



UNIVERSIDAD DE TALCA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

**LA ADICCIÓN A LA RED SOCIAL INSTAGRAM Y SU RELACIÓN CON EL
PROMEDIO GENERAL DE LAS Y LOS ESTUDIANTES DE TERCERO MEDIO DE
UN CENTRO EDUCACIONAL DE LA COMUNA DE TENO**

Memoria para optar al título de Psicólogo

Mención Psicología Clínica

Autoras:

Carla Javiera de los Ángeles Fuenzalida Hernández

Yarixa Cecilia Pino Abarca

Profesor Guía:

José Luis Ulloa Fulgeri

Talca, Chile

Diciembre, 2020

CONSTANCIA

La Dirección del Sistema de Bibliotecas a través de su unidad de procesos técnicos certifica que el autor del siguiente trabajo de titulación ha firmado su autorización para la reproducción en forma total o parcial e ilimitada del mismo.



Talca, 2022

Agradecimientos

A nuestros padres y hermanas/os por el apoyo eterno durante nuestros años de educación. Por estar siempre, aun cuando el camino se veía difícil. Por sus consejos, aliento y amor incondicional. A nuestro apoyo mutuo durante esta gran aventura universitaria y por no darnos por vencidas a pesar de las adversidades. A nuestras amigas/os y compañeras/os por estar junto a nosotras durante todo este tiempo, brindándonos risas, alegrías y apoyándonos en momentos difíciles. Al profesor José Luis por guiarnos en este gran proceso, por confiar en nosotras, por estar cuando más lo hemos necesitado y sobre todo por hacer posible la existencia de este documento. Y finalmente, a todas/os aquellos que estuvieron brindándonos sus conocimientos para formarnos personal y profesionalmente.

A todos ellos muchas gracias.

Resumen

Instagram es la red social más utilizada por las/os jóvenes chilenos debido a la inmediatez de su servicio y puede utilizarse en diferentes contextos. Por ejemplo, en el contexto escolar favorecen el aprendizaje del estudiante. Sin embargo, su uso descontrolado puede transformarse en adicción e impactar el rendimiento académico. De hecho, se ha reportado que la adicción a las redes sociales podría disminuir el rendimiento académico. Pero, no hay estudios nacionales respecto al tema.

En este estudio investigamos el efecto de la adicción a Instagram sobre el promedio general de las/os estudiantes de tercero medio de un centro educacional de la comuna de Teno. Para esto se aplicó el Cuestionario Adicción a las Redes Sociales Instagram (ARSI) a 113 alumnas/os (16-18 años). Se correlacionó el puntaje total ARSI y frecuencia de uso a Instagram con el promedio general. No se observó relación en el puntaje total y frecuencia de uso con el promedio general. Un análisis exploratorio reportó una relación positiva entre el factor 1 “obsesión por las redes sociales” y el promedio general en hombres. Asimismo, se observó una relación en el puntaje total y factor 3 “uso excesivo de las redes sociales” con el promedio general en un subgrupo de la muestra. Los resultados se discuten dentro del contexto de adicción a las redes sociales y rendimiento académico. Especulamos que la ausencia de relación entre el puntaje total ARSI y las notas se debe a la influencia de otros factores (p.e. personales y/o educativos).

Palabras claves: *Ciberadicción, Redes Sociales, Instagram, Rendimiento Académico.*

Abstract

Instagram is the social network most used by young Chileans due to the immediacy of its service and can be used in different contexts. For example, in the school context they favor student learning. However, its uncontrolled use can turn into addiction and impact academic performance. In fact, it has been reported that addiction to social networks could decrease academic performance. But, there are no national studies on the subject.

In this study, we investigated the effect of Instagram addiction on the grade point average of third year students from an educational center in the municipality of Teno. For this, the Instagram Social Media Addiction Questionnaire (ARSI) was applied to 113 students (16-18 years old). The total ARSI score and the frequency of use of Instagram were correlated with the grade point average. No relationship was observed in the total score and frequency of use with the grade point average. An exploratory analysis reported a positive relationship between factor 1 “obsession with social networks” and the grade point average in men. Likewise, a relationship was observed in the total score and factor 3 "Excessive use of Social Networks" with the general average in a subgroup of the sample. Results are discussed within the context of social media addiction and academic performance. We speculate that the absence of a relationship between the total ARSI score and the grade point average is due to the influence of other factors (e.g. personal and / or educational).

Keywords: *Cyberaddiction, Social Networks, Instagram, Academic Performance.*

Índice

Portada.....	1
Agradecimientos.....	2
Resumen.....	3
Abstract.....	4
Índice.....	5
1. Introducción.....	7
1.1. Ciberadicción.....	8
1.2. Ciberadicción y Educación.....	10
1.2.1. Redes Sociales.....	12
1.2.2. Efecto de la adicción a Instagram sobre el rendimiento académico.....	14
2. Objetivos.....	16
2.1. Objetivo general.....	16
2.2. Objetivos específicos.....	16
3. Hipótesis.....	16
4. Metodología.....	17
4.1. Tipo y diseño de estudio	17
4.2. Participantes.....	17
4.3. Instrumentos y variables sociodemográficas.....	17
4.4. Procedimiento.....	19
4.5. Plan de análisis.....	20
5. Resultados.....	22
5.1. Análisis descriptivo.....	22
5.2. Análisis correlacionales en toda la muestra y por especialidad.....	23
5.2.1. Relación entre frecuencias de uso de Instagram y promedio general.....	23
5.2.2. Relación entre las frecuencias de uso de Instagram y el promedio general por especialidad.....	22
5.2.3. Relación entre puntaje total ARSI y promedio general.....	24
5.2.4. Relación entre los puntajes del cuestionario ARSI (por factor) y el promedio general.....	25
5.2.5. Relación entre el puntaje del cuestionario ARSI (total y por factor) y el promedio general por especialidad.....	24
5.3. Análisis de tipo ANOVA entre las variables.....	26
5.3.1. Comparación entre el promedio general y los niveles de adicción a Instagram (de acuerdo a los criterios establecidos).....	26
5.3.2. Análisis de tipo ANOVA entre los niveles de adicción a Instagram y las especialidades del establecimiento.....	27
6. Discusión.....	29
6.1. Las y los estudiantes de Teno usan Instagram con mucha frecuencia.....	29

6.2. Los hombres presentan mayores niveles de adicción a Instagram que las mujeres.....	30
6.3. La frecuencia de uso y puntaje total no se relaciona con el promedio general.....	32
6.4. Existe relación entre el factor 1 del cuestionario ARSI y el promedio general (hombres).....	35
6.5. En mecánica hay una relación positiva entre el puntaje total (y por factor) del cuestionario ARSI y promedio general.....	36
6.6. Las y los estudiantes de mecánica y telecomunicaciones tienen mayor nivel de adicción a Instagram	38
6.7. Limitaciones y futuras consideraciones.....	39
7. Conclusión.....	42
8. Referencias.....	43
10. Anexos.....	58
Anexo 1. Declaración Comité de Ética.....	58
Anexo 2. Consentimiento Informado.....	59
Anexo 3. Asentimiento Informado.....	62
Anexo 4. Cuestionario ARSI.....	65

1. Introducción

Actualmente, Internet se ha convertido en una forma habitual para comunicarse y acceder a diferentes fuentes de información. Entre un 60-70% del total de la población chilena posee acceso a Internet (Arab & Díaz, 2015) y es utilizado especialmente por niñas/os y adolescentes entre los 15 y los 24 años (Luengo, 2004; García, López-de-Ayala & Catalina, 2013). Respecto al año 2004 menos del 50% de las/os estudiantes tenía acceso a Internet (Adimark, el portal Educarchile y VTR banda ancha, 2004), no obstante, esta cifra ha aumentado con el pasar de los años puesto que en el año 2017 el 94% de las/os estudiantes poseía acceso a esta red (Subsecretaría de Telecomunicaciones, 2017). Internet y sus servicios han permitido al estudiante tener un rol más activo en su educación. Un informe de Adimark, el portal Educarchile y VTR (2004) reportó que el 90% de los estudiantes utiliza Internet para realizar tareas y trabajos escolares. En este sentido, la introducción de estas herramientas favorece el acceso a obtener información, la autonomía personal, la comunicación, el trabajo en equipo y el contacto con otras personas (Valenzuela, 2013).

Sin embargo, el uso de Internet no siempre tiene un lado positivo. El hecho de que Internet se haya vuelto tan accesible y que los padres posean pocas o nulas estrategias de supervisión sobre sus hijas/os deja a los menores expuestos a utilizarlo inadecuadamente. De hecho, existe una brecha digital generacional, ya que tanto niñas/os y adolescentes son considerados como “*nativos digitales*” y en muchas ocasiones son ellos mismos quienes les enseñan a sus padres a utilizar Internet, generando una alteración en la jerarquía familiar (Arab & Díaz, 2015). Un estudio realizado por Livingstone y Smith (2014) reportó que más del 30% de menores de 18 años no poseía instrucción ni supervisión por parte de sus padres para manejar de forma segura Internet. Más de un 30% de estos menores ha visitado un sitio pornográfico de forma accidental; un 25%

ha recibido pornografía mediante e-mail; entre un 40-70% de los menores entregó información personal y alrededor del 40% de los adolescentes ha aumentado su edad para navegar en Internet. Entre sus usos se encuentra chatear con otras personas y/u obtener una cuenta en alguna red social. La mitad del tiempo que dedican los adolescentes al uso de Internet es para estar conectado a una red social. Durante la adolescencia las y los jóvenes sienten la necesidad de ser parte del entorno social al que pertenecen. Esta necesidad hace que las y los jóvenes pasen mucho tiempo en Internet y sean más vulnerables a presentar alguna conducta de riesgo como una adicción (García, López-de-Ayala & Catalina, 2013).

1.1. Ciberadicción

La ciberadicción se refiere al abuso en la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS). Esto incluye la adicción a Internet, a los teléfonos móviles y a los videojuegos. Por su parte, la adicción a Internet se entiende como el consumo excesivo de esta red. El uso inadecuado de Internet produce un estado de dependencia y constante interacción hombre-máquina, donde existe un descontrol en la cantidad de tiempo que la utiliza (Milla & Rojas, 2018). La Universidad de Hong Kong reportó que 6 de cada 10 personas en el mundo son ciberadictos, lo que corresponde a 435 millones de personas aproximadamente (Manzano, 2018). Este uso se incrementa producto del notable aumento de la dependencia al teléfono celular y a las redes sociales. La dependencia se potencia producto de las características adictivas incorporadas. Estas plataformas han sido diseñadas para generar una sensación de bienestar o permitir evadir las situaciones desagradables de las/os usuarios (Echeburúa & Corral, 2010; Echeburúa, Amor & Cenea, 1998; Salas, 2014; Salas & Ecurra, 2014). Entre los criterios para considerar a alguien ciberadicto se encuentra: a) Estar preocupado por Internet (pensar en la última y próxima vez que se conectará). b) Sentir la necesidad de conectarse a Internet por más tiempo para sentir la misma

satisfacción que al comienzo. c) Realizar esfuerzos sin éxito para controlar, reducir o detener el uso de internet. d) Presentar fatiga, irritabilidad o síntomas depresivos cuando intenta disminuir o detener el uso de internet. e) Conectarse por más tiempo de lo que pensaba hacerlo. f) Perder o minimizar sus relaciones con amigos/familiares y/u oportunidades de trabajo o escolares por usar Internet. g) Mentir a sus familiares, terapeuta u otras personas acerca del uso excesivo que le da a Internet. h) Usar Internet para escapar de problemas personales (Berner & Santander, 2012).

Un sujeto ciberadicto tiene una falta de control sobre el uso de Internet. Esta conducta se manifiesta en un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos que afectan negativamente las esferas personales, familiares y/o profesionales del sujeto (Luengo, 2004). Por ejemplo, presenta menos horas de sueño o de comidas y está más cansado e irritable (Roque, 2016). Además, los individuos que presentan este tipo de adicción manifiestan sentimientos de soledad como consecuencia del aislamiento que ellos mismos provocan en su entorno más cercano (Echeburúa & Requesens, 2012). También muestran dificultades en sus relaciones interpersonales, reflejado en el bajo interés por relacionarse con otras personas fuera de las redes sociales o de un ordenador. A su vez, la adicción a Internet genera baja autoestima, cambios de humor frecuente y ansiedad lo que podría desembocar finalmente en una depresión (Basile, 2006; Armstrong, Phillips & Saling, 2000). Estos individuos pueden presentar mayores niveles de impulsividad, malestar con su propia apariencia física, trastornos de personalidad y del ánimo; y finalmente pueden ser más propensos al abuso de sustancias y la formación de nuevas adicciones (Chóliz & Marco, 2012).

La conducta de riesgo adictiva se evalúa a partir de la incapacidad del usuario/a en controlar el tiempo de conexión. Además, se debe considerar cómo este tiempo interfiere en sus obligaciones y tareas personales, laborales, familiares, sociales o académicas (Basile, 2006; West & Brown, 2013). Un estudio de Pomalima, Palpán, Caballero y Cruz (2016) realizado en adolescentes

perteneciente a colegios particulares y estatales de Lima mostró que aproximadamente el 16,2% de la población total de jóvenes del país están en riesgo de presentar alguna conducta adictiva a Internet.

1.2. Ciberadicción y educación

La educación de las y los adolescentes no está fuera de los cambios negativos que generan las TICS. La mayoría de estos jóvenes no tiene consciencia del mal uso y el impacto negativo que tiene su uso excesivo. En contextos educativos las y los estudiantes no ocupan Internet únicamente para estudiar (Galindo, Machado & Muñoz, 2016). Por ejemplo, en algunos establecimientos se permite el uso de celulares, donde las/os alumnos aprovechan para acceder a Internet lo que ocurre mayormente en la asignatura de educación física y en el recreo. Las/os estudiantes muestran relaciones sociales precarias con sus compañeros aislándose en los recreos para acceder a Internet (Echeburúa & Requesens, 2012). Estas condiciones tan permisivas pueden hacer que el uso de Internet se potencie y más aún en el hogar dado que no poseen supervisión de sus padres (Manzano, 2018). Lo anterior trae como consecuencia un incumplimiento de las tareas del colegio desarrollando un aprendizaje deficiente en el alumno. Generando que no se realicen las actividades educativas lo que posteriormente afecta su rendimiento académico (Galindo, Machado & Muñoz, 2016).

El rendimiento académico se entiende como la medida que utilizan las y los docentes para evaluar las capacidades y nivel de conocimiento que alcanza el estudiante en su proceso formativo (Bravo, Naissir, Contreras & Moreno, 2015; Milla & Rojas, 2018). Existen factores personales, sociales e institucionales que influyen en el rendimiento académico (Mella & Ortiz, 1999). Dentro de los factores personales se encuentra: la inteligencia, aptitudes, asistencia a clases, género,

capacidades personales, motivación, vocación, experiencia previa, esfuerzo y disposición a aprender. Respecto a los factores sociales se encuentra: el entorno familiar del sujeto, los factores socioeconómicos y escolaridad de los padres. Mientras que los factores institucionales corresponden a los programas de estudio, los métodos de enseñanza, las oportunidades y ambientes formativos (calidad y pertinencia) de la institución que propician el desempeño de las/os alumnos (Aldana, Pérez & Rodríguez, 2010).

El rendimiento académico del estudiante se evalúa a partir de sus notas. Este desempeño se relaciona con diferentes variables, por ejemplo: con variables cognitivas, conductuales, de autocontrol, con los hábitos de estudio, con la personalidad del alumno, sus intereses profesionales, el clima escolar y familiar, el centro escolar y/o el género (Bertrams & Dickhauser, 2009; Steinmayr & Spinath, 2009). Según O'Connor & Paunonen (2007) los factores de personalidad son buenos predictores del rendimiento académico. De hecho, un estudio realizado por Barchard (2003) y Heaven, Mak, Barry y Ciarrochi (2002) confirman que las habilidades cognitivas y las características de personalidad son predictores de un excelente o deficiente desempeño académico. No obstante, se ha observado que hay estudiantes que tienen factores personales, sociales e institucionales óptimos para tener un buen rendimiento académico, pero a pesar de ello no lo tienen (Fullana, 1996; Edel, 2003; Barahona, 2014; Chong, 2017). Uno de los factores que afectan en la disminución de las notas del estudiante es el inadecuado uso del Internet. De hecho, existen estudios que reportan que la adicción a las redes sociales disminuye el rendimiento académico de las/os estudiantes (Molina, 2012; Galindo, Machado & Muñoz, 2016; Milla & Rojas, 2018). A partir de las investigaciones se puede concluir que una de las posibles explicaciones del bajo rendimiento académico es la adicción a las redes sociales.

1.2.1. Redes Sociales

Actualmente, conectarse a las redes sociales es considerado una conducta normal de la vida moderna (Andreassen, 2015). Estas plataformas digitales permiten satisfacer necesidades humanas como el carácter social del sujeto (Pérez, 2013). Las necesidades sociales y de pertenencia (p.e. necesidad de amigos, compañeros, de una familia, identificación con un grupo) se relacionan con el deseo de reconocer y ser reconocido por las demás personas, de sentirse parte de algún lugar y/o integrado en las redes y grupos sociales (Elizalde, Martí & Martínez, 2006). Se entiende por redes sociales (RR. SS) a los canales de comunicación por los cuales se propaga todo tipo de información. La utilización de este servicio es considerada una forma de adecuarse a las exigencias y nuevas necesidades del mundo actual. Según Reuters Institute Digital News Report 2018 en Chile la utilización de las redes sociales cada vez tiene una mayor relevancia en la población debido al uso comunicativo, informativo y académico y/o laboral que posee. Del 77% de la población total del país que tiene acceso a Internet el 71% lo utiliza para acceder a las RR. SS (Newman, Fletcher, Kalogeropoulos, Levy & Kleis, 2018). Actualmente, y debido a la pandemia mundial, nuestro país ocupa el primer lugar a nivel mundial con más publicaciones en las RR. SS, cuya cifra se acrecentó un 53% con respecto al año 2019 (Pasquali, 2020). Son las/os usuarias/os jóvenes quienes utilizan con más frecuencia las RR.SS. Su preferencia se debe a la búsqueda frecuente de comunicación, soporte y entretenimiento (Ross, Orr, Sisic, Arseneault, Simmering & Orr, 2006). Por lo que poseer una cuenta en redes sociales integra al joven con sus pares. De no ser así, el adolescente no podrá acceder al presente inmediato que vive su comunidad juvenil (Gershenson, 2011). Un estudio llevado a cabo por Colás, González & de Pablos (2013) en adolescentes andaluces observó que el 90% de los jóvenes tenía un “uso habitual” (diario o algunos días a la semana) de las RR.SS. Estos autores concluyen que existen dos motivos que impulsan el uso de

las RR.SS. Primero se encuentra la necesidad social de compartir experiencias. Y segundo, el reconocimiento por sus actividades ante los demás lo que los ayuda a establecer nuevas relaciones.

Sin embargo, el uso descontrolado de las RR. SS puede convertirse en una adicción. La adicción a las RR. SS parece surgir de la siguiente manera: la conexión a la red social reduce el estrés, soledad, depresión y/o compensa la baja autoestima o falta de éxito social, lo que trae consigo la dependencia psicológica y que el sujeto tenga la necesidad de volverse a conectar (conducta reforzante) (Caplan & High, 2011; Griffiths, Kuss & Demetrovics, 2014). Sin embargo, al igual que en otras adicciones existen factores individuales (p.e. personalidad), situacionales (p.e. episodios de estrés agudo) y socioculturales (p.e. exhibir competencias en el uso de la tecnología para conseguir estatus) que hacen más probable el surgimiento de una adicción (Andreassen, 2015; Young, 2007). Estas probabilidades aumentan debido a la facilidad que tiene el sujeto para acceder a las redes sociales considerándose esto como un potente reforzador inmediato de la conducta adictiva (García, 2013). Además, este reforzador actúa con mayor fuerza cuando el sujeto se conecta y se encuentra expuesto a eventos recompensantes inmediatos que proporciona el servicio (p.e. entretenimiento, popularidad, atención, retroalimentación positiva) (Andreassen, 2015).

Existen autores que consideran la adicción a las RR. SS como un problema de conducta que comparte rasgos importantes con otro tipo adicciones (p.e. alcohol y drogas). Los sujetos presentan signos como descuido por otras actividades, preocupación sobre el uso de la red, tolerancia, cambios de humor durante periodos de abstinencia (Chóliz & Marco, 2012; Echeburúa & Corral, 2010; Kuss & Griffiths, 2011). A su vez, el uso excesivo de las RR. SS podría afectar las actividades diarias, la privación del sueño, la disminución del rendimiento académico y deterioro en las relaciones sociales (Griffiths, Kuss & Demetrovics, 2014). Adicionalmente se encuentra la procrastinación, distracción y pobre uso del tiempo (Kuss & Griffiths, 2011).

1.2.2. La adicción a Instagram y su relación con el rendimiento académico

En Chile, Instagram es la tercera plataforma digital con mayor uso después de Facebook y YouTube. El 73% de sus usuarios son adultos jóvenes entre 15 y 35 años (Torres, 2017). Según la encuesta Cadem (2019) el uso de Instagram ha aumentado un 63% durante el último año. El 86% de los jóvenes mantienen contacto por más de cuatro horas en la red. Esto se explica por la inmediatez de su servicio (p.e. comunicarse mediante fotos y videos de corta duración con sus seguidores) (Instagram, 2019).

La Generación Z (1994-2010) lidera en la frecuencia de uso de las RR. SS. Su uso se focaliza en subir historias en sus perfiles. Un 33% de esta generación publica más de 2 historias diarias (Cadem, 2019). Las redes sociales presentan ciertas características que podría provocar adicción en sus usuarios, resultando como un reforzamiento, que busca crear sensaciones de bienestar y reducir las sensaciones desagradables en las personas (Echeburúa & Corral, 2010; Echeburúa, Amor & Cenea, 1998; Salas, 2014; Salas & Ecurra, 2014). La Encuesta Nacional Bicentenario de la Universidad Católica y GfK Adimark (2016) realizó un estudio en una muestra nacional mixta en sujetos mayores de 18 años. Se reportó que los sujetos presentan adicción a Instagram, y además presentan altos índices de dependencia al celular. También se observó que los individuos duermen junto al aparato, se incomodan cuando la batería se agota o lo revisan constantemente.

A partir de la información recopilada se hace relevante evaluar el efecto que tiene la adicción a Instagram sobre el rendimiento académico de las y los estudiantes de tercero medio de un centro educacional de la comuna de Teno. Existen estudios similares que buscan relacionar la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico. Por ejemplo, Milla y Rojas (2018)

investigaron en estudiantes peruanos de educación secundaria la relación entre la ciberadicción y el rendimiento académico. Se observó que a medida que aumenta la ciberadicción del estudiante disminuyen sus calificaciones. A su vez, Galindo, Machado y Muñoz (2016) observaron que el 84% de los estudiantes reporta tener un impacto negativo de las RR. SS sobre su rendimiento académico. Mientras que el 16% de la muestra presenta un impacto moderado. Por lo tanto, a pesar de que existan investigaciones que evalúen la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en otros países se hace relevante llevar a cabo este estudio puesto que en Chile no existen investigaciones que aborden esta temática en contextos educativos.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Identificar la relación que existe entre la adicción a la red social Instagram y el promedio general de las y los estudiantes de tercero medio de un centro educacional de la comuna de Teno.

2.2. Objetivos específicos

1. Conocer los niveles de adicción que poseen los estudiantes de tercero medio del centro educacional.
2. Determinar la relación entre adicción a Instagram el puntaje total en el cuestionario ARSI y frecuencia de uso con el promedio general para toda la muestra y según la especialidad.
3. Determinar la relación entre los factores del cuestionario ARSI y el promedio general para toda la muestra y según la especialidad.

3. Hipótesis

1. El puntaje total del cuestionario ARSI se correlaciona negativamente con el promedio general de las y los estudiantes de tercero medio de un centro educacional de la comuna de Teno.
2. La frecuencia de uso de la red social Instagram se relaciona negativamente con el promedio general de las y los estudiantes de tercero medio de un centro educacional de la comuna de Teno.

4. Metodología

4.1. Tipo y diseño de estudio

El estudio correspondió a una investigación transversal de tipo cuantitativa cuyo alcance es comparativo, correlacional, descriptivo y exploratorio. Asimismo, es de tipo no experimental, puesto que no incluye la manipulación de variables, con la elección intencional de los participantes del estudio. En el estudio se recolectaron datos de manera científica para realizar una medición de forma numérica y estadística, de la cual se puedan extrapolar datos e información (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

4.2. Participantes

La muestra estuvo compuesta por 113 estudiantes (61 mujeres y 52 hombres; 16-18 años). Las y los alumnos pertenecían a las cuatro especialidades (Enfermería, Agropecuaria, Mecánica y Telecomunicaciones) de tercer año medio que imparte el área Técnica Profesional del establecimiento. Las y los participantes fueron seleccionados a partir de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se debe destacar que inicialmente la muestra estaba compuesta por 131 participantes. No obstante, se perdieron los datos de 18 estudiantes que no contestaron ítems, variables sociodemográficas o no utilizaban Instagram. Elegimos esta muestra porque la generación Z destaca por el uso excesivo de Instagram (Cadem, 2019).

4.3. Instrumentos y variables sociodemográficas

a) Cuestionario de Adicción a las redes sociales

El cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) (Escrura y Salas, 2014) posee 24 ítems cuya alternativa de respuesta es una escala likert que va de *siempre (4) a nunca (0)*. El

instrumento fue validado en estudiantes universitarios de la ciudad de Lima-Perú, con el objetivo de estudiar el uso de las redes sociales. El cuestionario originalmente cuenta con tres factores. El primer factor es la “*obsesión por las redes sociales*”, este se define como el compromiso mental con las RR. SS, es decir, pensar constantemente y fantasear con ellas, sumada a la ansiedad y preocupación causada por no acceder a las mismas. El segundo factor corresponde a “*falta de control personal en el uso de las redes sociales*”, es decir, la preocupación y la incapacidad de controlarse o interrumpir el uso de la red social. Lo que trae como consecuencia el descuido de tareas y estudios. Por último, el tercer factor es “*uso excesivo de las redes sociales*” el que se caracteriza por el exceso de tiempo en el uso de las redes sociales y la incapacidad para disminuir la frecuencia de uso. La confiabilidad del cuestionario ARS fue medida a través del coeficiente Alfa de Cronbach el cual fluctúa entre 0,88 y 0,92. Mientras que el coeficiente de consistencia interna es de 0,88. La confiabilidad general del instrumento original es aceptable puesto que posee valores que cumplen con los requisitos psicométricos básicos que postula la teoría clásica de los test (Escurra y Salas, 2014). Por lo anterior es que el cuestionario ARS presenta un alto nivel de consistencia interna y validez de constructo a partir del modelo de análisis factorial confirmatorio. Se debe destacar que la mayoría de los ítems son puntuados de manera directa, a excepción del ítem número 13 que se evalúa de forma inversa. Los puntajes de la escala varían de 0 a 96 puntos totales (Clemente, Guzmán y Salas, 2018).

Es importante mencionar que el instrumento original sufrió adaptaciones, ya que en los ítems se especificó la red social en la que se centrará el estudio, la cual corresponde a Instagram. De ahora en adelante llamaremos al instrumento Escala de Adicción a la Red Social Instagram (ARSI). Lo anterior se justifica con los resultados obtenidos en las investigaciones respecto a esta temática. Actualmente, Instagram es la red social que lidera en la frecuencia de uso durante el

último año en comparación con otras RR.SS. El aumento de uso es mayor en la generación Z (1994-2010) (Cadem, 2019).

b) Variables sociodemográficas

En el cuestionario ARSI se incluyeron variables sociodemográficas. Entre ellas se solicita:
a) el promedio general que obtuvo el alumno el trimestre pasado b) jerarquizar las redes sociales que utilizan en función de sus horas de uso.

4.4. Procedimiento

Inicialmente se asistió al establecimiento educacional para solicitar la autorización del director para realizar el estudio en el Centro Educativo. De igual manera, se le especificó que el estudio se realizaría con los alumnos pertenecientes al tercer año medio de las especialidades del área Técnico Profesional. En otra oportunidad, se asistió nuevamente al colegio con el objetivo de informar a las/os alumnos sobre el proceso que se llevaría a cabo. Además, se les hizo entrega del consentimiento informado (ver consentimiento, anexo 2), el cual debieron llevarse a su casa para ser firmado por uno de sus padres o por su tutor legal. El consentimiento informado fue retirado al día siguiente.

Durante la tercera visita al establecimiento se les aplicó el Cuestionario ARSI (Escorra y Salas, 2014; ver anexo 4) a aquellos estudiantes que fueron autorizados por sus padres mediante el consentimiento informado. Para realizar la actividad, primeramente, se les entregó a las/os estudiantes el asentimiento informado (ver asentimiento, anexo 3) para que posteriormente lo firmaran. Esto fue un requisito para contestar el cuestionario, incluso si sus padres ya los habían autorizado. Por lo que la participación de los sujetos fue totalmente voluntaria. Se destaca que

tanto el consentimiento como el asentimiento permitieron asegurar la total confidencialidad de los datos recopilados. A continuación, se realizó la aplicación del cuestionario ARSI. Los estudiantes respondieron 24 ítems en una hoja de respuesta con un lápiz. La duración aproximada de respuesta fue de 20 minutos. Finalmente se retiraron los cuestionarios y se les agradeció su colaboración en el estudio. Es importante mencionar que este proyecto cuenta con aprobación del Comité de Ética de la Facultad de Psicología de la Universidad de Talca (ver anexo 1).

4.5. Plan de análisis

El objetivo de la presente investigación fue identificar la relación que existe entre la adicción a Instagram y el promedio general de las/os estudiantes. Para lo anterior, se utilizó la frecuencia de uso de Instagram y el puntaje total del cuestionario ARSI. La utilización de ambas variables para medir la adicción a Instagram que posee el alumno se justifica a través de los estudios que reportan que el uso desmedido o la adicción al teléfono celular y/o internet o redes sociales disminuye el rendimiento de los y las estudiantes (Mendoza, Baena y Baena, 2015; Willoughby, 2008; Milla y Rojas, 2018).

Los datos fueron analizados en el programa estadístico Jamovi. Inicialmente, se realizó un análisis correlacional entre el puntaje total ARSI y el promedio general de los estudiantes. Debido a la no normalidad de los datos el análisis que correspondió fue de tipo Spearman. Seguidamente, se estudió la relación entre las variables frecuencia de uso a Instagram y el promedio general de las y los estudiantes. Para analizar la frecuencia de uso se realizó una transformación de las categorías cualitativas a cuantitativas que va de 1 a 6, donde 1 corresponde a “todo el tiempo” y 6 “una vez por semana”. Se debe mencionar que la correlación será considerada estadísticamente significativa cuando el valor p sea menor a 0,05 (valor $p < 0,05$).

Posteriormente, y con el objetivo de indagar más exhaustivamente respecto a los datos del cuestionario ARSI, se llevó a cabo un análisis exploratorio. Inicialmente, se correlacionó el puntaje total ARSI (y por factor) y frecuencia de uso con el promedio general, considerando sexo y especialidad de los estudiantes. Luego, se llevaron a cabo dos ANOVA. Primero, se analizó el promedio general en función de los grupos asociados a los distintos niveles de adicción (alto, medio y bajo). Para lo anterior, se utilizaron los baremos creados por los autores del cuestionario ARS (Escrura y Salas, 2014), estos valores permitieron clasificar a los sujetos en alguno de los tres niveles generados según el puntaje total que obtuvo en el cuestionario. Aquellos estudiantes con puntajes entre 0 a 33 presentan un nivel bajo de adicción. Los que reportan entre 34 a 66 puntos se encuentran en un nivel medio y los estudiantes que están entre los 67 a 99 puntos son catalogados con niveles altos de adicción. Por último, se analizaron los niveles de adicción en función de las 4 especialidades. El interés por realizar el análisis exploratorio, incluyendo los análisis de tipo ANOVA, se debe principalmente a lo encontrado por Araujo (2016) quien reporta diferencias en los puntajes totales por factor del cuestionario ARS en diferentes carreras (p.e. los estudiantes de administración obtuvieron los puntajes más altos mientras que los de psicología y obstetricia los más bajos). Según la autora, existen variables personales (p.e rasgos de personalidad) que determinan la elección de carrera. Estas variables impactan sobre los niveles de adicción a las RR. SS del sujeto.

5. Resultados

5.1. Análisis descriptivo

Se presentan los resultados de una muestra de 113 encuestas válidamente contestadas. Se observa que la calificación promedio es 5,7. Además, el 65% de las/os estudiantes prefiere utilizar Instagram como primera opción. Mientras que el 30% prefiere utilizar WhatsApp. Por último, Facebook y Twitter tienen una preferencia por debajo del 5%.

En relación con los niveles de adicción evaluados con el cuestionario ARSI y de acuerdo con los criterios establecidos respecto al nivel de adicción (0-33: nivel bajo; 34-66: nivel medio y 67-99: nivel alto, ver Plan de Análisis) se observa que el 39,8% de las/os estudiantes presenta un bajo nivel de adicción. El 24,8% presenta un nivel medio. Finalmente, el 35,4% de las/os estudiantes tienen un nivel alto de adicción a Instagram. Cuando se considera el sexo se observa que el 21,2% de los hombres presentan bajo nivel de adicción, mientras que 19,2% se encuentra en un nivel medio y el 59,6% tiene alto nivel de adicción. En cambio, el 55,7% de las mujeres posee un bajo nivel de adicción, seguido del 29,5% con nivel medio y 14,8% con niveles altos de adicción.

Se observa que el 38,9% de la muestra utiliza Instagram entre 7 a 12 veces por día, mientras que el 34,5% entre 3 a 6 veces diaria. El 12,4% y 10,6% de los estudiantes la usa todo el tiempo y una o dos veces por día, respectivamente. Por último, el 1,8% de los jóvenes la utiliza dos o tres veces por semana y una vez por semana. Cuando consideramos el sexo se observa que el 12,4% de los varones y 16,1% de las mujeres utilizan Instagram todo el tiempo. Asimismo, el 38,9% de los hombres y el 33,9% de las mujeres la usan entre 7 a 12 veces por día. Mientras que el 34,5% de los hombres y el 38,7% de las mujeres la utilizan entre 3 a 6 veces diarias.

5.2. Análisis correlacionales en toda la muestra y por especialidad

5.2.1. Relación entre frecuencias de uso de Instagram y promedio general

Se observa que no existe una correlación entre la frecuencia del uso de Instagram y el promedio general de las/os estudiantes ($p = 0,859$; $r = 0,017$). Así mismo, tampoco hubo una diferencia cuando se consideraron hombres ($p = 0,443$; $r = -0,109$) y mujeres ($p = 0,282$; $r = 0,140$) de forma separada.

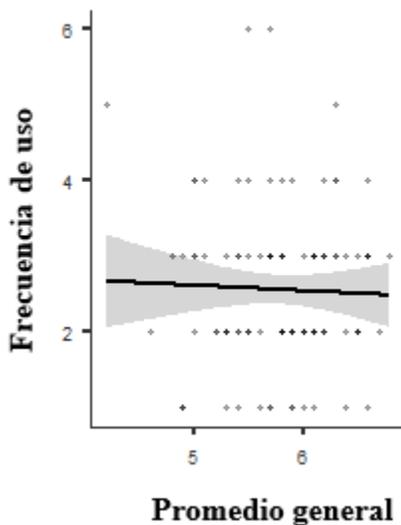


Figura 1. Gráfico de dispersión y línea de tendencia entre la frecuencia de uso de Instagram y el promedio general de las/os estudiantes. Se observa que la frecuencia del uso de Instagram no influye sobre el promedio general de las/os estudiantes.

5.2.2. Relación entre las frecuencias de uso de Instagram y el promedio general por especialidad

Se observó que no hay una correlación entre la frecuencia de uso del Instagram y el promedio general en las/os estudiantes de mecánica ($p=0,161$; $r=0,295$), enfermería ($p=0,555$; $r=0,127$), agropecuaria ($p=0,744$; $r=-0,058$) o telecomunicaciones ($p=0,182$; $r=-0,246$).

5.2.3. Relación entre puntaje total ARSI y promedio general.

Se observó que no existe una correlación entre el puntaje total del cuestionario ARSI y el promedio general ($p = 0,117$; $r = 0,148$). Cuando se consideró el sexo en las correlaciones tampoco se observó una correlación para los hombres ($p = 0,085$; $r = 0,241$) o las mujeres ($p = 0,970$; $r = 0,005$).

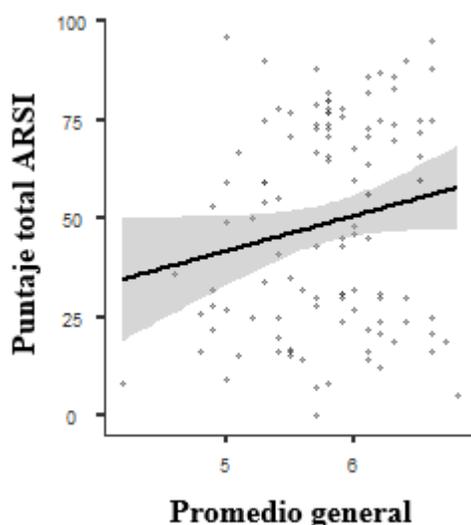


Figura 2. Gráfico de dispersión y línea de tendencia del puntaje total del cuestionario ARSI y el promedio general de las/os estudiantes. Se observa que el puntaje total del cuestionario ARSI no influye sobre el promedio general.

5.2.4. Relación entre los puntajes del cuestionario ARSI (por factor) y el promedio general

Cuando se realiza un desglose de los resultados de la aplicación del cuestionario ARSI en función de sus tres factores se observa que no hay una relación entre el factor 1 “*obsesión por las redes sociales*” y el promedio general ($p = 0,140$; $r = 0,140$). No obstante, cuando consideramos el sexo, se evidencia que hay una correlación significativa en hombres ($p = 0,024$; $r = 0,312$), pero no en mujeres ($p = 0,640$; $r = -0,061$). De igual forma, no hubo una correlación significativa entre el factor 2 “*falta de control personal en el uso de las redes sociales*” y el promedio general ($p =$

0,097; $r = 0,157$). Así mismo, cuando consideramos el sexo, no se evidencia una relación significativa en hombres ($p = 0,099$; $r = 0,231$), y mujeres ($p = 0,751$; $r = 0,041$). Por último, no se observa ninguna correlación significativa de forma general entre el factor 3 “*uso excesivo de las redes sociales*” y el promedio general ($p = 0,208$; $r = 0,119$) o cuando se consideran sólo los hombres ($p = 0,385$; $r = 0,123$) o las mujeres ($p = 0,508$; $r = 0,086$).

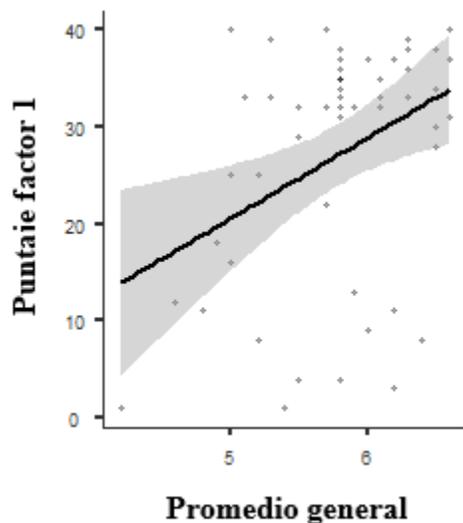


Figura 3. Gráfico de dispersión y línea de tendencia del puntaje factor 1 del cuestionario ARSI y el promedio general en hombres. Se observa que a mayor puntaje en el factor 1 del cuestionario ARSI mayor es el promedio general de los hombres.

5.2.5. Relación entre los puntajes del cuestionario ARSI (total y por factor) y el promedio general por especialidad

No hubo una relación entre el puntaje total del cuestionario ARSI y el promedio general en las especialidades de enfermería ($p=0,458$; $r= -0,159$), agropecuaria ($p= 0,474$; $r= -0,127$) y telecomunicaciones ($p= 0,850$; $r= -0,035$). En cambio, se observan diferencias significativas en la especialidad de mecánica ($p= 0,049$; $r= 0,406$). De igual manera, no se encontraron diferencias cuando se correlacionaron los tres factores del cuestionario ARSI y el promedio general en las especialidades de enfermería, agropecuaria y telecomunicaciones. Sin embargo, hay diferencias

significativas entre el factor 3 “*uso excesivo de las redes sociales*” y el promedio general en los estudiantes de mecánica ($p= 0,047$; $r= 0,409$).

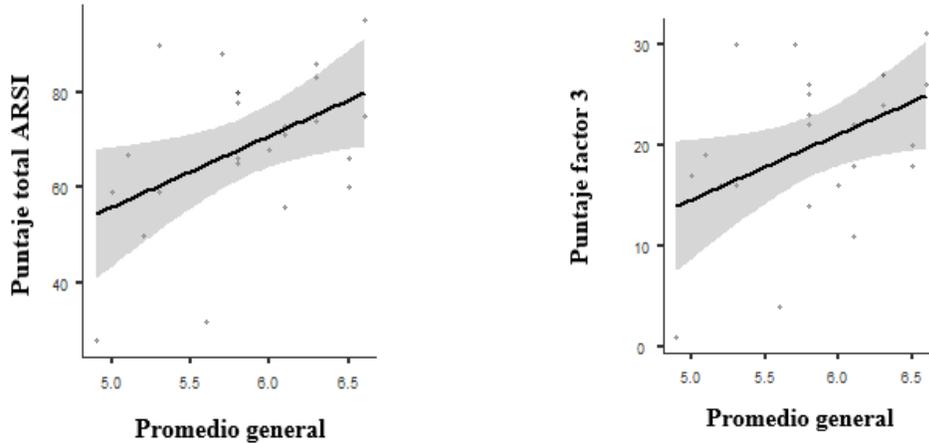


Figura 4. Gráfico de dispersión y línea de tendencia del puntaje total (izquierdo) y puntaje del factor 3 (derecha) del cuestionario ARSI y el promedio general en la especialidad de mecánica. Se observa que a mayor puntaje total del cuestionario ARSI y el factor 3 mayor es el promedio general de las/os estudiantes de mecánica.

5.3. Análisis de tipo ANOVA entre las variables

5.3.1. Comparación entre el promedio general y los niveles de adicción a Instagram (de acuerdo a los criterios establecidos).

Para corroborar los resultados del análisis realizado en el punto 5.2.3. se realizó un ANOVA de los promedios en función de los grupos asociados a los distintos niveles de adicción (alto, medio y bajo) que resultan de aplicar nuestro criterio a la escala ARSI. Observamos que los promedios generales de las/os estudiantes (\pm desviación estándar) para los niveles de adicción bajo, medio y alto fueron 5,92 (0,406), 5,67 (0,504) y 5,75 (0,598) respectivamente. El análisis de ANOVA muestra que no existe un efecto de los niveles de adicción sobre los promedios generales ($F_{(2, 110)}=2,18$, $p = 0,117$). Los resultados se pueden observar en la figura 5.

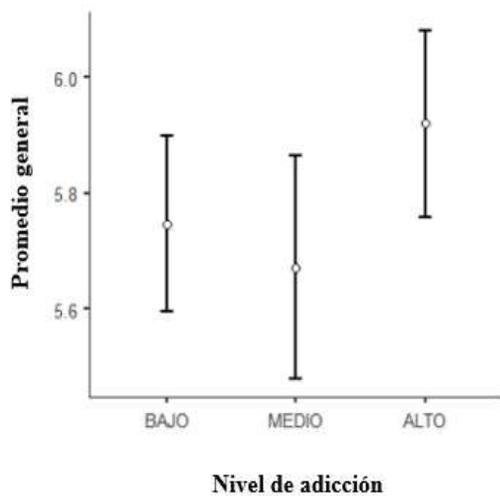


Figura 5. Promedio general en función de los niveles de adicción. Las barras de error representan un intervalo de confianza al 95%.

5.3.2. Análisis de tipo ANOVA entre los niveles de adicción a Instagram y las especialidades del establecimiento.

Los niveles de adicción (\pm desviación estándar) en función de las especialidades (agropecuaria, enfermería, mecánica y telecomunicaciones) fueron respectivamente 1,32 (0,475), 1,21 (0,509), 2,50 (0,659) y 2,81 (0,402). Como se observa en la figura 6, el ANOVA muestra que hubo un efecto significativo de las especialidades sobre el nivel de adicción ($F = (3,109) = 72,7$, $p < 0.001$). El análisis post-hoc mostró que los estudiantes que pertenecen a las especialidades de telecomunicaciones y mecánica presentan mayores niveles de adicción que los alumnos de enfermería y agropecuaria ($p < 0,001$). El resto de las comparaciones no son significativas.

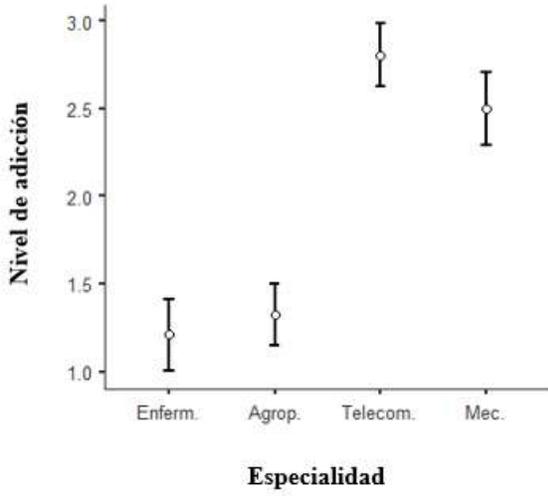


Figura 6. Nivel de adicción promedio en función de las especialidades con las que cuenta el establecimiento. Las barras de error representan un intervalo de confianza al 95%.

6. Discusión

El objetivo de nuestro estudio fue identificar la relación que existe entre la adicción a Instagram y el promedio general en estudiantes de tercer año de un centro educacional de la comuna de Teno. En general, se reporta una ausencia de relación entre el puntaje total del cuestionario ARSI y el promedio general de las y los estudiantes. Sin embargo, se observa una relación positiva entre el factor 1 y el promedio general sólo en hombres, y una relación positiva entre el puntaje total (y factor 3) y el promedio general sólo en la especialidad de mecánica. En las siguientes secciones se discutirán nuestros hallazgos.

6.1. Las y los estudiantes de Teno usan Instagram con mucha frecuencia

Se observó que más del 60% de las y los estudiantes prefieren utilizar Instagram sobrepasando a Facebook, WhatsApp y Twitter. Más del 50% de las y los jóvenes utilizan Instagram “todo el tiempo”, o bien, “7 a 12 veces al día”. Estos resultados coinciden con estudios que muestran un aumento en el uso de redes sociales en Chile. De hecho, en la Encuesta Cadem (2019) se reportó que ha existido un aumento en el porcentaje de uso de Instagram durante los últimos años. El aumento de uso se observa principalmente en las/os jóvenes pertenecientes a la generación Z. Esta alza se explica por la facilidad e inmediatez en la comunicación y la diversidad de servicios que Instagram ofrece (Torres, 2017). Este servicio cubre las necesidades psicológicas básicas del adolescente. Por ejemplo, permite a los usuarios/as mostrar interés por conectarse con otras/os, hacerse visible ante los demás, reafirmar su identidad ante los pares, ampliar el círculo de amigas/os y/o compartir experiencias o información (Torres, 2017; Arab & Díaz, 2015). Otra ventaja que contemplan las/os jóvenes al usar Instagram es que la relación que se establece a través

del chat disminuye la ansiedad del sujeto, ayuda a superar la vergüenza, la timidez o el miedo al ridículo que le genera el entablar una conversación cara a cara (Milla & Rojas, 2018).

Cuando consideramos el sexo de la muestra observamos que las mujeres utilizan más Instagram en comparación con los hombres. Los resultados concuerdan con lo observado por otros estudios en los que se comparó la frecuencia y tiempo de conexión considerando ambos sexos. Por ejemplo, los estudios realizados por Durkee et al. (2012) y Poitevin (2015) reportaron que las mujeres utilizan más las RR.SS que los hombres. Se ha propuesto que las diferencias en la frecuencia de uso de Instagram entre hombres y mujeres se debe al motivo de uso de estas plataformas. Por ejemplo, los hombres tienden a usar Internet con fines lúdicos (p.e. jugar en línea y ver videos) (Durkee et al., 2012) mientras que las mujeres utilizan más las RR.SS. con un fin relacional/social (Colás, González & de Pablos, 2013). De hecho, a las mujeres se les ha educado tradicionalmente para ser más sociables y en general tienden a estar más inclinadas hacia la interacción social (Poitevin, 2015). Por tanto, se concluye que más de la mitad de la muestra de nuestro estudio tiene una conexión diaria recurrente a Instagram debido a la inmediatez y a la satisfacción de las necesidades básicas (p.e. el carácter social) del sujeto (Torres, 2017). Además, en las mujeres las características sociales/relacionales están más presentes que en los hombres. Esto hace que la mujer se sienta más satisfecha usando Instagram y se encuentre más dispuesta hacer un uso frecuente de esta plataforma (Colás, González & de Pablos, 2013).

6.2. Los hombres presentan mayores niveles de adicción a Instagram que las mujeres

A partir de los niveles evaluados en el cuestionario ARSI y los baremos establecidos en el estudio (ver plan de análisis) se concluye que más del 30% de las/os estudiantes tienen altos niveles de adicción a Instagram. Especulamos que estos resultados se deben a las características que posee

la plataforma, como lo es el provocar sensaciones de bienestar y minimizar las sensaciones desagradables en el usuario/a (Echeburúa & Corral, 2010; Echeburúa, Amor & Cenea, 1998; Salas, 2014). A su vez, existen diversos factores de riesgos (personales, familiares y sociales) que podrían predisponer al usuario/a a presentar adicción a las RR.SS. Uno de los factores es el ser joven y adolescente (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamorro & Oberst, 2008). Un estudio realizado por Pratarelli y Browne (2002) confirmó que mientras más joven sea el usuario mayor es el riesgo de presentar adicción a Internet. Conjuntamente, se ha observado que durante la adolescencia se producen conductas de rebeldía ante sus padres y las/os jóvenes buscan nuevas sensaciones y emociones lo que aumentaría la posibilidad que el adolescente presente adicción a Internet (Sánchez- Carbonell, Beranuy, Castellana et al., 2008). Por lo tanto, serían las características propias de la adolescencia (p.e búsqueda de nuevas experiencias, inestabilidad emocional, conductas impulsivas) unido a la familiaridad en el manejo de teléfonos inteligentes y nuevas tecnologías, la facilidad de acceso y las ventajas propias del uso las que hacen a las/os adolescentes más vulnerable a utilizar inadecuadamente las RR. SS (Echeburúa & Requesens, 2012).

Cuando consideramos el sexo observamos que los hombres tienen mayores niveles de adicción a Instagram que las mujeres. Esto coincide con lo reportado por Ecurra y Salas (2014), Xin et al. (2018) y Fargues, Luser, Jordania y Sánchez (2009) quienes observaron que los hombres presentan puntuaciones más altas de adicción a Internet o a las redes sociales que las mujeres. Es la motivación para utilizar las RR.SS. una posible explicación a la presencia de mayores niveles de adicción a Instagram en hombres. Los varones recurren a las redes sociales con el motivo de cubrir sus necesidades individuales. Estas necesidades son cubiertas a través del reforzamiento positivo que genera Instagram sobre las variables internas del sujeto. Entre las variables internas

se encuentra la autoestima (me gusta saber lo que dicen mis amigos de las fotos que subo) y la faceta emocional (me hace sentir bien cuando estoy triste). Por lo tanto, las redes sociales permiten cubrir las necesidades del sujeto, provocando un aumento en los aspectos placenteros en los usuarios hombres logrando que se conecten recurrentemente a la plataforma (Colás, González y de Pablos, 2013; Andreassen, 2015).

6.3. La frecuencia de uso y puntaje total no se relacionan con el promedio general

El objetivo general del estudio fue identificar la relación entre la adicción a Instagram y el promedio general de los estudiantes. Sin embargo, observamos que no existe relación entre la frecuencia de uso de Instagram y el promedio general de las y los estudiantes. Este resultado es similar a lo obtenido por Pavon (2015) quien reporta que el uso de las redes sociales por tiempo prolongado no afecta el rendimiento académico de las y los alumnos. Sin embargo, Mendoza, Baena y Baena (2015) y Willoughby (2008) reportan resultados contradictorios a los obtenidos en nuestro estudio y a los observados por Pavon (2015). Estos autores observan que a medida que aumenta el uso y/o adicción al teléfono celular y/o Internet disminuye el rendimiento académico de las y los estudiantes. De igual forma, no se reporta una relación entre la frecuencia de uso de Instagram y el promedio general de las/os estudiantes cuando se consideró el sexo. Este resultado se asemeja a lo obtenido por Colás, González y de Pablos (2013) quienes no observaron diferencias entre hombres y mujeres respecto a la frecuencia de uso de las redes sociales.

Así mismo, no se observó relación entre el puntaje total del cuestionario ARSI y el promedio general de las y los estudiantes. Díaz, Arrieta, Figueroa, Orellano y Reales (2015) y Monterroso (2014) encontraron resultados similares al de nuestro estudio. Observaron que el uso y/o adicción a Internet no es factor determinante del rendimiento académico de las y los

estudiantes. Ahora bien, cuando consideramos el sexo de las/os estudiantes tampoco se encontró una relación entre el puntaje total del cuestionario ARSI y el promedio general. Los resultados se contradicen con lo reportado en algunas investigaciones internacionales como la de Barker (2009), Thompson y Loughheed (2012) y Yesil (2014). Los autores reportan que las mujeres tienen una conexión más frecuente a las redes sociales que los hombres. Sin embargo, creemos que existen factores que hacen que los resultados de nuestra investigación y los de otros estudios que consideran el sexo y la adicción a las RR.SS. no sean concluyentes. Entre estos factores se encuentra el poco acuerdo internacional en los indicadores para decir que un sujeto presenta adicción a las RR.SS. Segundo, no existe una metodología única en los estudios que evalúan la adicción a Internet lo que afectaría lo encontrado en los resultados (Andreassen, 2015). Por último, existen factores culturales que modulan la frecuencia de uso de Internet y las consecuencias del uso sobre el sujeto (Araujo, 2016).

Tras la ausencia de relación entre frecuencia de uso y puntaje total del cuestionario ARSI y las notas de las/os alumnos se realizó un análisis de tipo ANOVA. Se reportó que no existe un efecto de los niveles de adicción sobre el promedio general de las/os estudiantes. Estos resultados permiten comprobar la ausencia de relación entre el uso de las RR. SS y las notas de las/os alumnos. Aunque en otras investigaciones como la de Galindo, Machado y Muñoz (2016) y Milla y Rojas (2018) reportan que a mayor adicción a las RR. SS menores son las calificaciones de los estudiantes.

Una posible explicación a que no exista relación entre la adicción a las redes sociales y el promedio general es la presencia de otros factores que podrían estar afectando el éxito o fracaso del rendimiento académico (Lamas, 2015). El rendimiento académico se ve influenciado tanto por los aspectos del estudiante como por las características propias del establecimiento educativo

(Mella & Ortiz, 1999). El estudiante posee diversas cualidades que pueden aumentar o disminuir su desempeño escolar entre estas se destacan las capacidades personales, motivación, vocación, experiencia previa, esfuerzo y disposición a aprender. Mientras que las instituciones ofrecen oportunidades y ambientes formativos (calidad y pertinencia) que propician el desempeño de las/os alumnos (Aldana, Pérez & Rodríguez, 2010). Aunque no existe un consenso sobre cuántos y cuáles son los factores que determinan el fracaso o éxito escolar se destaca la existencia de una mezcla de características personales y socioculturales (Torres & Rodríguez, 2006). Existen investigaciones que reportan que serían las habilidades cognitivas y las características de personalidad buenos predictores de las notas del estudiante (Barchard, 2003; Heaven, Mak, Barry y Ciarrochi, 2002).

Por otra parte, existen aspectos metodológicos y muestrales que podrían explicar el por qué no existe relación entre adicción a las RR. SS y el promedio general en nuestro estudio. Por ejemplo, Milla y Rojas (2018) investigaron la ciberadicción y el rendimiento en una muestra de 149 estudiantes (11-12 años). La ciberadicción se evaluó con un cuestionario. Mientras que las calificaciones se obtuvieron por medio del establecimiento. Tras analizar las notas de las/os estudiantes se observó que el 6% de la muestra presenta calificaciones deficientes. El 38% de los estudiantes tiene un rendimiento regular y el 40% y 17% de las/os alumnos tiene un rendimiento bueno y muy bueno respectivamente. En nuestro estudio las notas fueron autoreportadas por los estudiantes. Posterior a su análisis, se observó que los participantes tenían una alta homogeneidad en sus promedios generales, es decir, la mayoría de los estudiantes presentan notas en un rango de 5,0 a 6,0.

Por lo tanto, se concluye que no existe una relación entre la frecuencia de uso de Instagram y el promedio general de las y los estudiantes. Este resultado permite especular la presencia de

otras variables del estudiante o de la institución que están afectando el rendimiento académico (Mella & Ortiz, 1999). Además, se presentan factores metodológicos (auto reporte de notas y homogeneidad de notas) que pudieron tener influencia en la ausencia de relación entre adicción a las RR. SS y rendimiento académico.

6.4. Existe relación entre factor 1 del cuestionario ARSI y promedio general (hombres)

Realizando un análisis exploratorio entre los factores del cuestionario ARSI y el promedio general observamos que a mayor puntaje en el factor 1 “obsesión por las redes sociales” mayor es la calificación de los estudiantes hombres. Esto concuerda con el estudio realizado por Araujo (2016) quien reportó que los hombres puntúan más alto que las mujeres sólo en el indicador “obsesión por las redes sociales” del cuestionario ARS (Escrura y Salas, 2014). Por lo tanto, los varones tenderían a pensar y fantasear constantemente con las RR. SS, sufrir ansiedad y preocupación por no poder acceder a Internet, presentando altos niveles de búsqueda de nuevas sensaciones (Cross, Copping & Campbell, 2011). Estos resultados son esperables ya que los hombres tienen un empleo más riesgoso, problemático y descontrolado de Internet (Araujo, 2016). De hecho, Harris, Jenkins y Glasser (2006) realizaron un estudio en estudiantes de la carrera de psicología y observaron que los hombres presentan mayor probabilidad de participar y disfrutar de la ejecución de conductas de riesgo en los dominios de juego, salud y recreación que las mujeres. De igual forma, Martínez & Heredia (2010) realizaron un estudio en universitarios que cursaban un módulo de Informática. En el curso se implementó tecnología educativa para la realización de las clases y se investigó como el uso de las TICs influye en el desempeño de las/os estudiantes. Observaron que el empleo de la tecnología mejoró el rendimiento de las/os estudiantes, pero no de forma significativa. Sin embargo, cuando se compara el promedio de los estudiantes antes de iniciar el curso con las notas finales del módulo se observa que los hombres mejoran su desempeño

y notas finales tras utilizar las TICS en su educación. Entonces, la relación positiva entre factor 1 “obsesión por las redes sociales” y el promedio general en estudiantes hombres se debe principalmente a las características personales que ellos presentan. Los hombres buscan nuevas sensaciones, tienen mayor probabilidad de participar y disfrutar de las conductas de riesgos a través de un uso descontrolado de Internet. (Cross, Copping & Campbell, 2011; Harris, Jenkins y Glasser, 2006). Por lo tanto, a pesar de que los hombres posean características que los hagan tener un empleo más obsesivo de las redes sociales (Araujo, 2016), el uso actual que se da a las TICS en la educación ha generado un impacto positivo en los/as estudiantes, de hecho, se ha llegado a reportar la presencia de mayores calificaciones en los hombres cuando este tipo de tecnología se ha implementado en el aula (Martínez & Heredia, 2010).

6.5. En mecánica hay una relación positiva entre puntaje total (y por factor) del cuestionario ARSI y promedio general

Existe una relación positiva entre el puntaje total del cuestionario ARSI (y el factor 3 “Uso excesivo de las redes sociales”) y el promedio general solo en las/os estudiante de mecánica. Es decir, entre mayores sean los puntajes en el cuestionario ARSI mayores serán las notas de las/os estudiantes de mecánica. Un estudio realizado por Poitevin (2015) en estudiantes de la carrera de mecánica reportó que el 60,4% de la muestra no disminuye su rendimiento académico producto del uso de Internet. Esto se vincula con lo observado en nuestra investigación ya que a pesar de que los alumnos de mecánica usen excesivamente las redes sociales su rendimiento académico no se ve afectado negativamente, de hecho, sus notas aumentan.

El aumento de las calificaciones, a pesar del uso desmedido de las RR. SS, se podría explicar por las ventajas que tiene para los adolescentes el uso de este servicio. Islas y Carranza

(2011) observan que más del 70% de los y las estudiantes utilizan Internet como una herramienta de trabajo académico. Esto se debe a que en los últimos años Internet y las redes sociales están a disposición de todas/os los estudiantes. Se consideran a estas plataformas como una herramienta que ayuda a las/os alumnos para poder capacitarse y desarrollarse de forma intelectual y académica. Así mismo, se observa que el aumento de la frecuencia de dispositivos informáticos y medios de comunicación social sirven como estrategias de enseñanza. Lo anterior ocurre debido a que las plataformas permiten a las/os estudiantes acceder a diversos contenidos, interactuar con las/os docentes y compañeras/os en cualquier momento y lugar. De igual forma tras la creación de las RR. SS, se hace más factible que las/os estudiantes puedan interactuar entre ellos lo que aumenta la comunicación y mejora el aprendizaje de las/os alumnos (Cavus & Ibrahim, 2009; Day-Black & Merrill, 2015; Rodriguez, 2011).

Así mismo, el estudio de Mendoza (2018) reporta que las actividades académicas que realizan las/os alumnos a través de las RR. SS son: buscar información escolar, ser parte de grupos de apoyo de diferentes asignaturas, buscar libros de manera digital o bien ver contenido multimedia para facilitar su aprendizaje. Entre las ventajas del uso de RR. SS se encuentra el desarrollo de tareas, consultar a los compañeros sobre diversos temas escolares, apoyo mutuo cuando deben realizar trabajos grupales, pueden obtener información académica, sirven para enviar trabajos, ensayos y resúmenes a las/os profesores. Por lo tanto, se concluye que a mayor puntaje total del cuestionario ARSI (y el factor 3) mayor será el promedio general de las/os estudiantes de mecánica. A pesar de que las/os alumnos de mecánica utilicen excesivamente las redes sociales, el uso académico que le dan los jóvenes a este tipo de plataforma les permite favorecer su aprendizaje, permitiendo explorar contenidos, interactuar con las/os docentes y compañeras/os, llegando a

augmentar su rendimiento académico (Cavus & Ibrahim, 2009; Day-Black & Merrill, 2015; Rodriguez, 2011).

6.6. Las y los estudiantes de mecánica y telecomunicaciones tienen mayor nivel de adicción a Instagram

Se observa que las especialidades de mecánica y telecomunicaciones tienen mayores niveles de adicción a Instagram que agropecuaria y enfermería. Una posible explicación a estos resultados es la existencia de variables (p.e. ambientales y/o situacionales, rasgos de personalidad, factores intelectuales y conativos) que influyen en la elección de carrera (Ackerman y Beier, 2003). Estas variables impactan en el nivel de adicción que presenta el sujeto a las redes sociales (Araujo, 2016). Sverko y Babarovic (2016) destacan los rasgos de personalidad como buenos predictores de la elección profesional los que según Araujo (2016) afectan el nivel de adicción a las RR. SS. Las personas cuya personalidad posee un bajo control de impulsos presentan mayores problemas con el uso de Internet (Cruces, Guil, Sánchez y Pereira, 2016). De hecho, Clemente, Guzmán y Salas (2018) reportan una relación entre adicción a las RR. SS e impulsividad. Lo que se relaciona con la incapacidad de la persona para pensar y reflexionar sobre las consecuencias de sus actos y la tendencia a ceder ante impulsos cuando experimentan emociones negativas. A raíz de esto, se especula que la presencia de mayores niveles de adicción en las/os estudiantes de mecánica y telecomunicaciones se debe al rasgo de personalidad de impulsividad presente en las/os estudiantes de dichas especialidades. Lo anterior se justifica a través del estudio de Soca (2019) quién reportó que las/os estudiantes de Ingeniería Mecánica Agrícola presentan niveles medios de impulsividad. Mientras que Mata (2013) reportó que el 93,3% de los estudiantes de Ingeniería en Telecomunicaciones tienen un bajo puntaje en la dimensión de autocontrol. Las/os estudiantes que

poseen un bajo autocontrol son despreocupados, tienden a seguir sus impulsos, evitan la reflexión y las consecuencias de sus comportamientos. Los resultados se vinculan con lo ya mencionado por Clemente, Guzmán y Salas (2018) quienes observan que la impulsividad puede ser un factor predictivo en el uso problemático de las RR.SS. Además, señala que los hombres presentan mayores puntajes de adicción a las RR. SS y de impulsividad. Esto se relaciona con la realidad de mecánica y telecomunicaciones puesto que ambas especialidades tienen una mayor participación de hombres que mujeres en nuestro estudio.

6.7. Limitaciones y futuras consideraciones

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) creado por Escurras y Salas (2014) tiene una alta validez y confiabilidad. Sin embargo, el proceso de validación se realizó originalmente en estudiantes peruanos. Por tanto, se sugiere realizar una validación del instrumento en población chilena con el fin de obtener resultados más fiables. Además, el uso de un único instrumento para evaluar la adicción a la red social Instagram disminuye la exactitud de los resultados. Por ende, se sugiere la utilización de una batería de instrumentos para evaluar la adicción a Instagram y cómo esto puede afectar el rendimiento académico de las/os estudiantes.

De igual manera, se sugiere aplicar las encuestas en dos tiempos diferentes, utilizando la misma muestra y población, lo que favorece el obtener resultados más razonables y también permite obtener comparaciones más concluyentes (Arnau & Bono, 2008). Bajo esa sugerencia, el alcance de nuestra investigación bajo un diseño transversal fue limitado, puesto que en nuestro estudio se recopiló información sólo una vez en un momento determinado. Sin embargo, sería enriquecedor ver resultados donde sí se aplique esta sugerencia.

Otra limitante tiene relación con la recolección de datos a través del cuestionario. Primero, la frecuencia de uso se obtuvo a través de la cantidad de veces al día que el sujeto ingresaba a

Instagram. Es por esto que se sugiere preguntar esta variable en horas, con el fin de tener una cuantificación del tiempo “real” que pasa la persona en Instagram. Además, se debe destacar que el uso del auto reporte de las calificaciones cuestiona la credibilidad y objetividad de las/os estudiantes debido a la presencia del efecto de deseabilidad social (necesidad social de quedar bien con otros) en las respuestas del sujeto (Edwards, 1957). Por lo que se sugiere realizar una medición objetiva de las calificaciones solicitando, si es posible, la información a la institución. También, tras analizar las calificaciones se observó la limitación en la homogeneidad en las notas que poseían las/os alumnos. Por lo tanto, se sugiere que en futuras investigaciones se tenga presente esta variable.

Se considera como otra limitante del estudio el no haber consultado sobre el motivo de uso que tienen las/os jóvenes y adolescentes para utilizar esta red social. Por tanto, se sugiere que en futuras investigaciones se tome en consideración el preguntar esta variable, puesto que sería interesante poder conocer el interés y/o motivación del estudiante para acceder a este tipo de plataformas.

Finalmente, se sugiere estudiar la adicción a las RR. SS y el rendimiento académico tomando en consideración ciertos factores del estudiante (p.e. la inteligencia, aptitudes, asistencia a clases, el género, el entorno familiar del sujeto, los factores socioeconómicos) y de la institución (p.e. programas de estudio y métodos de enseñanza) que podrían influir en las notas de las/os alumnos. Además, se sugiere considerar variables de personalidad del sujeto (p.e. impulsividad, neuroticismo, responsabilidad y amabilidad). Esto se debe a que los factores de personalidad se vinculan tanto con la adicción a las redes sociales (Cruces, Guil, Sánchez y Pereira, 2016; Clemente, Guzmán y Salas, 2018) y las notas del estudiante (Heaven, Mak, Barry y Ciarrochi, 2002; Barchard, 2003).

7. Conclusión

La presente investigación evaluó el efecto que tiene la adicción a las Red Social Instagram sobre el rendimiento académico de las y los estudiantes de tercero medio de un centro educacional de Teno. No se encontró relación entre la frecuencia de uso y el puntaje total del cuestionario ARSI en el promedio general de los estudiantes. Se especula que la falta de relación entre adicción a las RR. SS y el promedio general se debe a la existencia de otras variables que podrían tener efecto en el éxito o fracaso del rendimiento académico del estudiante (p.e. relacionadas con el sujeto y/o sistema educativo). Por lo que se recomienda para futuras investigaciones evaluar las variables que podrían estar afectando negativa o positivamente el promedio general de las y los estudiantes.

8. Referencias

- Ackerman, P., & Beier, M. (2003). Intelligence, personality, and interests in the career choice process. *Journal of Career Assessment*, 11(2), 205-218. doi: <http://dx.doi.org/10.1177/1069072703011002006>
- Adimark, EducarChile & VTR. (2004). Índice de Generación Digital (IGD). Recuperado de <http://www.educarchile.cl/ntg/docente/1556/article-81412.html>.
- Aldana, K., Pérez, R., & Rodríguez, A. (2010) Visión del desempeño académico estudiantil en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. *Revista Compendium*, 13(24), 5-21. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/880/88017685002.pdf>
- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. doi: <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 10(2), 48-58. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005
- Armstrong, L., Phillips, J., & Saling, L. (2000). Potential determinants of heavier Internet usage. *Human Computer Studies*, 53, 537- 550. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1071581900904002>

- Arnau, J., & Bono, R. (2008). Estudios longitudinales de medidas repetidas: Modelos de diseño y análisis. *Escritos de Psicología (Internet)*, 2(1), 32-41. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2710/271020194005.pdf>
- Basile, H. (2006). Adicción a Internet: Ciberadicción. *Revista Argentina de Clínica Neuropsiquiátrica*, 13 (2), 74- 90. Recuperado de https://www.alcmeon.com.ar/13/50/7_Basile.htm
- Barahona, P. (2014). Factores determinantes del rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad de Atacama. *Estudios Pedagógicos*, 40(1), 25-39. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052014000100002>
- Barchard, K. (2003). Does Emotional Intelligence Assist in the Prediction of Academic Success? *Educational and Psychological Measurement*, 63(5), 840-858. doi: 10.1177/0013164403251333
- Barker, V. (2009). Older adolescents' motivations for social network site use: The influence of gender, group identity, and collective self-esteem. *Cyberpsychology & behavior*, 12(2), 209-213. doi: <https://doi.org/10.1089/cpb.2008.0228>
- Berner, J., & Santander, J. (2012). Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 50(3), 181-190. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-92272012000300008>
- Bertrams, A., & Dickhauser, O. (2009). High-School students' need for cognition, self-control capacity, and school achievement: Testing a mediation hypothesis. *Learning and Individual Differences*, 19, 135- 138. doi: 10.1016/j.lindif.2008.06.005

- Bravo, L., Naissir, L., Contreras, C., & Moreno, A. (2015). El estado emocional y el bajo rendimiento académico en niños y niñas de Colombia. *Avances en psicología*, 23(1), 103-113. doi: <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n1.175>
- Caplan, S., & High, A. (2011). Online social interaction, psychosocial well-being, and problematic internet use. En K. S. Young, & C. Nabuco de Abreu (Eds.), *Internet addiction. A handbook and guide to evaluation and treatment* (pp. 35-53). Hoboken, NJ: Wiley. Recuperado de <https://psycnet.apa.org/record/2010-22949-003>
- Cavus, N., & Ibrahim, D. (2009). m-Learning: An experiment in using SMS to support learning new English language words. *Br J Educ Technol*, 40(1), 78-91. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2007.00801.x>
- Chóliz, M., & Marco, C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Chong, E. (2017). Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad del Valle de Toluca. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 47(1), 91-108. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=270504220>
- Clemente, L., Guzmán, I., & Salas E. (2018). Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 15-37. Recuperado de <http://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119/11705>
- Colás, P., González, T., & de Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 20(40), 15-23. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>

- Cross, C., Copping, L., & Campbell, A. (2011). Sex differences in impulsivity: A meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 137(1), 97-130. doi: <http://dx.doi.org/10.1037/a0021591>
- Cruces, S., Guil, R., Sánchez, N., & Pereira, J. (2016). Consumo de nuevas tecnologías y factores de personalidad en estudiantes universitarios. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 5(2), 203-228. Recuperado de <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/3241/3060>
- Day-Black, C., & Merrill, E. (2015). Using Mobile Devices in Nursing Education. *ABNF J Assoc Black Nurs Fac High Educ Inc.*, 26(4),78-84.
- Díaz, S., Arrieta K., Figueroa, Y., Orellano, I., & Reales, J. (2015). *Adicción al internet, teléfono móvil y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes del programa de odontología de la Universidad de Cartagena* (Tesis Doctoral). Universidad de Cartagena, Colombia. Recuperado de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2034/ADICCION%20AL%20INTERNET,%20TELEFONO%20MOVIL%20Y%20SU%20RELACION.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Durkee, T., Kaess, M., Carli, V., Parzer, P., Wasserman, C., Floderus, B... Wasserman, D. (2012). Prevalence of pathological internet use among adolescents in Europe: demographic and social factors. *Addiction*, 107(12), 2210-2222. doi: 10.1111/j.1360-0443.2012.03946.x.
- Echeburúa, E., Amor, P., & Cenea, R. (1998). Adicción a Internet: ¿una nueva adicción psicológica? *Monografías de Psiquiatría*, 2, 38-44. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid, España: Pirámide. Recuperado de <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Edel, R. (2003). El rendimiento académico: Concepto, investigación y desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2), 1-15. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
- Edwards, A. (1957). *The social desirability variable in personality assessment and research*. New York: Dryden.
- Elizalde, A., Martí, M., & Martínez, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona. *Polis. Revista de la Universidad Bolivariana*, 5(15). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/305/30517306006.pdf>
- Cadem. (2019). Encuesta: El Chile que viene: uso de redes sociales. Santiago: *Cadem*. Recuperado de <https://www.cadem.cl/encuestas/el-chile-que-viene-uso-de-las-redes-sociales/>
- Escorra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

- Fargues, M., Lusar, A., Jordania, C., & Sánchez, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(3), 480-485. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72711821023.pdf>
- Fullana, J. (1996). La investigación sobre las variables relevantes para la prevención del fracaso escolar. *Revista Investigación educativa*, 14(1), 63-90. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/262559633_La_investigacion_sobre_variables_relevantes_para_la_preencion_del_fracaso_escolar
- Galindo, M., Machado, J., & Muñoz, E. (2016). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de bachillerato general del Instituto Nacional El Tránsito, departamento de San Miguel, durante el año 2016* (Tesis de pregrado). Universidad del Salvador, El Salvador. Recuperado de <http://opac.fmoues.edu.sv/infolib/tesis/50108614.pdf>
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*, 13(1), 5-14. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>
- García, A., López-de-Ayala, M., & Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, 21(41). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15828675021.pdf>
- Gershenson, C. (2011). Epidemiología y las redes sociales. *Cirugia y cirujanos*, 79(3), 217-218. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/circir/cc-2011/cc113a.pdf>
- González-Pienda, J. (1996). *Estilos cognitivos y de aprendizaje*. Barcelona, España: EUB

- Griffiths, M., Kuss, D. & Demetrovics, Z. (2014). Social networking addiction: An overview and preliminary findings. En K. P. Rosenberg & L. C. Feder (Eds.), *Behavioral addictions. Criteria, evidence, and treatment* (pp. 119-141). San Diego, CA: Elsevier- Academic Press.
- Harris, C., Jenkins, M., & Glaser, D. (2006). Gender differences in risk assessment: why do women take fewer risks than men? *Judgment and Decision Making, 1*, 48-63. Recuperado de <http://journal.sjdm.org/jdm06016.pdf>
- Heaven, P., Mak, A., Barry, J., & Ciarrochi, J. (2002). Personality and family influences on adolescent attitudes to school and self-rated academic performance. *Personality and Individual Differences, 32*, 453- 462. doi: 10.1016/S0191-8869(01)00041-1
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Instagram (@instagram). (2019). Política de la plataforma. Instagram. Recuperado de [https://help.instagram.com/325135857663734/?helpref=hc_fnav&bc\[0\]=Ayuda%20de%20Instagram&bc\[1\]=Centro%20de%20privacidad%20y%20seguridad](https://help.instagram.com/325135857663734/?helpref=hc_fnav&bc[0]=Ayuda%20de%20Instagram&bc[1]=Centro%20de%20privacidad%20y%20seguridad)
- Islas, C., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura, 3*(2), 1-20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>
- Kuss, D., & Griffiths, M. (2011). Online social networking and addiction- A review of the psychological literature. *International Journal of Environment Research and Public Health, 8*(9), 3528-3552. doi: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph8093528>

- Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Propósitos y representaciones*, 3(1), 313-386.
doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74>
- Livingstone, S., & Smith, P. (2014). Annual research review: Harms experienced by child users of online and mobile technologies: The nature, prevalence and management of sexual and aggressive risks in the digital age. *Journal of child psychology and psychiatry*, 55(6), 635-654. Recuperado de <https://acamh.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jcpp.12197>
- Luengo, A. (2004). Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 2, 22-52. Recuperado de <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Manzano, R. (2018). *Nivel de adicción al internet en estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Ariosto Matellini Espinoza, Chorrillos* (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2373/TRAB.SUF.PROF.Riusso%20Vicente%20Manzano%20Bustamante.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Martínez, R., & Heredia, Y. (2010). Tecnología educativa en el salón de clase: estudio retrospectivo de su impacto en el desempeño académico de estudiantes universitarios del área de Informática. *Revista mexicana de investigación educativa*, 15(45), 371-390. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662010000200003
- Mata, J. (2013). *Factores de personalidad y autoestima en estudiantes universitarios: estudio descriptivo a realizarse con estudiantes inscritos en las carreras de contaduría pública, ingeniería en telecomunicaciones y psicología de la Universidad Francisco Gavidia, en el*

- ciclo II-12*. (Tesis de licenciatura). Universidad Francisco Gavidia, San Salvador. Recuperado de <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/1852/3/150-M425f.pdf>
- Mella, O., & Ortiz, I. (1999). Rendimiento escolar. Influencias diferenciales de factores externos e internos. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 29(1), 69-92. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/270/27029103.pdf>
- Mendoza, J. (2018). "Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA". *Edu. Sup. Rev. Cient Cepies*, 5(2), 57-70. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008&lng=es&nrm=iso
- Mendoza, R., Baena, G., & Baena, M. (2015). Un Análisis de la adicción a los Dispositivos Móviles y su impacto en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Licenciatura en Informática Administrativa del Centro Universitario UAEM Temascaltepec. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 56, 1-20. Recuperado de <https://atlante.eumed.net/wp-content/uploads/moviles.pdf>
- Milla, I., & Rojas, J. (2018). *Relación entre ciberadicción y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo año de educación secundaria en el colegio Trilce, sede Los Olivos* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación, Perú. Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1920/TESIS%20%20%20Relacion%20entre%20ciberadiccion%20y%20el%20rendimiento%20academico%20de%20los%20e%20studiantes%20del%20segundo%20a%C3%B1o%20de%20educacion%20secundaria%20>

en%20el%20colegio%20Trilce%2C%20sede%20Los%20Olivos.pdf?sequece=1&is
Allo wed=y

Molina, A. (2012). *Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años* (Tesis Doctoral). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Recuperado de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/11121/1/T13%20%282276%29.pdf>.pdf

Monterroso, M. (2014). *La relación entre adicción a las TICS y el rendimiento académico en adolescentes de 13 a 15 años en una institución privada*. (Tesis de licenciatura). Universidad San Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/24/Monterroso-Mariangela.pdf>

Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., Levy, D., & Kleis, R., (2018), *Reuters Institute Digital News Report 2018*. Oxford, Reino Unido: Reuters Institute for the Study of Journalism. Recuperado de <http://media.digitalnewsreport.org/wp-content/uploads/2018/06/digital-news-report-2018.pdf?x89475>

O'Connor, M., & Paunonen, S. (2007). Big five personality predictors of post-secondary academic performance. *Personality and Individual Differences*, 43, 971-990.doi: <https://doi.org/10.1016/j.paid.2007.03.017>

Pasquali, M. (2020). *El uso de redes sociales en tiempos de cuarentena en América Latina*. España:Statista. Recuperado de https://es.statista.com/grafico/21636/variacion-en-publicaciones-de-redes-sociales-en-latinoamerica/?utm_source=Statista+Global&utm_campaign=6cd75918cc-

All_InfographTicker_daily_LATAM_KW19_2020_DO&utm_medium=email&utm_term=0_afecd219f5-6cd75918cc-302244525

Pavón, M. (2015). *"El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras"*. (Tesis de postgrado). Universidad San Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

Pérez, D. (2013). Redes sociales como lugar en la educación. En A. Constante (Coord.), *Las redes sociales. Una manera de pensar el mundo* (pp. 51-68). México: UNAM-Ediciones Sin Nombre. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>

Poitevin, E. (2015). *"Exploración de los niveles de adicción al Internet entre estudiantes de tres carreras de Licenciatura en Ingeniería, en una universidad privada ubicada en la ciudad de Guatemala"*. (Tesis de pregrado). Universidad San Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción. Recuperado de <https://docplayer.es/53165204-Universidad-rafael-landivar-facultad-de-humanidades-licenciatura-en-psicologia-clinica.html>

Pomalima, R., Palpán, J., Caballero, J., & Cruz, V. (2016). *Prevalencia de Riesgo de la Conducta Adictiva a Internet entre los adolescentes de Lima Metropolitana y Arequipa*. Perú: Prevensis SAC. Recuperado de https://www.prevensis.pe/proyectos/e72c8cd3-1f35-40a4-b0b3-6e975ff17abd_data/Informe%20Completo.pdf

Pontificia Universidad Católica de Chile & GfK Adimark. (2016). Encuesta Nacional Bicentenario 2016, Santiago: Universidad Católica - GfK Adimark. Recuperado de <https://encuestabicentenario.uc.cl/wp-content/uploads/2016/11/Encuesta-bicentenario-2016-Redes-Sociales.pdf>

- Pratarelli, M., & Browne, B. (2002). Confirmatory factor analysis of Internet use and addiction. *CyberPsychology & Behavior*, 5(1), 53-64. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/11379309_Confirmatory_Factor_Analysis_of_Internet_Use_and_Addiction
- Rodriguez, J. (2011). Social Media Use in Higher Education: Key Areas to Consider for Educators. *Journal of Online Learning and Teaching*, 7(4), 539-550. Recuperado de https://our.oakland.edu/bitstream/handle/10323/2153/rodriguez_1211.pdf?sequence=1∓isAllowed=y
- Roque, M. (2016). *Nivel socioeconómico, funcionalidad familiar y la netadicción en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Juan Pablo Viscardo y Guzman* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/1808/ENrotuml.pdf?sequence=1>
- Ross, C., Orr, E., Sisic, M., Arsenault, J., Simmering, M., & Orr, R. (2006). Personality and motivations associated with Facebook use. *Computers in Human Behavior*, 25(2), 578-586. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2008.12.024>
- Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura*, 28, 111-146. Recuperado de http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf
- Salas, E., & Ecurra, M. (2014). Uso adictivo de las redes sociales en estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90. Recuperado de <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57/63>

Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno?, *Adicciones*, 20(2), 149-160. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057007.pdf>

Soca, J. (2019). Rasgos de personalidad de los estudiantes de Ingeniería Mecánica Agrícola: temperamento. In Edunovatic 2019. *Conference Proceedings*. Simposio llevado a cabo en el 4th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT. Red de Investigación e Innovación Educativa, España. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Maria_Cristina_Fernandez-Laso/publication/339984851_Propuesta_de_innovacion_didactica_para_Educacion Primaria_basada_en_la_tecnologia_de_Realidad_Aumentada_aplicada_a_la_anatomia_humana_y_la_Prehistoria/links/5e70fc5292851c47459293d1/Propuesta-de-innovacion-didactica-para-Educacion-Primaria-basada-en-la-tecnologia-de-Realidad-Aumentada-aplicada-a-la-anatomia-humana-y-la-Prehistoria.pdf#page=273

Steinmayr, R., & Spinath, B. (2009). The importance of motivation as a predictor of school achievement. *Learning and Individual Differences*, 19, 80-90. doi: <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2008.05.004>

Subsecretaría de Telecomunicaciones. (2017). IX Encuesta de Acceso y Usos de Internet. Recuperado de https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2018/07/Informe_Final_IX_Encuesta_Acceso_y_Usos_Internet_2017.pdf

- Sverko, I., & Babarovic, T. (2016). Integrating personality and career adaptability into vocational interest space. *Journal of Vocational Behavior, 94*, 89-103. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/jvb.2016.02.017>
- Thompson, S., & Loughheed, E. (2012). Frazzled by Facebook? An exploratory study of gender differences in social network communication among undergraduate men and women. *College Student Journal, 46*(1), 88-98
- Torres, L., & Rodríguez, N. (2006) Rendimiento académico y contexto familiar en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología, 11*, 255-270. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29211204.pdf>
- Torres, M. (2017). *Instagram y su uso como una herramienta de marketing digital en Chile* (Tesis de pregrado). Universidad de Chile, Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142530/Torres%20Carmona%2C%20Marcelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria, 14*(4), 1-14. Recuperado de <https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>
- West, R., & Brown, J. (2013). *Theory of addiction (2da. Ed.)*. Chichester, Inglaterra: John Wiley & Sons. doi:10.1002/9781118484890
- Willoughby, T. (2008). A short-term longitudinal study of internet and computer game use by adolescent boys and girls: prevalence, frequency of use and psychosocial predictors. *Developmental Psychology, 44*(1). doi: 10.1037/0012-1649.44.1.195

- Xin, M., Xing, J., Pengfei, W., Houru, L., Mengcheng, W., & Hong, Z. (2018). Online activities, prevalence of Internet addiction and risk factors related to family and school among adolescents in China. *Addictive Behaviors Reports*, 7, 14-18. doi:<https://doi.org/10.1016/j.abrep.2017.10.003>
- Yesil, M. (2014). The relationship between Facebook use and personality traits of university students. *International Journal of Academic Research, Part B*, 6, 75-80. doi:<http://dx.doi.org/10.7813/2075-4124.2014/6-2/B.12>
- Young, K. (2007). Cognitive-behavioral therapy with Internet addicts: Treatment outcomes and implications. *CyberPsychology and Behavior*, 10(5), 671-679. doi:[10.1089/cpb.2007.9971](https://doi.org/10.1089/cpb.2007.9971)

Anexos

Anexo 1. Declaración Comité de Ética



CERTIFICADO



Talca, Chile, 13 de noviembre de 2019

A quien corresponda:

Por medio del presente certificado informamos que el proyecto titulado “Efecto de la adicción a la Red Social Instagram sobre el rendimiento académico de los estudiantes de tercero medio en el Colegio Aquelarre de Teno”, de las alumnas Carla Fuenzalida Hernández y Yarixa Pino Abarca, cumple con los estándares éticos en su formulación. Este proyecto es guiado por el Dr. José Luis Ulloa y corresponde a la memoria de título para optar al grado de Psicólogo.

Asimismo, se deja constancia que se presentó al Comité los documentos correspondientes que respaldan el proyecto: 1) Resumen del anteproyecto de memoria; 2) Propuesta de asentimiento y consentimiento informado 3) Batería de instrumentos (incluyendo: Antecedentes generales y demográficos y Cuestionario de Adicción a Instagram. Este estudio tiene como objetivo conocer el efecto que tiene la adicción a la Red Social Instagram sobre el rendimiento académico de los estudiantes.

Saluda atentamente

Dr. Andrés Jiménez Figueroa

Comité de Ética Facultad de Psicología

Anexo 2. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución Patrocinante: Universidad de Talca, Facultad de Psicología.

Título de la investigación: “Efecto de la adicción a la Red Social Instagram sobre el rendimiento académico de los estudiantes de tercero medio en el Colegio Aquelarre de Teno”

Introducción:

Su pupilo ha sido invitado a participar en una investigación en el campo de la psicología experimental. Por favor lea este documento cuidadosamente para aclarar cualquier aspecto de la participación de su hijo que usted no comprenda. El objetivo de este documento es entregarle toda la información necesaria para que usted pueda decidir libremente si desea otorgarle el permiso de participar en la investigación la cual se explicará verbalmente al alumno antes de comenzar a desarrollarla.

¿Quién está realizando esta investigación?

La persona a cargo de esta investigación es el Dr. José Luis Ulloa Fulgeri (joulloa@utalca.cl), profesor asistente de la Facultad de Psicología de la Universidad de Talca. El estudio será conducido por las estudiantes Carla Fuenzalida Hernández (carlajavi617@gmail.com) y Yarixa Pino Abarca (y.pino.abarca@gmail.com) en el marco de su tesis de pregrado para obtener su título profesional de Psicólogo de la Universidad de Talca.

¿Cuál es el propósito de esta investigación?

El presente estudio tiene como propósito conocer el efecto que tiene la adicción a la Red Social Instagram sobre el rendimiento académico de los estudiantes.

¿Quiénes participaran en esta investigación?

La muestra se compone de aproximadamente 225 estudiantes (16-18 años) pertenecientes a los cinco niveles de tercer año de la enseñanza media de las distintas especialidades que imparte el área Técnica Profesional del Centro Educacional Aquelarre de la comuna de Teno.

¿Cuáles son las condiciones para ser parte de la investigación?

Su hijo puede participar de esta investigación sí:

- Pertenecer a la generación Z (13-21 años).
- Estar matriculado en el Centro Educacional Aquelarre
- Ir en tercero medio
- Pertenecer al nivel técnico profesional

Si usted no está seguro de alguno de estos puntos por favor pregúntele al experimentador mediante correo electrónico para clarificar sus dudas.

¿Qué se le pedirá realizar en esta investigación y cuánto tiempo se requiere?

Su hijo, al ser participante se le solicitará contestar el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, el cual fue adaptado específicamente para la red social Instagram, cuya frecuencia de uso ha aumentado durante el último año, especialmente en los adolescentes de su edad.

Dicho cuestionario posee 24 preguntas cuyas alternativas de respuesta va de *siempre a nunca*. La aplicación del instrumento se realizará durante el horario de clases del alumno. Además de esto, se le solicitará que conteste algunas preguntas, las que corresponderán a las siguientes: promedio general del trimestre pasado, usó/cantidad de horas de uso de la red social, ¿utiliza alguna red social? y la jerarquización de las más utilizada a la menos utilizada. Se espera que los alumnos se tarden aproximadamente 30 minutos en contestar el cuestionario.

¿Hay algún riesgo al participar de esta investigación?

Ninguno de los procedimientos tiene riesgo para las personas. Un riesgo potencial es un cansancio leve y temporal como resultado de contestar el cuestionario.

¿Hay algún costo al participar en esta investigación?

No. Los procedimientos y materiales experimentales que se usan en esta investigación no implican un costo para usted ni para su hijo que deba asumir. Su participación en el experimento no tiene costo económico para usted.

¿Hay algún beneficio al ser parte de esta investigación?

Su hijo no tendrá beneficio económico o personal directo por ser parte de esta investigación.

¿Tiene opciones acerca de la participación en esta investigación?

Si no desea que su hijo forme parte en esta investigación no firme este documento.

¿Cómo será resguardada la información confidencial de su participación?

La información de su pupilo va a ser mantenida de forma confidencial y privada debido a que en ningún momento en el que su hijo conteste el Cuestionario de Adicción a Instagram se le solicitará su nombre, por lo que los datos obtenidos, serán totalmente anónimos. Esta información será mantenida separada de la información del consentimiento informado.

Los datos experimentales estarán disponibles indefinidamente en una base de datos públicos. Sin embargo, cualquier información personal será mantenida de forma segura y permanecerá en una ubicación separada de los datos experimentales de su hijo. Cualquier información personal incluyendo el consentimiento informado será guardado por 5 años después de los cuales será destruida. Aunque sus datos experimentales serán mantenidos en una base pública, la identidad (nombre) nunca aparecerá asociada con los datos, o en la base pública o en las investigaciones derivadas de este estudio. Personal autorizado por el Comité de Ética de la Universidad de Talca pueden someter a inspección los registros de esta investigación con el propósito de auditar y asegurar la calidad del estudio y los derechos de los participantes.

¿Están en riesgo sus derechos al participar en esta investigación?

Nada en este consentimiento informado implica renunciar a los derechos que su hijo tiene como persona. Este consentimiento tampoco libera al investigador principal, la Universidad de Talca o a su personal asociado de las responsabilidades derivadas de una conducta negligente.

¿Tiene obligatoriamente que ser parte de esta investigación?

No. Nadie tiene la obligación de ser parte de esta investigación. Usted puede rechazar que su pupilo sea parte de esta investigación sin problemas, sin ninguna consecuencia negativa para usted y para su hijo y sin tener que dar ninguna explicación. Rechazar formar parte de esta investigación no le causará ningún problema o pérdida que usted de otra manera podría tener. Además, el alumno puede comenzar a responder el cuestionario y, si él no desea seguir contestándolo, es libre de hacerlo, no se le obligará a que lo realice. Si el desea detener el experimento mientras está en curso solo debe notificarlo al experimentador.

¿Qué pasa si usted tiene preguntas sobre esta investigación?

Si usted tiene preguntas relacionadas a esta investigación puede contactar al Dr. José Luis Ulloa Fulgeri (joulloa@utalca.cl), Avenida Lircay s/n, Facultad de Psicología, Universidad de Talca, Código postal 3460000, Talca, Chile. Si usted tiene preguntas acerca de los derechos de su hijo como participante o quejas acerca de esta investigación, puede contactar al Comité de Ética de la Facultad de Psicología de la Universidad de Talca (Dr. Andrés Jiménez, email: anjimenez@utalca.cl).

En consideración a lo anterior declaro haber leído la información descrita.

Al firmar este documento, indico que he sido informado/a de la investigación: “Efecto de la adicción a la Red Social Instagram sobre el rendimiento académico de los estudiantes de tercero medio en el Colegio Aquelarre de Teno” y que consiento voluntariamente que mi pupilo participe en dicha investigación.

Nombres y Apellidos del participante:

Acepto que participe voluntariamente Sí ___ No ___

Acepto que las respuestas de mi hijo sean utilizadas en investigaciones futuras Sí ___ No ___

Firma: _____ **RUT:** _____

Fecha ___/___/___, Teno, Chile.

Anexo 3. Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Institución Patrocinante: Universidad de Talca, Facultad de Psicología.

Título de la investigación: “Efecto de la adicción a la Red Social Instagram sobre el rendimiento académico de los estudiantes de tercero medio en el Colegio Aquelarre de Teno”

Introducción:

Usted ha sido invitado a participar en una investigación en el campo de la psicología experimental. Por favor lea este documento cuidadosamente para aclarar cualquier aspecto de su participación que no comprenda. El objetivo de este documento es entregarle toda la información necesaria para que usted pueda decidir libremente si desea participar en la investigación la cual se explicará verbalmente antes de comenzar a desarrollarla.

¿Quién está realizando esta investigación?

La persona a cargo de esta investigación es el Dr. José Luis Ulloa Fulgeri (joulloa@utalca.cl), profesor asistente de la Facultad de Psicología de la Universidad de Talca. El estudio será conducido por las estudiantes Carla Fuenzalida Hernández (carlajavi617@gmail.com) y Yarixa Pino Abarca (y.pino.abarca@gmail.com) en el marco de su tesis de pregrado para obtener su título profesional de Psicólogo de la Universidad de Talca.

¿Cuál es el propósito de esta investigación?

El presente estudio tiene como propósito conocer el efecto que tiene la adicción a la Red Social Instagram sobre el rendimiento académico de los estudiantes.

¿Quiénes participaran en esta investigación?

La muestra se compone de aproximadamente 225 estudiantes (16-18 años) pertenecientes a los cinco niveles de tercer año de la enseñanza media de las distintas especialidades que imparte el área Técnica Profesional del Centro Educacional Aquelarre de la comuna de Teno.

¿Cuáles son las condiciones para ser parte de la investigación?

Usted puede participar de esta investigación sí:

- Pertenece a la generación Z (13-21 años).
- Está matriculado en el Centro Educacional Aquelarre
- Se encuentra cursando tercero medio
- Pertenece al nivel técnico profesional

Si usted no está seguro de alguno de estos puntos por favor pregúntele al experimentador para clarificar sus dudas.

¿Qué se le pedirá realizar en esta investigación y cuánto tiempo se requiere?

Como participante se le solicita contestar el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, el cual fue adaptado específicamente para la red social Instagram, cuya frecuencia de uso ha aumentado durante el último año, especialmente en los adolescentes de su edad.

Dicho cuestionario posee 24 preguntas cuyas alternativas de respuesta va de *siempre a nunca*. La aplicación del instrumento se realizará durante el horario de clases.

Además de esto, se le solicitará que conteste algunas preguntas, las que corresponden a las siguientes: promedio general del trimestre pasado, usó/cantidad de horas de uso de la red social, ¿utiliza alguna red social? y jerarquización de las más utilizada a la menos utilizada. La aplicación del instrumento tarda aproximadamente 30 minutos.

¿Hay algún riesgo al participar de esta investigación?

Ninguno de los procedimientos tiene riesgo para las personas. Un riesgo potencial es un cansancio leve y temporal como resultado de contestar el cuestionario.

¿Hay algún costo al participar en esta investigación?

No. Los procedimientos y materiales experimentales que se usan en esta investigación no implican un costo que usted deba asumir. Su participación en el experimento no tiene costo económico para usted.

¿Hay algún beneficio al ser parte de esta investigación?

El participante no tendrá beneficio económico o personal directo por ser parte de esta investigación.

¿Tiene opciones acerca de la participación en esta investigación?

Si no desea ser parte en esta investigación no firme este documento.

¿Cómo será resguardada la información confidencial de su participación?

Su información será resguardada de forma confidencial y privada debido a que en ningún momento en el que usted contesta el Cuestionario de Adicción a Instagram se le solicitará su nombre, por lo tanto, los datos obtenidos serán totalmente anónimos. Esta información será mantenida separada de la información del consentimiento informado.

Los datos experimentales estarán disponibles indefinidamente en una base de datos pública. Sin embargo, cualquier información personal será mantenida de forma segura y permanecerá en una ubicación separada de los datos experimentales. Cualquier información personal incluyendo el consentimiento informado será guardado por 5 años después de los cuales será destruida. Aunque sus datos experimentales serán mantenidos en una base de público acceso, la identidad (nombre) nunca aparecerá asociada con los datos, o en la base pública o en las investigaciones derivadas de este estudio. Personal autorizado por el Comité de Ética de la Universidad de Talca pueden someter a inspección los registros de esta investigación con el propósito de auditar y asegurar la calidad del estudio y los derechos de los participantes.

¿Están en riesgo sus derechos al participar en esta investigación?

Nada en este consentimiento informado implica renunciar a sus derechos como persona. Este consentimiento tampoco libera al investigador principal, la Universidad de Talca o a su personal asociado de las responsabilidades derivadas de una conducta negligente.

¿Tiene obligatoriamente que ser parte de esta investigación?

No. Nadie tiene la obligación de ser parte de esta investigación. Usted puede rechazar su participación en esta investigación sin problemas, sin ninguna consecuencia negativa para usted y sin tener que dar ninguna explicación. Rechazar formar parte de esta investigación no le causará ningún problema o pérdida que de otra manera podría tener. Además, puede comenzar a responder el cuestionario y, si no desea seguir contestando, es libre de hacerlo, no se le obligará a completarlo. Si desea detener la aplicación del cuestionario mientras está en curso solo debe notificarlo al experimentador.

¿Qué pasa si usted tiene preguntas sobre esta investigación?

Si usted tiene preguntas relacionadas a esta investigación puede contactar al Dr. José Luis Ulloa Fulgeri (joulloa@utalca.cl), Avenida Lircay s/n, Facultad de Psicología, Universidad de Talca, Código postal 3460000, Talca, Chile. Si usted tiene preguntas acerca de los derechos de su hijo como participante o quejas acerca de esta investigación, puede contactar al Comité de Ética de la Facultad de Psicología de la Universidad de Talca (Dr. Andrés Jiménez, email: anjimenez@utalca.cl).

En consideración a lo anterior declaro haber leído la información descrita.

Al firmar este documento, indico que he sido informado/a de la investigación: “Efecto de la adicción a la Red Social Instagram sobre el rendimiento académico de los estudiantes de tercero medio en el Colegio Aquelarre de Teno” y que consiento voluntariamente mi participación en dicha investigación.

Nombres y Apellidos del participante:

Acepto participar voluntariamente Sí ___ No ___

Acepto que mis respuestas sean utilizadas en investigaciones futuras Sí ___ No ___

Firma: _____ **RUT:** _____

Fecha ___/___/___, Teno, Chile.

Anexo 4. Cuestionario de Adicción a la Red Social Instagram (ARSI)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero/a en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Curso y Especialidad _____ **Edad:** _____

Sexo biológico: Hombre, Mujer, Prefiero no contestar.

Género: Masculino, Femenino, Transexual, Prefiero no contestar.

Lugar de residencia: _____

Consumo de Tabaco: Si / No.

Prevalencia: Últimos treinta días / Último año / Alguna vez en la vida.

Frecuencia (último mes): 1 o 2 veces / 3-5 veces / 6-9 veces /10-19 veces / 20-29 veces / 30 o más.

Alcohol: Si / No.

Prevalencia: Últimos treinta días / Último año / Alguna vez en la vida.

Frecuencia (último mes): 1 o 2 veces / 3-5 veces / 6-9 veces /10-19 veces / 20-29 veces / 30 o más.

Antecedente de salud: _____.

Discapacidad: Sí / No

Cuál (es): _____.

Promedio General del Trimestre Pasado: _____

¿Utiliza Redes Sociales?: _____

Si respondió SÍ, jerarquice a la cual dedica mayor tiempo de uso (1) a la que utiliza menos (4) las siguientes redes sociales. Indique al lado de cada una de ellas la cantidad de horas que le dedica al día.

Instagram _____ horas.

Facebook _____ horas.

Twitter _____ horas.

WhatsApp _____ horas.

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a Instagram? (puede marcar más de una respuesta)

- En mi casa En mi trabajo
En las cabinas de internet En las computadoras de la universidad
A través del celular

¿Con qué frecuencia se conecta a Instagram?

- Todo el tiempo me encuentro conectado Una o dos veces por día
Entre siete a 12 veces al día Dos o tres veces por semana
Entre tres a Seis veces por día Una vez por semana

De todas las personas que conoces a través de esta red, ¿a cuántos conoces personalmente?

- 10 % o Menos Entre 11 y 30 % Entre el 31 y 50 %
Entre el 51 y 70 % Más del 70 %

¿Tu cuenta en la red contiene tus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)

SI NO

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?:

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A INSTAGRAM

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de Instagram, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° de Ítem	Descripción	S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a Instagram.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con Instagram.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a Instagram ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a Instagram.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de Instagram.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a Instagram.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a Instagram.					
8	Entrar y usar Instagram me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a Instagram pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en Instagram, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en Instagram.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a Instagram.					
13	Puedo desconectarme de Instagram por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de Instagram.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en Instagram.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de Instagram.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a Instagram.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde Instagram a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a Instagram.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a Instagram.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las Instagram.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de Instagram.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con Instagram, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso Instagram.					