

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	3
INDICE DE CONTENIDOS.....	4
INTRODUCCIÓN.....	8
OBJETIVOS.....	10
1. OBJETIVO GENERAL.....	10
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
METODOLOGÍA DE BÚSQUEDA Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN. .	11
MARCO TEORICO	12
1. DONACIÓN DE SANGRE	12
1.1 Sangre humana como fuente de transfusiones.....	12
1.1.1 Descripción del proceso de donación.....	13
1.2 Donantes de Sangre y su importancia en la cadena transfusional.	15
1.3 Historia de la Promoción de donación de Sangre.....	16
2. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN.....	20
2.1 Estrategias Clásicas.....	21
2.1.1 Carteles/Afiches.....	21
2.2 Estrategia conmemoración Día Mundial del Donante de Sangre.....	26
2.3 Estrategia Club “25”.....	29
2.3 Colectas.....	30
1. Colecta móvil/externa/extramural	31
2. Colecta Fija/Interna/Intramural	32
2.4 Charlas	33
2.5 Estrategias Nuevas.....	34
2.5.1 Uso de Medios de comunicación masiva.....	36
2.5.2 Marketing directo.....	37
2.5.3 Marketing telefónico:.....	38
2.5.4 Email marketing:.....	38
2.6.5. Marketing digital y Redes Sociales	39
2.6 Alternativas en Desarrollo	40
2.7 Estrategias post donación.....	43

3. ESTRATEGIAS EN CHILE	44
4. EFECTO DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.	47
5. FOCOS PARA CONSIDERAR EN UNA CAMPAÑA.....	52
CONCLUSION(ES).	56
BIBLIOGRAFÍA.	57

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1. Proceso de donación de sangre.	13
Figura N° 2: Principales Requisitos para realizar Donación de sangre.....	14
Figura N° 3. Principales hitos de la historia de la Promoción de la Donación de Sangre.	17
Figura N°4: Características esenciales de un cartel publicitario,	22
Figura N°5: Carteles publicitarios de promoción de donación de sangre, que cumple con los criterios expresados en la figura N°4	22
Figura N° 6. Resultados de encuesta sobre actividades de promoción de la donación que desempeña la Asociación encuestada.....	23
Figura N°7. Principales temas abordados en afiches de promoción de la donación de sangre a nivel mundial.....	25
Figura N°8 Tipos de Comunidades a las que se dirige una Colecta de Donación de Sangre.....	28
Figura N°9. Aspectos a considerar sobre la publicidad en la Promoción de la Donación de Sangre	
Figura N° 10. Principales Características que las Redes Sociales aportan a la Promoción de la donación de Sangre.	40
Figura N° 11. Inicio Sitio Web EFS.....	41
Figura N° 12. Características de aplicación dono sangre	46
Figura N°13. Como estimar la Eficacia de una campaña de Donación de Sangre.....	51
Figura 14: Pasos y procesos en la responsabilidad del Estado requeridos para alcanzar la donación voluntaria altruista universal de sangre.....	54
Figura 15 : Modelo del comportamiento del donante de sangre	55

INDICE DE TABLAS.

Tabla N°1 “Tipos de Donantes de Sangre”. Adaptada de OMS (2017) (8).....	15
Tabla N° 2 Objetivos principales del Día mundial del donante de Sangre de los últimos 5 años. Tomado y adaptado de OMS. (23-25).....	28
Tabla N°3. Principales estrategias del Plan de conversión 2019-2021.	44
Tabla N°4. Tipos de Intervenciones incluidas en el análisis y su efecto de grupo. Tomada de Godin, G, Vézina , L & Col.(2012) (51).....	47
Tabla N° 5 : Propuesta de cambio, instaurada por la OPS, sobre la donación de sangre.	53