

## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
2.1. COMPARACIÓN SOCIAL COMO PROCESO DE SOCIALIZACIÓN .....	8
2.2. EFECTO MEJOR/PEOR QUE EL PROMEDIO .....	10
2.3. MECANISMOS SUBYACENTES .....	12
2.3.1. <i>Mecanismos motivacionales</i> .....	12
2.3.2. <i>Mecanismos Cognitivos</i> .....	13
2.4. VARIABLES DEL FENÓMENO.....	14
2.4.1. <i>Calidad del atributo</i> .....	14
2.4.2. <i>Conveniencia/ambigüedad del atributo</i> .....	15
2.4.3. <i>Medición de las escalas</i> .....	15
2.4.4. <i>Edad</i> .....	16
2.4.5. <i>Género</i> .....	18
2.4.6. <i>Cultura</i> .....	19
<b>3. OBJETIVOS .....</b>	<b>22</b>
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	22
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	22
<b>4. HIPÓTESIS.....</b>	<b>23</b>
4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	23
4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	23
<b>5. MÉTODO.....</b>	<b>24</b>
5.1. PARTICIPANTES .....	24
5.2. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	24
5.3. INSTRUMENTO .....	24
5.3.1. <i>Pilotaje</i> .....	24
5.3.2. <i>Instrumento Utilizado</i> .....	25
5.4. PROCEDIMIENTO.....	26
5.5. PLAN DE ANÁLISIS .....	27
<b>6. RESULTADOS.....</b>	<b>28</b>
6.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DEL INSTRUMENTO.....	28
6.1.1. <i>Confiabilidad</i> .....	28
6.1.2. <i>Dificultad de los ítems</i> .....	28
6.1.3. <i>Evaluación del efecto</i> .....	28

6.1.4. <i>En relación al Rango etario</i> .....	29
6.1.5. <i>Comparación de medias entre las respuesta al yo y a los otros entre grupos estudiados</i> .....	35
<b>7. DISCUSIÓN</b> .....	<b>38</b>
7.1. CONCLUSIONES.....	<b>43</b>
7.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO Y RECOMENDACIONES.....	<b>45</b>
<b>8. REFERENCIAS</b> .....	<b>46</b>
<b>9. ANEXOS</b> .....	<b>53</b>