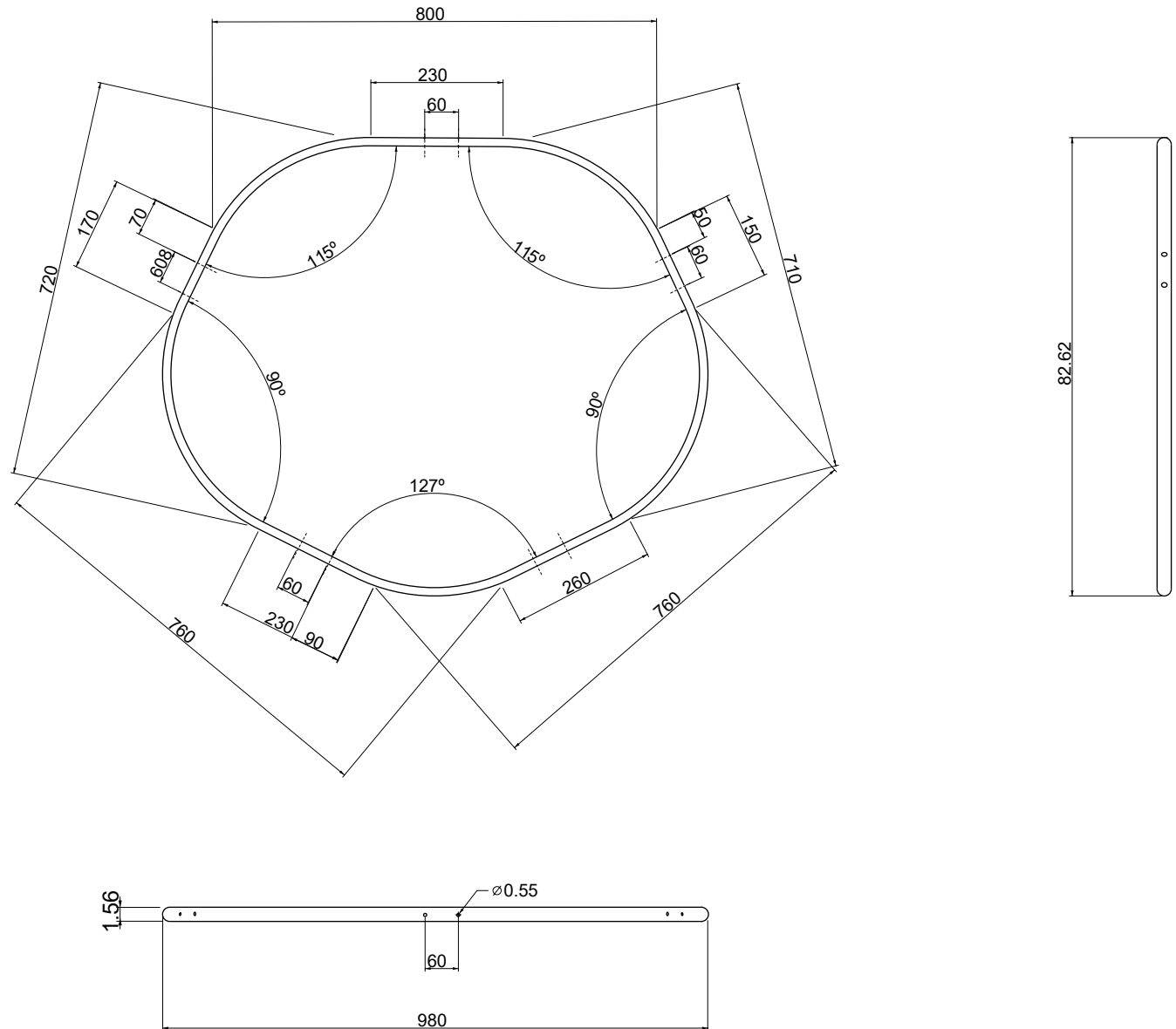


Planos



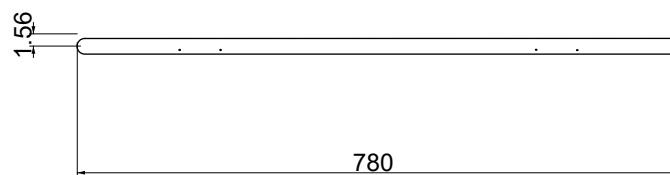
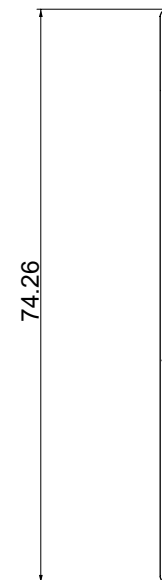
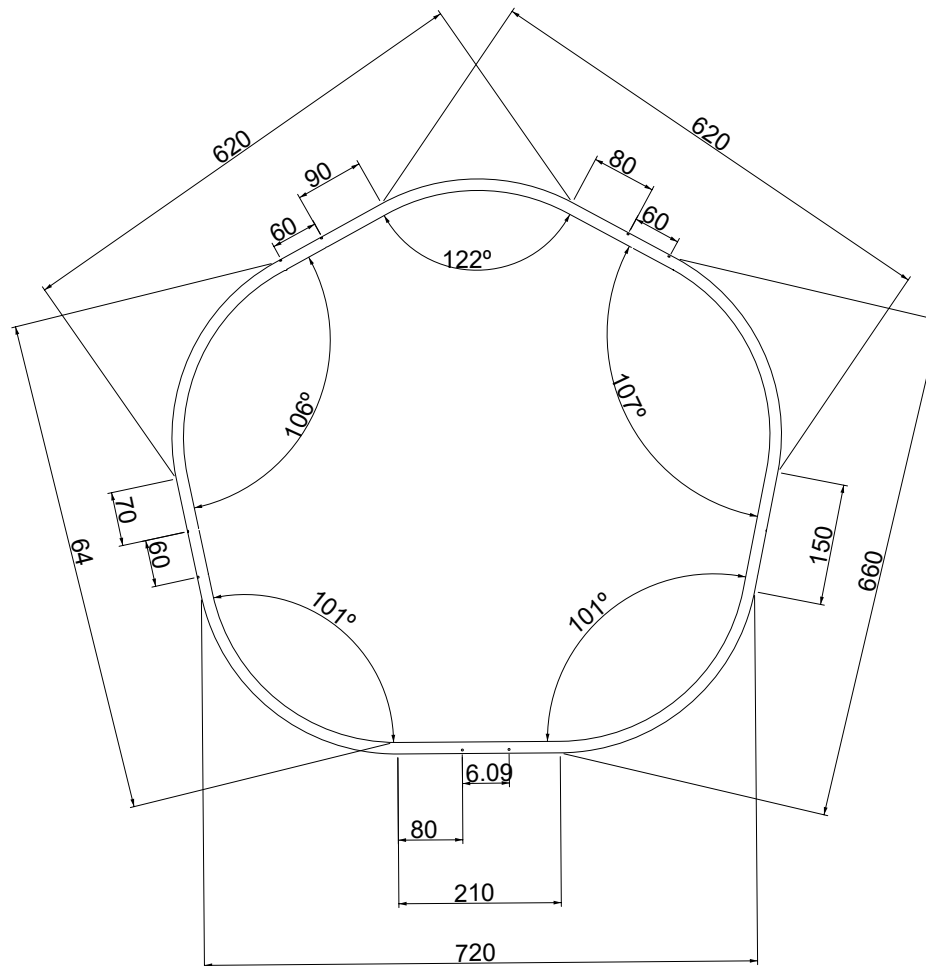
Planos

Base



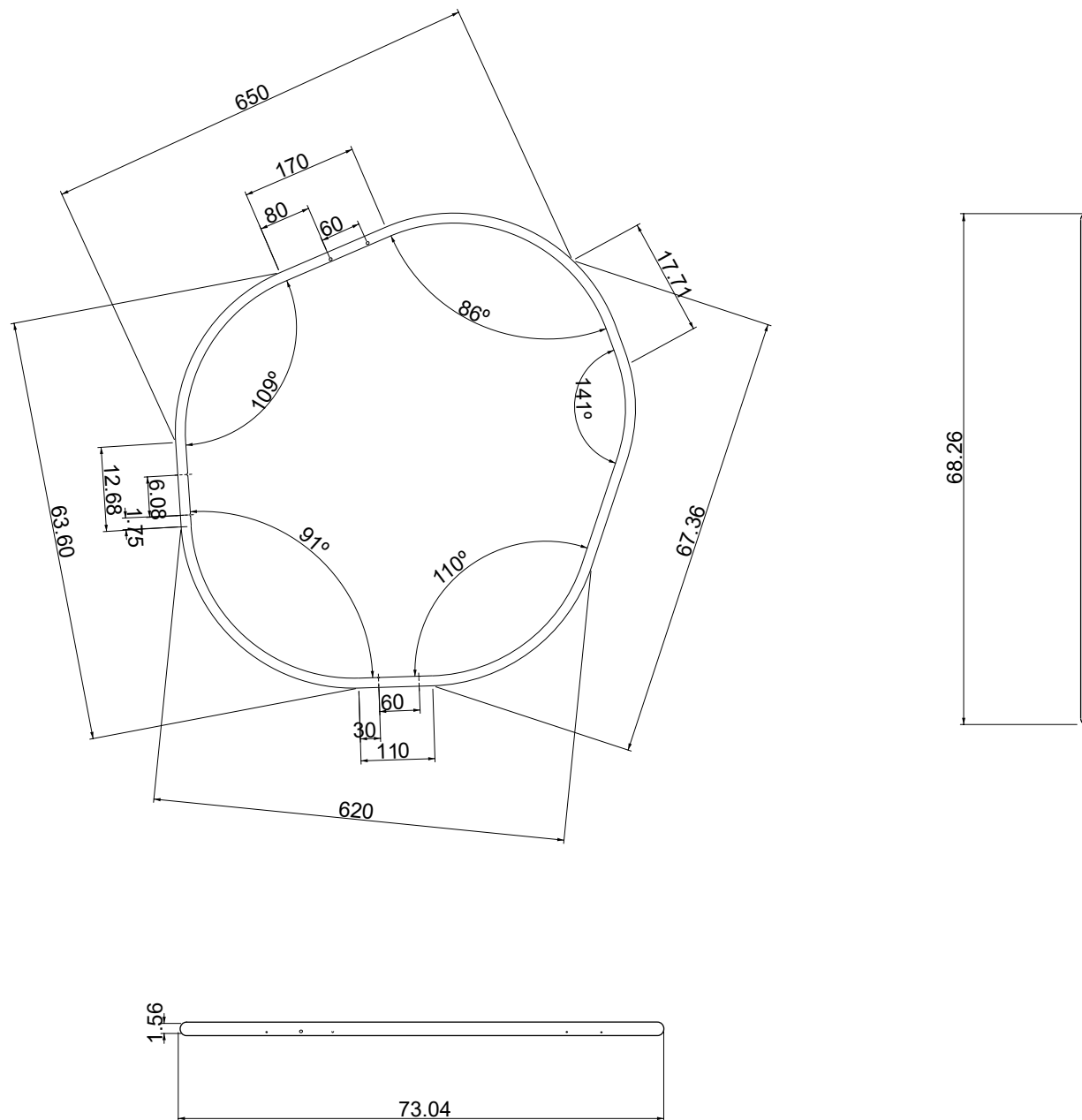
Planos

Periférico 2



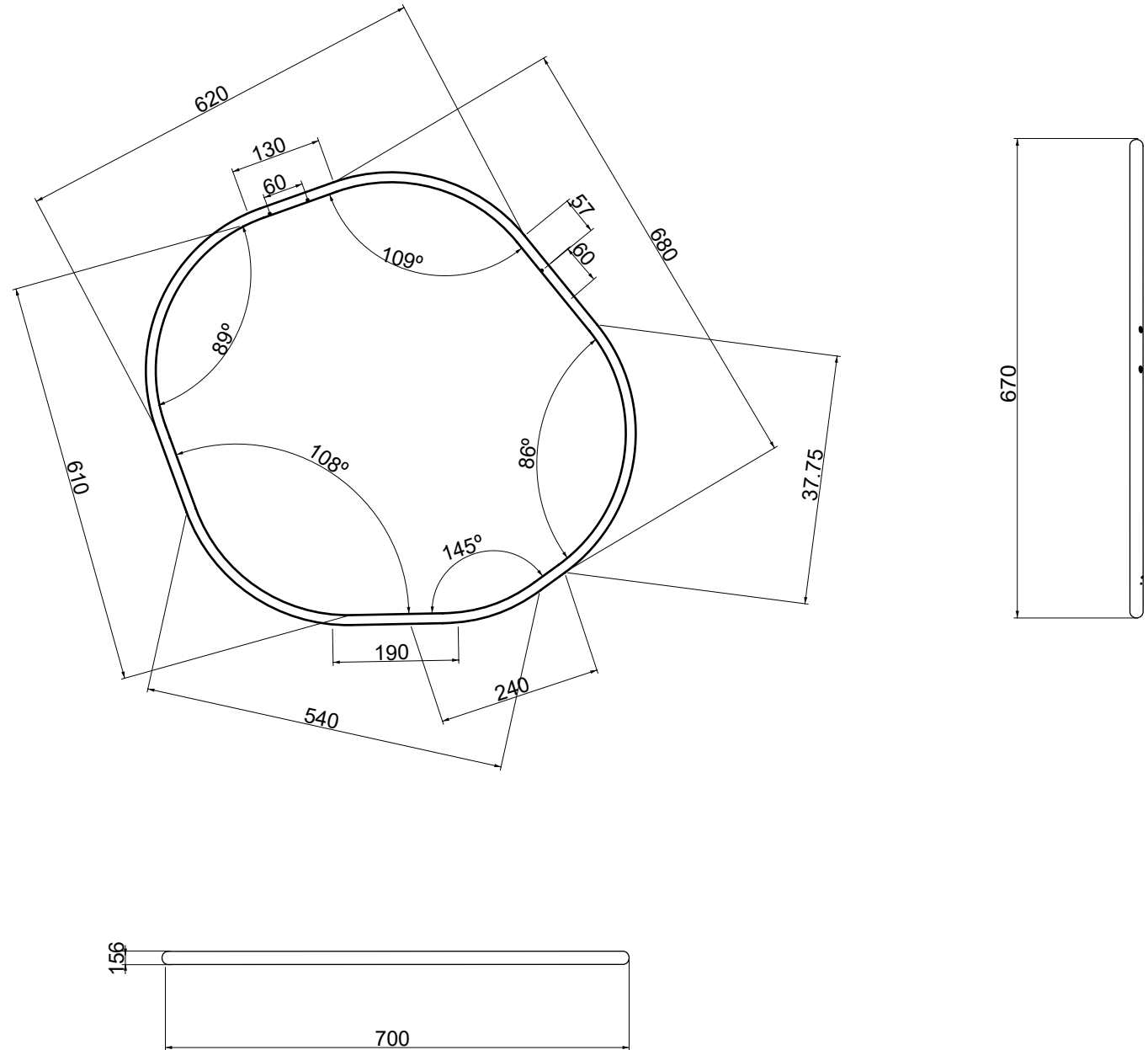
Planos

Periférico 3



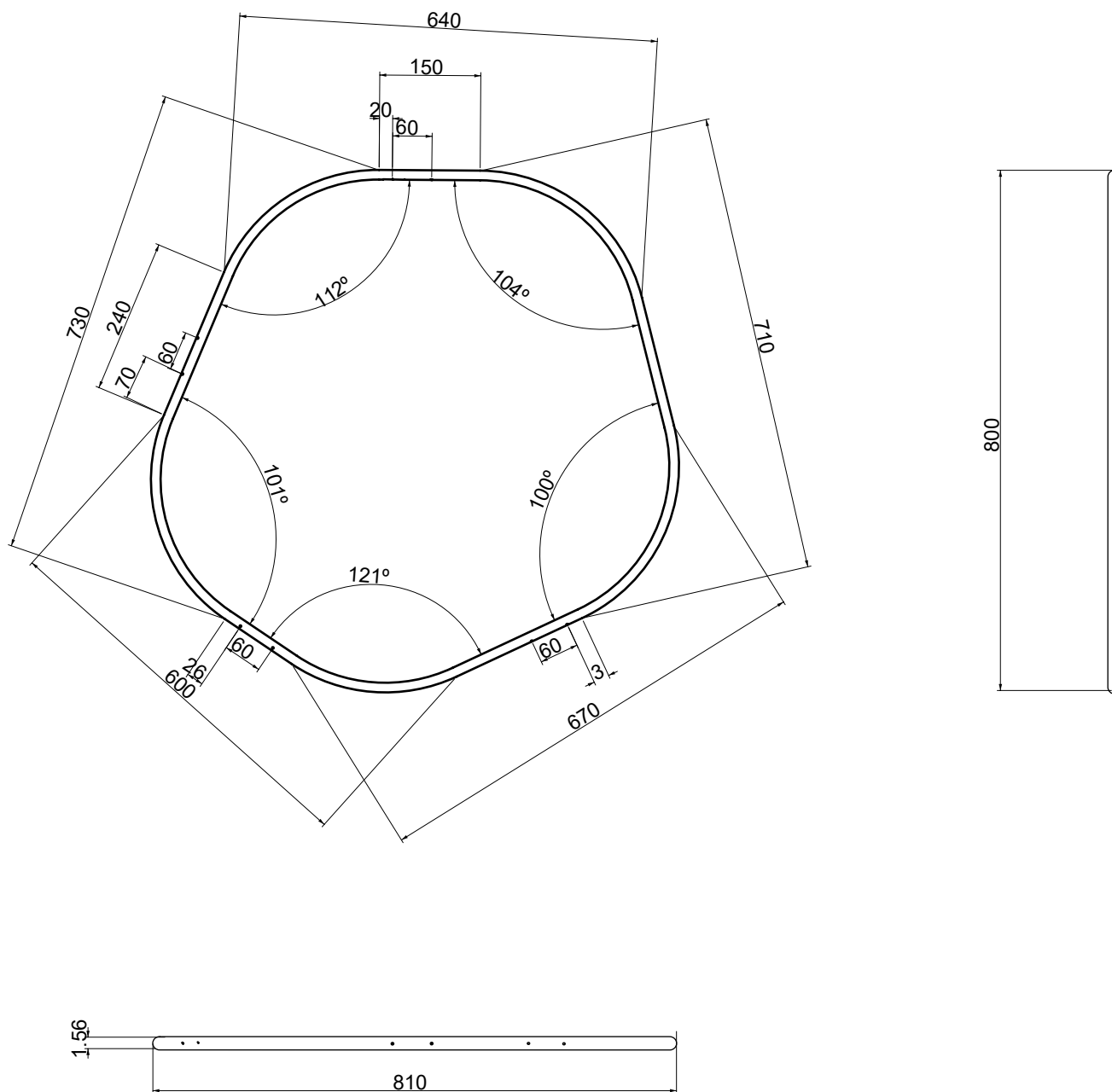
Planos

Periférico 4



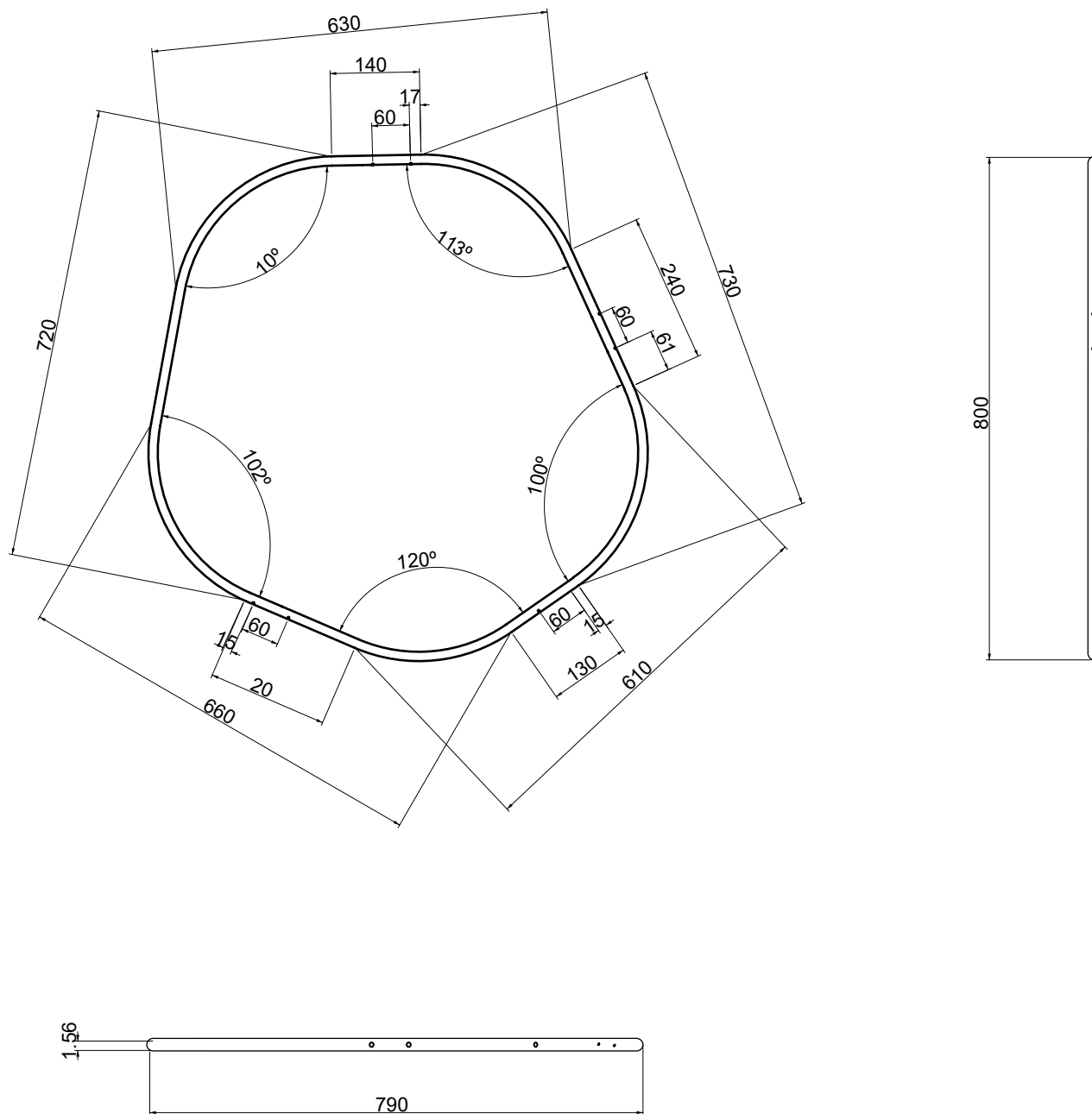
Planos

Periférico 5



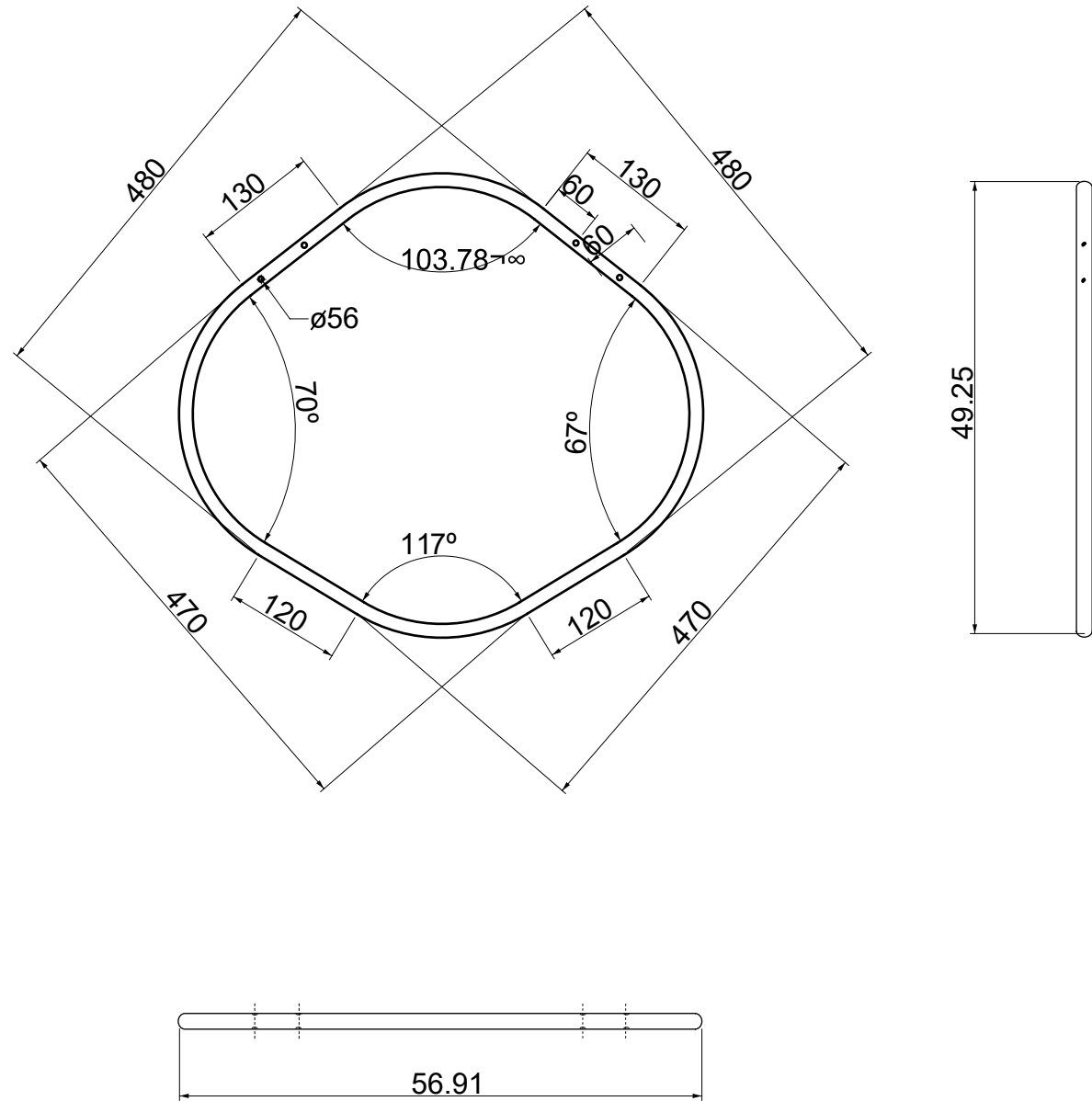
Planos

Periférico 6



Planos

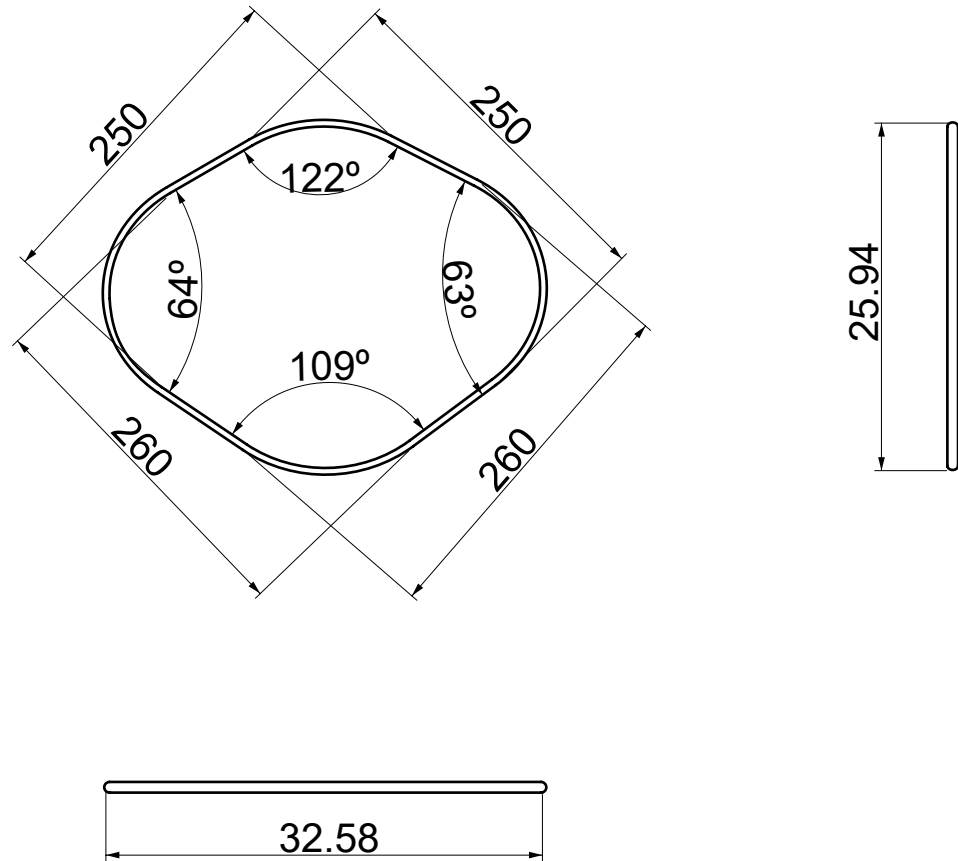
Periférico 7



Planos

Tubo interno

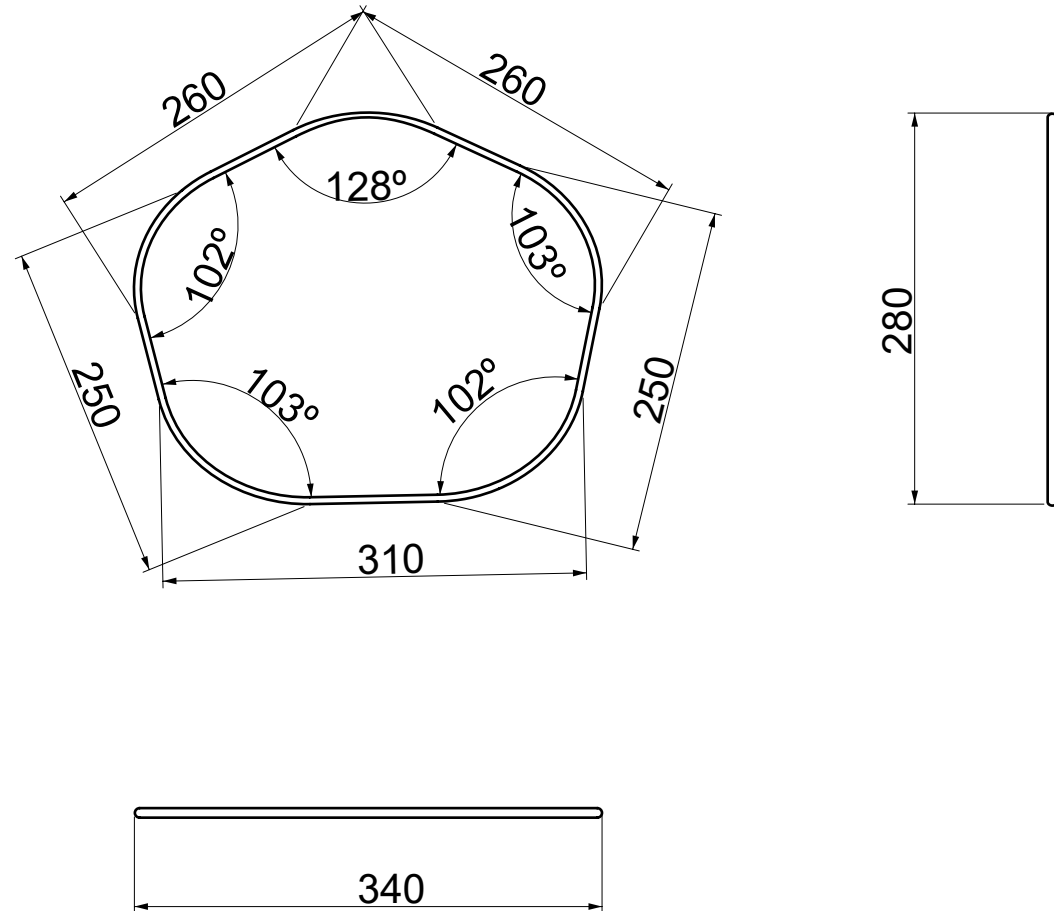
Periférico 7



Planos

Tubo interno

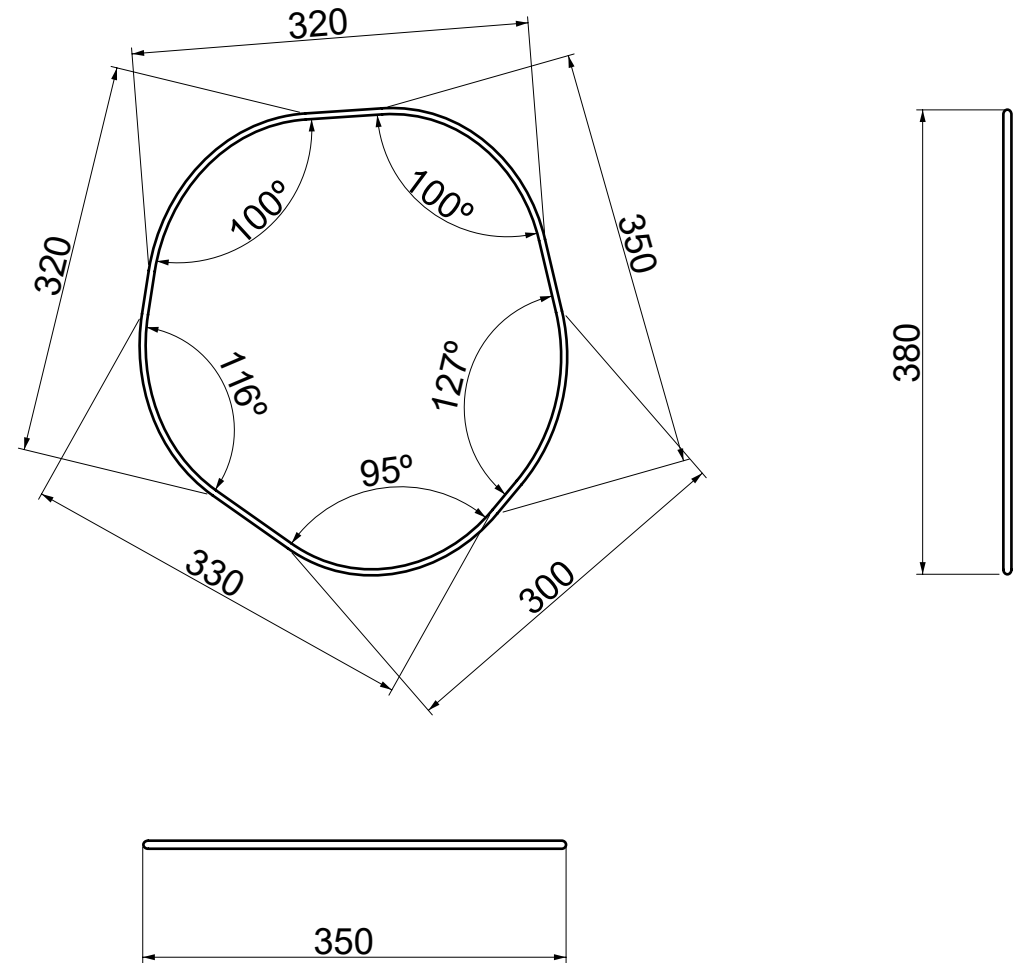
Periférico 2



Planos

Tubo interno

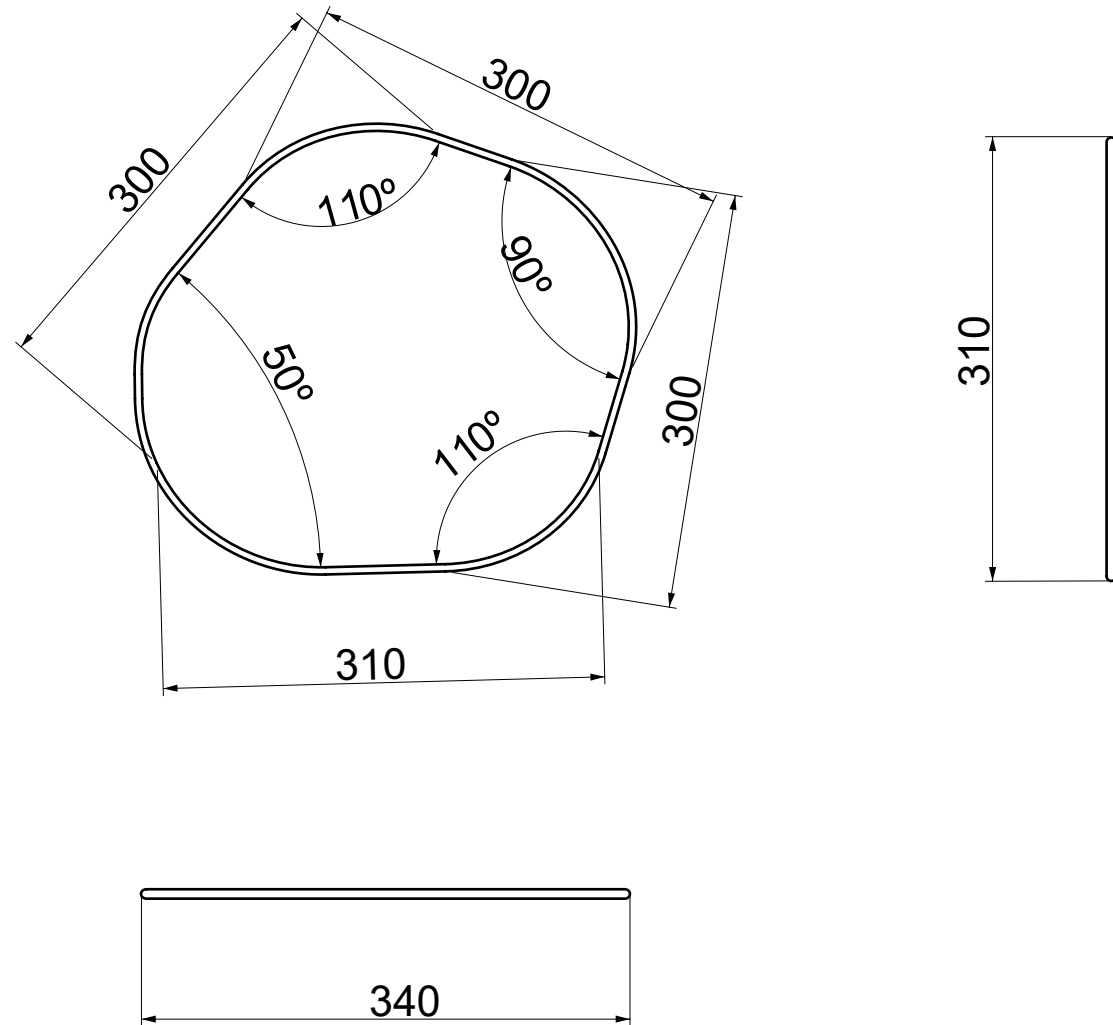
Periférico 6



Planos

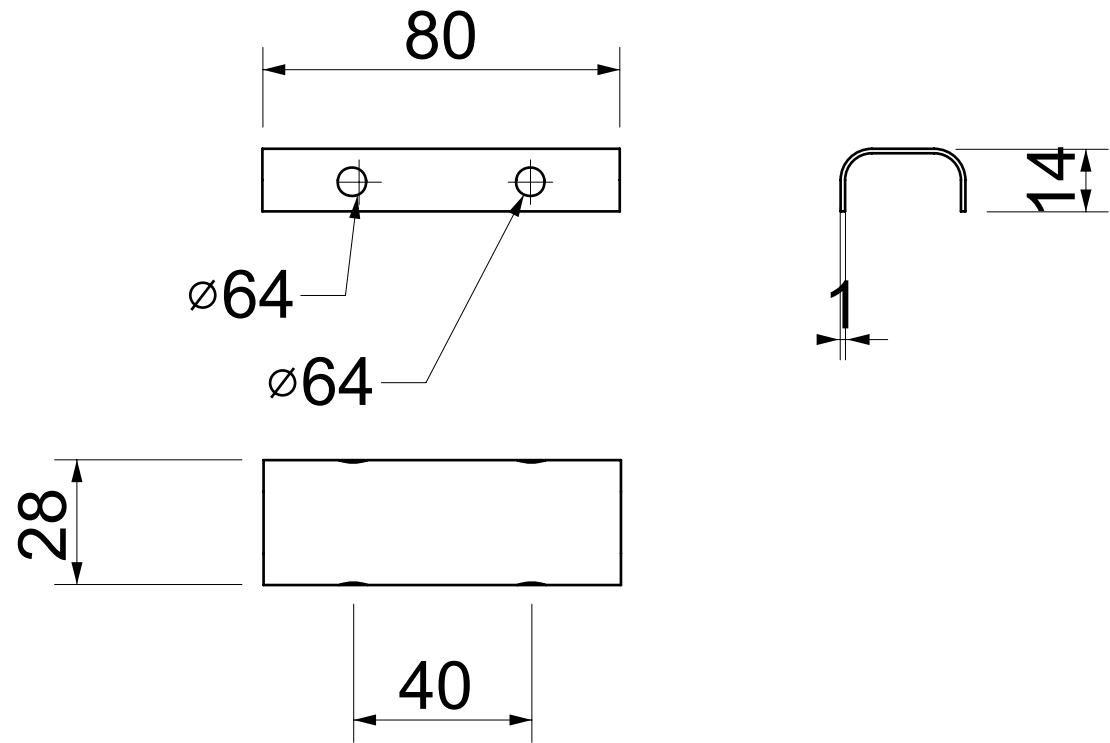
Tubo interno

Periférico 3-4



Planos

Abrazadera

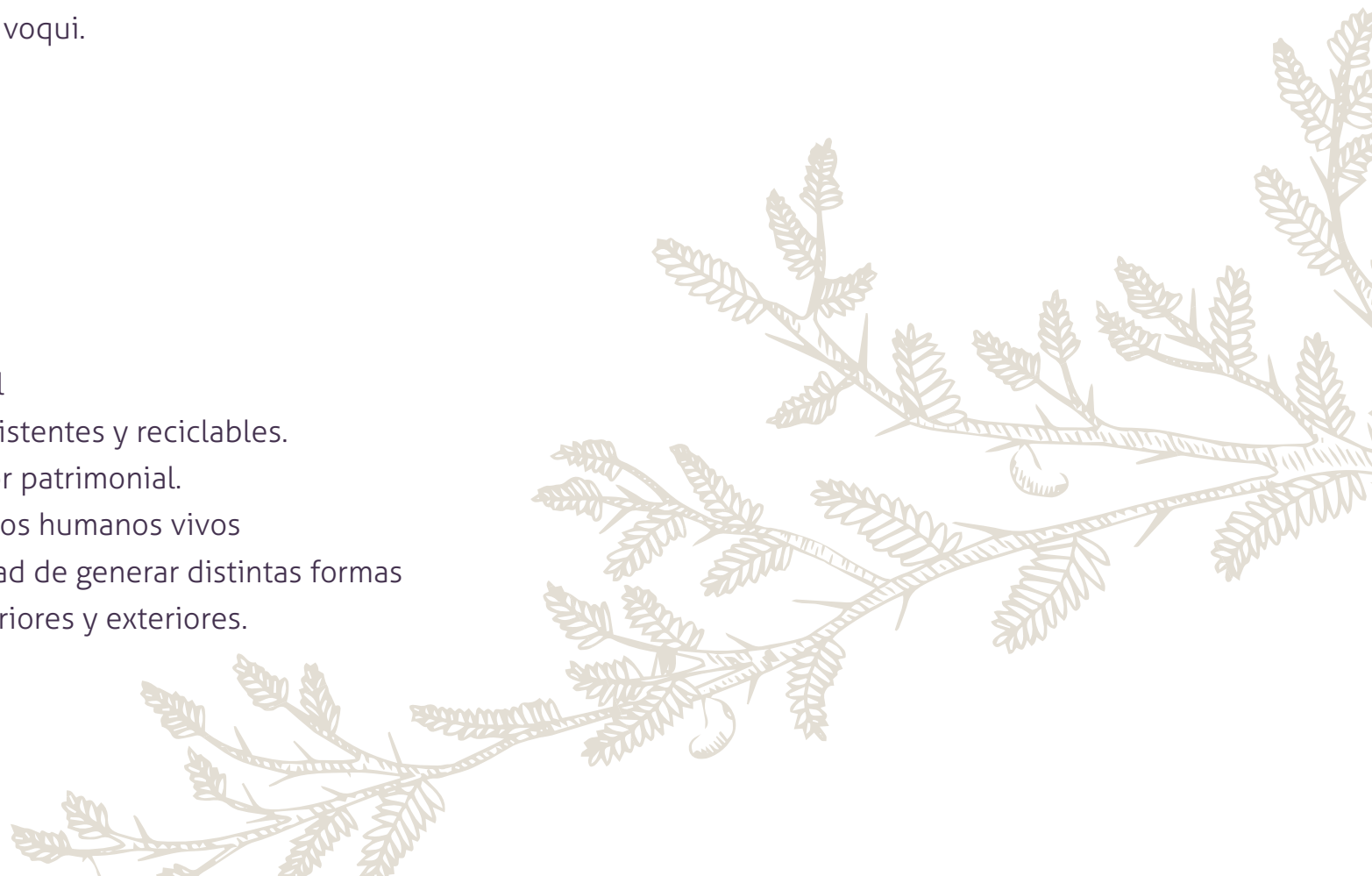


Propuesta de negocio

Para este proyecto de diseño y artesanía se propone generar una alianza entre diseño y artesanía.
Se plantea trabajar con un grupo de artesanos.
Con el fin de abarcar una mayor producción.
Se trabajará con artesanos especializados en el trabajo en cobre y en cestería en voqui.

Propuesta de valor

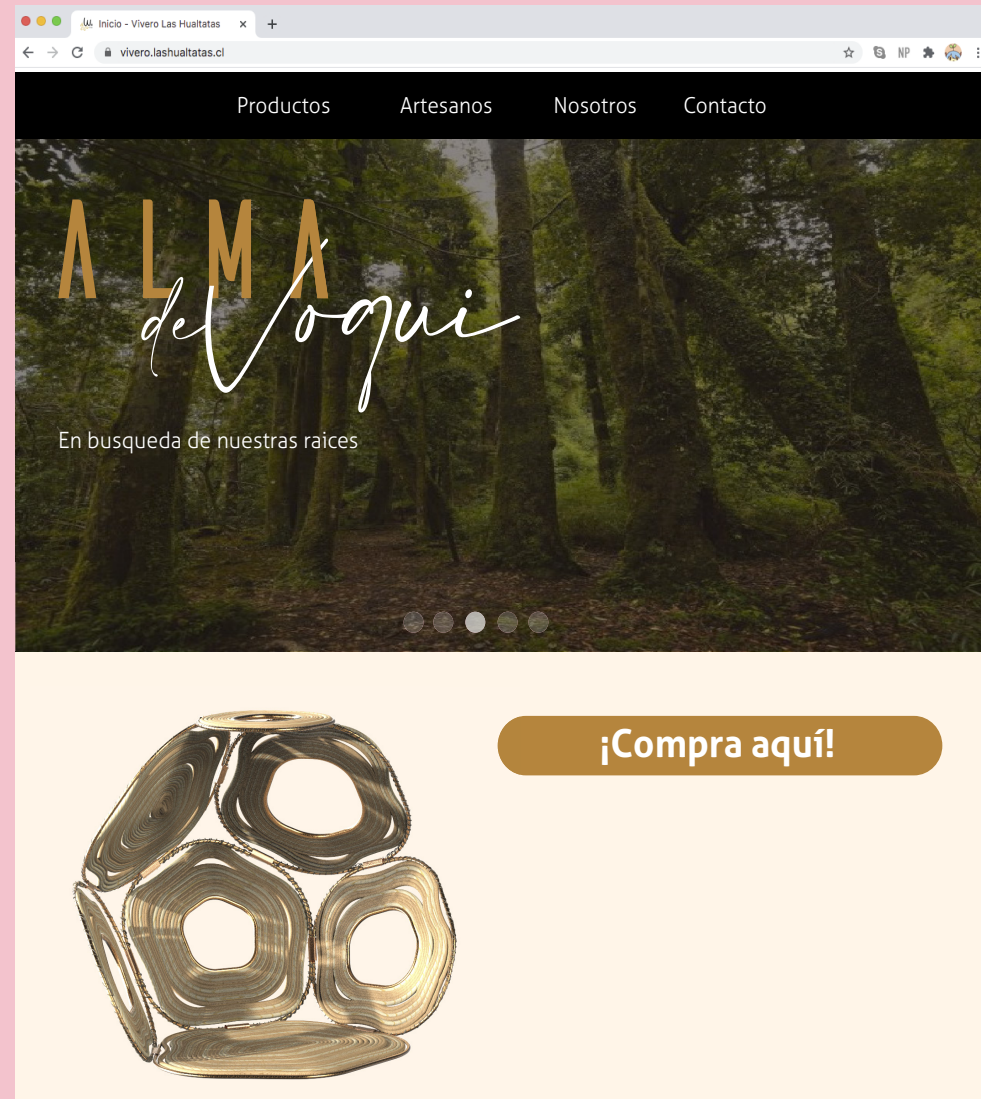
- Producto 100% artesanal
- Hecho con materiales resistentes y reciclables.
- Producto con un alto valor patrimonial.
- Producto elaborado tesoros humanos vivos
- Producto con la posibilidad de generar distintas formas de uso y adaptable a interiores y exteriores.



Relación clientes y canales



Se propone desarrollar una web y una campaña por redes sociales con el objetivo de dar a conocer el producto, la marca y la labor de los artesanos, que hoy en día están sufriendo las consecuencias de la pandemia actual.



Relación clientes



Además de esto se añadirá
una tarjeta con un código QR
llevará a la web del producto.



Segmento clientes

Mujeres y hombres de entre 25 a 40 años

Con educación superior completa

Que se encuentren en el rango socioeconómico

AB - C1A - C1B

Personas con un profundo amor y respeto por la naturaleza

Personas que valoren las artesanía y el proceso que hay detrás de ella

Actividades clave

Difusión del los productos
Coordinación entre los distintos artesanos
Comunicación con los proveedores
Desarrollo de más productos

Aliados Clave

Fondos del gobierno
EL FIA
Proveedores
Empresa de transporte
Tiendas de decoración

Flujo de ingresos

Venta del producto de forma directa
Venta del producto al por mayor en tiendas de decoración

Recursos clave

Materiales: cobre y boqui
Imprenta: producción de etiquetas y packaging

Estructura de costes

Costos fijos
Publicidad en internet
Costos variables



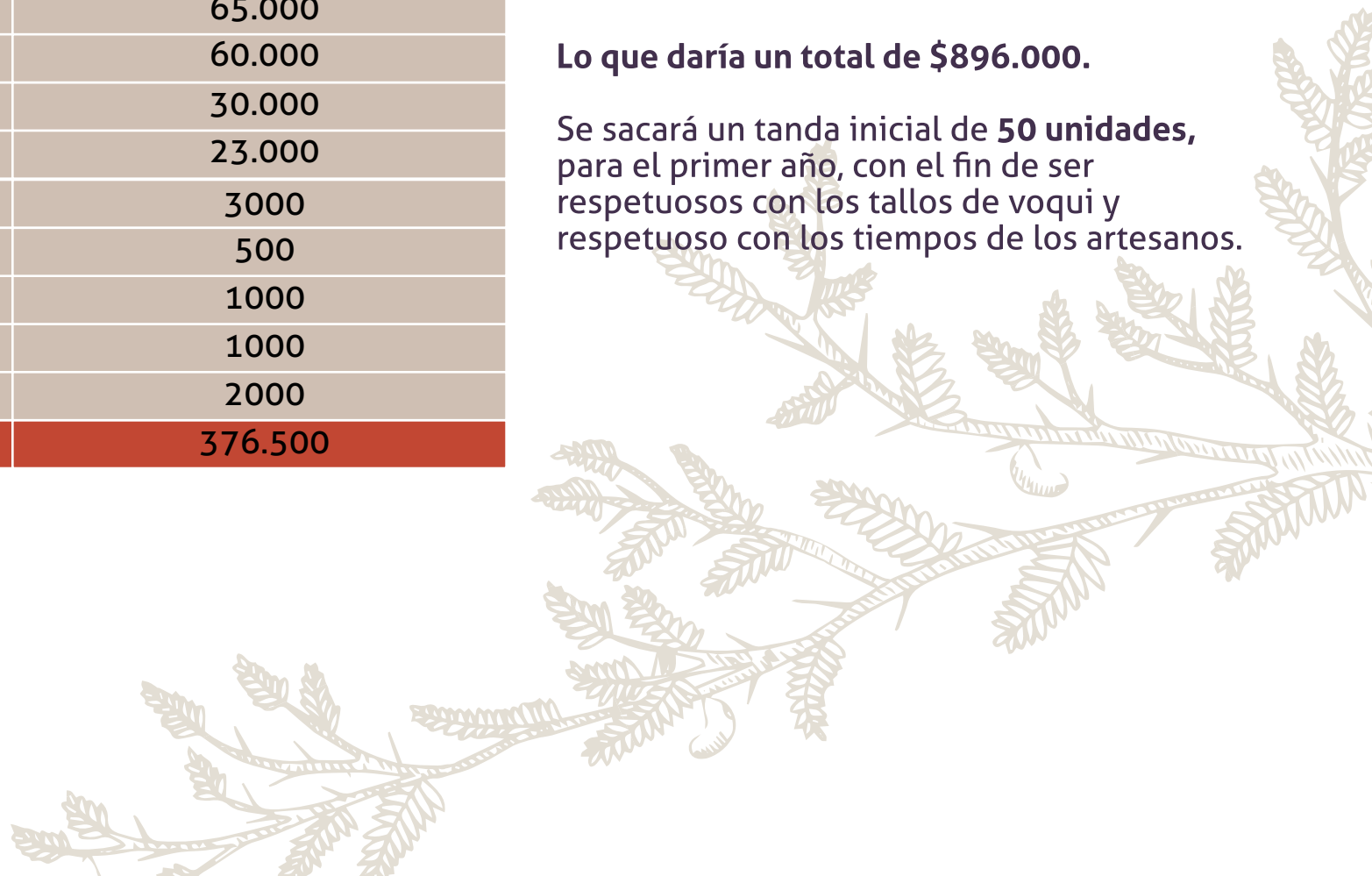
Costos y valor

Costos fijos	Precios
Tejidos	190.000
Cobre	65.000
Trabajo tuberías	60.000
Abrazadera cobre	30.000
Pernos y tuercas	23.000
Herramienta de montaje	3000
Etiqueta	500
Manual	1000
Stickers	1000
Packaging	2000
Total	376.500

Para calcular el precio de venta se doblará el precio de costo y se le sumará el 19% de IVA.

Lo que daría un total de \$896.000.

Se sacará un tanda inicial de **50 unidades**, para el primer año, con el fin de ser respetuosos con los tallos de voqui y respetuoso con los tiempos de los artesanos.



Impactos

Poner en valor los artesanos y la artesanía en voqui.
darle valor al cobre y generar una nueva propuesta de
diseño.

Generar mayores ingresos para los artesanos.
Crear más consciencia acerca del trabajo en cestería.

Proyecciones

Generar una familia de productos a partir de éste.
Propiciar la conversación y el trabajo de diseñadores y
artesanos.

Propiciar la mezcla de mas materiales de cestería y la
exploración de nuevas soluciones

Promover la creación de una cooperativa que conecta a
artesanos, proveedores y diseñadores, para la creación de
nuevos productos artesanales con una gran propuesta de
valor.



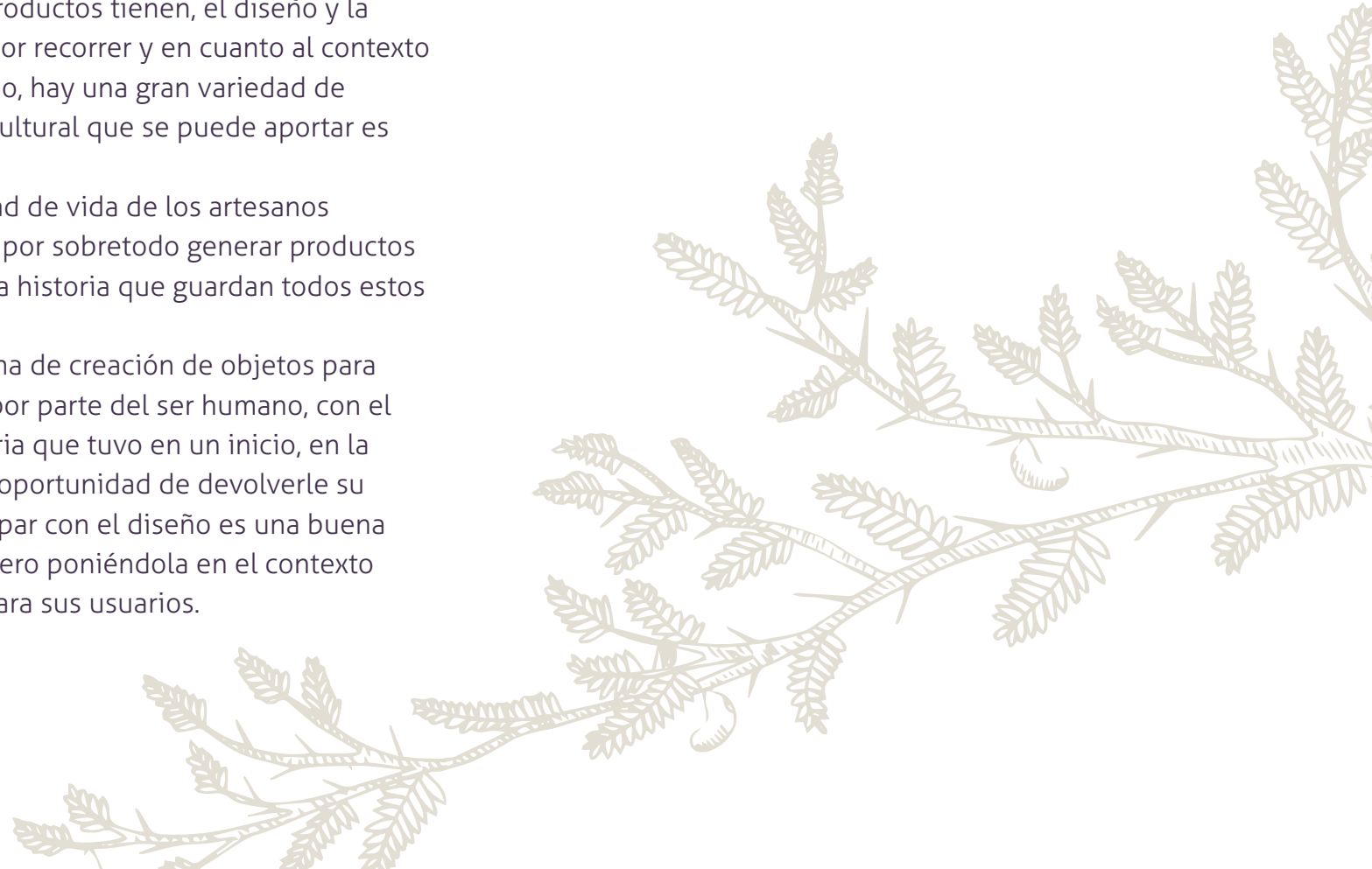
Conclusiones Finales



El desarrollo de la investigación anterior nos permite dar cuenta la gran variedad de labores artesanales con las cuales se pueden desarrollar productos innovadores y con un gran valor simbólico y patrimonial, ya que existe una gran variedad de labores artesanales que se desarrollan a lo largo de todo Chile y cada una de ellas representa una gran oportunidad de diseño, sumado a esto estamos en un momento en que las personas están tomando consciencia y valorando este tipo de trabajos, ya sea por la historia que llevan y por la calidad que este tipo de productos tienen, el diseño y la artesanía tienen un largo camino por recorrer y en cuanto al contexto de Chile recién se está comenzando, hay una gran variedad de posibilidades y el aporte social y cultural que se puede aportar es enorme.

Ya que se puede aportar a la calidad de vida de los artesanos creando productos de gran valor y por sobretodo generar productos que ayuden a difundir y valorizar la historia que guardan todos estos productos.

La artesanía siendo la primera forma de creación de objetos para solucionar problemas cotidianos, por parte del ser humano, con el tiempo se alejó de cualidad utilitaria que tuvo en un inicio, en la actualidad encontramos esta gran oportunidad de devolverle su cualidad utilitaria y su trabajo a la par con el diseño es una buena forma de regresarla a sus inicios, pero poniéndola en el contexto actual, donde guarde un sentido para sus usuarios.



Bibliografía



Influencias indígenas y coloniales en la técnica del tejido del crin de la region del Maule. (J. Naranjo, E, Antileo, 2019)

La cestería transformaciones de un oficio, (M. Van Meurs, J. Gonzales)

Caracterización del crecimiento de la especie trepadora Boquila trifoliolata (DC) Decne en un bosque costero siempreverde en la Región de Los Ríos. (E. Cuevas, 2016)

Manual de recolección sustentable de tallos de Voqui pil - pil (J. Palma, M. Bastiene, Y. Aedo, 2016)

Estudio de mercado para artesanos de pil - pil voqui de san José de la Mariquina (M. Peña T. Moira Del Ponte, 2016)

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Bases Generales Sistema Registro Nacional de Artesanía. (CNCA, 2008)

En Diálogo con la Innovación: Artesanía Chilena Contemporánea. (CNCA, 2011)

Bases Generales Sistema Registro Nacional de Artesanía. (CNCA, 2008).

Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017. (CNCA, 2017)

Política Cultural Regional 2011 - 2016 Maule (CNCA, 2010)

Política Cultural Regional 2017 - 2022, Maule (CNCA, 2016)

<http://chileartesanía.cultura.gob.cl/>

Recolección de tallos de Pil-Pil Voqui para cestería (J. Palma, C. Mekis, B. Schlegel, 2016)

Las dimensiones humanas en los espacios interiores (J. Panero, M. Zelnik, 2009)

